

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу магистра
«Развитие маркетинговой стратегии и системы и системы управления
взаимоотношениями с клиентами (на примере магазина игрушек)»
выполненную студентом(кой) гр. 237435/0201
Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого
Гусаковой Анастасией Константиновной

Актуальность работы

Актуальность работы обусловлена тем, что стремительное развитие информационных технологий становится неотъемлемой частью успешных компаний, которые стараются поддерживать высокую конкурентоспособность на рынке. В связи с тем, что рынок постоянно развивается и растет конкуренция, возрастает роль коммуникации между продавцом и покупателем, налаживание которой является важнейшим элементом в развитии интернет магазина.

Характеристика работы

В первой главе достаточно полно описывается деятельность компании и описаны существующие проблемы на основе которых обоснована необходимость разработки маркетинговой стратегии и внедрения CRM системы. Также разработан комплекс мероприятий по продвижению интернет магазина.

Во второй главе описываются модули системы и процесс применения системы в интернет магазине.

В третьей главе описаны эффекты и рассчитана эффективность проекта.

При написании магистерской диссертации использованы различные методы исследования: теоритический анализ, моделирование бизнес-процессов, анализ литературных источников.

Также представлены табличные и графические материалы.

Автором проработаны большинство аспектов управления проектом по внедрению информационной системы.

Тема представленной работы раскрыта в полной мере, с большим количеством практических решений из различных областей управления проектом.

Замечания по работе

В работе выявлены незначительные орфографические и стилистические ошибки.

Вопросы по работе


Возможно ли применение данных подходов в других компаниях?

Заключение

Выпускная квалификационная работа Гусаковой А.К. по теме «Развитие маркетинговой стратегии и системы и системы управления взаимоотношениями с клиентами (на примере магазина игрушек)» соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам и заслуживает оценки «отлично».

Рецензент

Доцент Высшей инженерно-экономической школы, кандидат технических наук

 А. В. Батаев

Дата 04.06.18