

**Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский политехнический университет Петра
Великого»**

Гуманитарный институт
Кафедра Международные отношения

Работа допущена к защите

Заведующий кафедрой МО

С.Н. Погодин

«__» _____ 2017

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

ТЕМА РАБОТЫ «О цензуре СМИ в Китае на современном этапе»

программа 41.04.01_02 – «Китайская Народная Республика»

Выполнила

Студентка гр. 63807/2

Довженко Алина Сергеевна

Руководитель

д.и.н., профессор

Климин Иван Иванович

Санкт-Петербург

2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СМИ	
1.1.Первый период. 1949 – 1966 гг.....	10
1.2.Второй период развития СМИ. 1966 – 1978гг.....	18
1.3.Третий период. 1978 –2016 гг.....	21
ГЛАВА 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СМИ И ЦЕНзуРА	
2.1. Контроль государства над СМИ.....	32
2.2. Документы, регулирующие свободу слова в КНР.....	44
2.3. Влияние государства на журналистов, как акторов СМИ.....	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	65
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	67

ВВЕДЕНИЕ

Начало XXI века с развитием глобализационных процессов породило много проблем. Нам, в первую очередь, интересно создание единого информационного пространства. В настоящее время информационные потоки оказывают сильное влияние на общественное сознание и на человеческое существование. В связи с этим встает вопрос об изучении развития стран в их информационном аспекте.

Средства массовой информации рассматриваются как понятие, идентичное СМК (средства массовой коммуникации), поскольку оба эти понятия представляют собой системы коммуникации. Однако, в некоторых работах говорится, что СМИ и СМК не стоит рассматривать как тождественные тезисы ¹. Ибо второе – процесс систематического распространения информации, а первое – совокупность технических средств, публичных организаций и человеческого потенциала.

В данном подходе к СМИ в узком смысле относят радио, телевидение, печать. А в широком – книгоиздание, кинематограф, звуко- и видеозапись, рекламу и новые компьютерные технологии – глобальную сеть Интернет².

Средства массовой информации обладают следующими функциями:

1. Коммуникативная функция. Данная функция СМИ связывает вместе элементы общества, которые не взаимодействуют напрямую. Например, массовая реклама пытается связать потребности покупателей с продукцией продавца, а также аналогичным образом, путем передачи в эфир новостей пострадавших от болезней или стихийных бедствий,

средства массовой информации могут помочь в сборе денег для пострадавших³.

2. Организаторская функция. Влияние функции «четвертой власти» - воздействия СМИ на общество, как элемента власти.

¹ Ван Сяохун. Теория журналистской деятельности. Пекин, 1998, С. 20.

² Вэй Иочжэн. Учебник по законодательству СМИ. Пекин, 2003, С. 46-47.

³ Там же. С. 25.

3. Информативная функция. Распространение информации – основная функция СМИ. Поскольку информация – это знание, а знание – это сила, СМИ предлагают подлинные и своевременные факты и мнения по поводу различных событий и ситуаций для массовой аудитории в качестве информативных элементов.

Информация, предоставляемая масс-медиа может быть неповергаемой, объективной, субъективной, неправдивой, первичной и вторичной.

Информативная функция СМИ также позволяет аудитории узнать о происходящем вокруг них и придти к истине. СМИ распространяют информацию в основном через выпуски новостей на радио, ТВ, а также колонки газет или журналов. Кроме того, реклама также, в основном, служит для информационных целей. Данная функция может быть разделена на два типа:

- Удовлетворение массовых потребностей в получении информации о событиях в сферах экономики или политики. Освещая негативные аспекты событий, эта функция дает возможность обратить внимание аудитории на ту или иную проблему, что может вызвать как поддержку, так и критику.
- Удовлетворение частных потребностей в получении информации. Любой человек может получить сведения, которые интересуют его на данный момент в научной сфере, культурной или спортивной жизни.

4. Идеологическая функция считается одной из самых важных функций, связанной с желанием оказать влияние на идеологические основы и ценностные ориентации людей, на самосознание, их стремления и идеалы⁴.

5. Культурно-образовательная функция. Обеспечение СМИ информацией играет для сферы образования неоценимую роль. Оно обеспечивает им людей разных уровней. Источники СМИ пытаются учить население напрямую или косвенно, используя разное содержание. Дистанционная программа – это пример прямого подхода образования.

