

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу магистра по направлению – Менеджмент, Магистерская программа: 38.04.02_02 «Менеджмент» Гаганова А.Н., выполненную на тему: «Особенности и возможности использования современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющие основу цифровой экономики на примере компании FAZER».

Представленная выпускная квалификационная работа выполнена на важную тему на этапе развития нынешнего общества, посвящена особенностям и возможностям использования современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, составляющие основу цифровой экономики на примере компании FAZER.

Актуальность данного исследования заключается в том, что несмотря на очевидную зависимость бизнеса от ИКТ, не все руководители уделяют достаточно внимания вопросам, связанным с рациональным и эффективным использованием ИКТ-инфраструктуры в целом.

Объектом исследования выступает предпринимательская деятельность компании «Fazer Group» в международном бизнесе. В качестве предмета исследования выступает цифровая технология IoT, внедряемая в производственный цикл российского подразделения «Fazer Group» ООО «Fazer»

В работе решаются следующие поставленные автором задачи: рассмотреть теоретические основы использования ИКТ в международном бизнесе; исследовать практику применения ИКТ в различных сферах деятельности предприятий; ознакомиться со степенью изученности вопроса роли ИКТ в ведении бизнеса в эпоху цифровой экономики; проанализировать положение «Fazer Group» на конкурентном рынке производимой продукции; разработать «дорожную карту» внедрения цифровой технологии IoT в производственный цикл деятельности ООО «Fazer»; оценить экономический эффект от внедрения цифровой технологии IoT в производственный цикл деятельности ООО «Fazer»; дать рекомендации по совершенствованию системы управления рисками при внедрении цифровой технологии в компании.

Работа, представленная на рецензирование, написана в научном стиле, в ней рассмотрена новизна в виде внедрения новой информационно-коммуникационной технологии в производственной сфере выбранной компании.

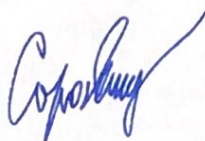
Среди положительных моментов в данной магистерской работе следует отнести: хорошо представленный обзор исследований по проблематике работы, который автор сформировал в единый пункт 1.4; анализ рынка компании в виде оценки позиции по конкурентам в мировом бизнесе хлебобулочных и кондитерских изделий; качественный обзор деятельности компании Fazer Group; описание информационно-коммуникационных систем, используемые в управлении компании; выделение преимуществ и принципов работы, предлагаемой технологии; разработка дорожной карты внедрения цифровой технологии IoT; анализ внедрения цифровой технологии на конкретное предприятие, а не во все производственные площадки; разработка поэтапного план мероприятий внедрения технологии в производственную сферу предприятия; оценка эффективности внедрения IoT за счет подсчета выбранных показателей, а именно NPV, PI, IRR и DPP; представлен список затрат на внедрение технологии; предложены рекомендации решения проблем, возникших при внедрении технологии.

В качестве недостатка представленной магистерской работы следует отметить, что автор не обосновал использование статистической информации при оценки внедрения выбранной технологии в производственную сферу компании ООО «Fazer».

Структура работы включает введение, три главы, заключение, список использованных источников из 76 источников. Содержание работы полностью соответствует структуре диссертации и раскрывает тему исследования.

В целом, представленная работа магистра соответствует предъявляемым требованиям и рекомендуется к защите на заседании Государственной аттестационной комиссии с оценкой «отлично», а автор, Гаганова А.Н., заслуживает присуждения степени магистра по направлению 38.04.02 - Менеджмент, Магистерская программа 38.04.02_03 «Международный бизнес».

Рецензент,
к.э.н., доцент
ВИЭШ
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого



К.Г. Сорокожердьев