

## ОТЗЫВ

руководителя ВКР на работу студентки гр. 437332/1503

Варлаковой Марии Андреевны

Анализ маркетинговой среды предприятия  
(на примере Ханты-Мансийского филиала ПАО «Ростелеком»)

Грамотное управление маркетинговой деятельностью является актуальной на сегодняшний день задачей предприятия, так как позволят компании максимально эффективно использовать свои конкурентные преимущества.

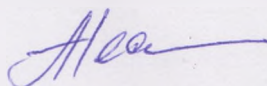
Тема исследования была выбрана Варлаковой М.А. самостоятельно в соответствии с ее научными интересами. Варлакова М.А. соблюдала установленные сроки написания выпускной квалификационной работы, при этом продемонстрировав навыки самостоятельной работы, умение собирать и анализировать полученную информацию, четкое понимание целей и задач проводимых исследований.

В конечном итоге можно отметить, что Варлакова М.А. продемонстрировала понимание проблем и высокой уровень знаний в выбранной области исследования.

Выпускная квалификационная работа Варлаковой М.А. по теме «Анализ маркетинговой среды предприятия (на примере Ханты-Мансийского филиала ПАО «Ростелеком»)» полностью отвечает основным требованиям, предъявляемым к квалификационным работам выпускника университета по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и может быть рекомендована к защите.

Работу Варлаковой Марии Андреевны «Анализ маркетинговой среды предприятия (на примере Ханты-Мансийского филиала ПАО «Ростелеком»)» оцениваю на «отлично». При успешной защите выпускной квалификационной работы ему может быть присвоена квалификация бакалавра.

Руководитель ВКР  
к.э.н., доцент, доцент  
17.06.2018



А.Б. Тесля