⁴ Бакшин В.В. Основы журналистики/Флинта Наука - М., 2009, С. 12

Драмы, документальные фильмы, интервью, очерки и другие программы оказывают косвенное образовательное действие. Особенно в развивающихся странах, СМИ используют как эффективный инструмент для массового осознания. В условиях Китая, СМИ добились успеха в искоренении различных традиционных суеверных практик общества путем постоянной пропаганды и научного обоснования некоторых явлений⁵.

6. Рекламно-справочная функция. Ее целью является возмещение практических запросов в связи со сферой увлечений разных слоев населения.

7. Рекреативная функция. Другой важной функцией СМИ является развлечение. Она рассматривается как наиболее очевидная функция. Развлечение – то, что дает людям радость и наслаждение. СМИ выполняют эту функцию путем предоставления развлекательной информации и способствуют снижению напряженности в значительной степени. Газеты и журналы, радио и телевидение предлагают истории, фильмы, сериалы, комиксы с целью развлечения людей. Все это создает условия для приятного досуга. Но в наши дни СМИ включают образовательную и информативную функцию. Слияние информационной и развлекательной функций называется информационно-развлекательной. Аналогичным образом, включение в развлекательные программы образование рассматривается как образовательно-развлекательная функция⁶.

8. Функция убеждения предполагает воздействие на мысли других. Влияние СМИ на общество осуществляется несколькими путями. Медиа-контент создает

мнения и устанавливает курс в общественном сознании. Это влияет на умеренные изменения взглядов и поведение людей. Однако, не все массы об этом знают. Многие попадают под влияние неосознанно. Реклама - отличный пример для доказательства функции убеждения.

⁵ Там же. С. 15.

⁶ Ван Сяохун. Теория журналистской деятельности, 1998, С. 33.

9. Функция мониторинга. Мониторинг означает наблюдение. Функцией СМИ является соблюдение обществом неких правил, а также предупреждение об угрожающих действиях на массовую аудиторию, которые могут произойти в будущем в целях снижения возможных потерь.

СМИ также сообщают о происшествиях, которые происходят в обществе, заинтересованные в их препятствии власти с их помощью блокируют противозаконные действия.

Предупреждения или остережения возникают, когда СМИ информируют нас об угрозах ураганов, извержения вулканов, депрессивные экономические условия, растущая инфляция или военного нападения. Эти предупреждения могут касаться потенциальных или фактических угроз.

10. Функция толкования. СМИ не только предоставляет информацию, но также сопровождает ее объяснением и толкованием событий или ситуаций.

СМИ предлагают различные объяснения корреляции и интерпретации информации. Для того, чтобы сделать реальность очевидной. В отличие от обычной отчетности, функция толкования предоставляет знания. Анализ, комментарии, редакционные статьи, и колонки – одни из многих примеров функции толкования. В основном, такие виды толкования готовят журналисты, которые имеют обширные знания, справочную информацию и хорошие аналитические способности.

11. Функция социализации. Социализация – элемент передачи культуры. СМИ – это отражение общества. Социализация-это процесс, с помощью которого, людей заставляют вести себя таким образом, который

приемлем в их культуре или обществе. Всякий раз, когда человек читает газету или смотрит телевизор, он должен знать, как люди реагируют на вопросы и какие виды норм и ценностей им присущи.

Однако, в разных сферах СМИ играют разную роль. Политолог С.Г.Корконосенко выделяет 4 сферы: политическую, экономическую, социальную и духовно-идеологическую, где соответственно СМИ выполняют следующие задачи:

- регулирующую;
- производственно-экономическую;
- духовно-идеологическую;
- информационно-коммуникативную⁷.

Как известно, Китай развивается быстрыми темпами, поэтому функционирование системы информационных потоков для него является чрезвычайно важным аспектом.

Мы сделали акцент на изучении исторической основы для того, чтобы понять факторы регулирования информационного пространства. Рассмотрение инструментов регулирования, в том числе документов, также важно, потому что власть – самый заинтересованный субъект в деятельности средств массовой информации. Во время глобализационных процессов власть видит в лице прессы возможности влияния на общество.

