

ОТЗЫВ

руководителя ВКР на работу студентки гр. 437335/0103
Яцкой Вероники Сергеевны
над выпускной квалификационной работой бакалавра,
«Применение технологии Big Data для анализа и выбора маркетинговых
решений (на примере ООО «Хиконикс»)

Актуальность темы выпускной квалификационной работы студента обуславливается необходимостью совершенствования существующей маркетинговой стратегии компании с использованием инструментов Big Data с целью расширения клиентской базы и повышения конкурентоспособности.

В процессе выполнения ВКР студентка продемонстрировала хороший уровень подготовки, способность решать практические задачи с применением современных методов цифрового маркетинга и инструментальных средств Big Data. В рамках проделанной работы была проанализирована существующая маркетинговая стратегия ООО «Хиконикс», были выявлены ее проблемные области, разработана новая маркетинговая стратегия, учитывающая современные тенденции цифрового маркетинга.

Замечаний, влияющих на качество выпускной квалификационной работой бакалавра, не имеется.

Выпускная квалификационная работа Яцкой Вероники Сергеевны по теме «Применение технологии Big Data для анализа и выбора маркетинговых решений (на примере ООО «Хиконикс» отвечает основным требованиям, предъявляемым к квалификационным работам выпускника университета по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика, и может быть рекомендована к защите.

Работу Яцкой В.С. оцениваю на отлично. При успешной защите выпускной квалификационной работы ей может быть присвоена квалификация бакалавра.

Руководитель ВКР:

к.э.н., старший преподаватель

 Е.Г. Найденышева

« 18 » июня 2018 г