Данными факторами определяется **актуальность темы** исследования.

Ими выступают:

- усиление роли государства в регулировании информационным пространством;
- рост ценности свободы слова;
- необходимость правовой базы для обеспечения влияния государства на информационные потоки.

Деятельность журналистов также нуждается в создании системы правового регулирования. Данная система должна содействовать актуализации и развитию СМИ в условиях меняющейся экономической ситуации. По этой причине в своем исследовании мы акцентируем свое внимание на правовой базе защиты журналистской работы и регулирования свободы слова в стране.

Изучение реформ и исторических условий в Китае, в которых развивалась пресса также важно, так как именно они обеспечили условия для современного положения дел в информационной сфере, привели к изменению статуса и содержания СМИ в стране. На сегодняшний день, когда реформы

⁷Там же. С. 24-25.

все глубже проникают в вопросы жизни китайского общества, практический аспект носит проблема обеспечения информационной политики правительства КНР. Изменения в данной политике дают возможность поиска необходимой модели управления средствами массовой информации.

Объектом научного исследования выступает информационное пространство КНР с учетом действующей цензуры, ограничения свободы слова, а также роли государства, как актора регулирования информационной политики.

Предметом научного исследования является правовая база: Конституция КНР, Уголовный Кодекс, Административно-процессуальный Кодекс страны, т.е. - законы, подзаконные акты, регулирующие свободу слова, деятельность журналистов в КНР.

Цель: выявить и проанализировать основные характеристики политики КНР, регулирующей деятельность СМИ .
В связи с поставленной целью, **задачи** исследования:

- определить основные правовые документы и положения, регулирующие СМИ;
- выявить возможности для функционирования средств массовой информации в КНР;
- исследовать изменения политики государства в информационной сфере;
- рассмотреть законодательные акты, имеющие отношение к политическим, экономическим и социальным процессам, происходящим в КНР;
- опеределить проблемы, которые возникают у журналистов при освещении различных сфер общества;
- проанализировать исторические предпосылки цензуры в Китае.

Методологическую базу составляют общенаучные, а также специализированные методы познания – на основе сравнительно-исторического, социологического, интеграционного, системного подходов.

В диссертации были использованы приемы и способы научного анализа, которые определяются характером заданных объекта и предмета исследования.

Теоретическую базу составили труды по теории и практики журналистики, выступления политических деятелей Китая, научные дискуссии, которые отражают основные положения, раскрывающие противоречивые аспекты в деятельности средств массовой информации, их место в жизни общества.

Эмпирическая база исследования основана на правовых документах: Конституции КНР, Уголовном Кодексе, Административно-процессуальном Кодексе страны.

Степень исследовательности проблемы. Хотя развитию СМИ Китая посвящено немало работ, трудов, например, работы Евдокимова Е.В., Пашковой Т.В., Трощинского П.В., документов, посвященных регулированию цензуры СМИ на современном этапе с учетом исторических предпосылок, недостаточно, не все проблемы отражены в них. Комплексного изучения средств массовой информации, которая была бы связана с юридической основой взаимодействия регулирующей их власти и прессы не освещена.

Практическая ценность данного исследования заключается в том, что оно может быть использовано с целью получения достоверной информации о законодательстве по проблемам СМИ Китая.

Структура диссертации определена ее целями и задачами.

Она состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и литературы.

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СМИ.

1.1. 1 период 1949 – 1966 гг.

Периодическая печать появилась в Китае лишь в середине 19 века, во время правления династии Цинь, когда страна оказалась подчинена империалистическим странам-оккупантам из Европы, США и Японии.

С 1919 года в развитии журналистики в Китае начался новый период – в стране появилась коммунистическая печать, она оказала определенное влияние на развитие китайских СМИ в целом. Долгое время информационная сфера пребывала в трудных условиях в связи с гражданской войной с Японией и агрессией со стороны Японии.

Первый период был ознаменован с образованием «Нового Китая» в 1949 году и закончился в 1966, когда началась Культурная революция. Стоит отметить, что на момент основания Китайской Народной Республики, около 80% населения страны оставалось неграмотным⁸. С момента создания КНР в стране была создана печать, которая находилась под контролем КПК. В течение этих лет частная пресса была искорена, частные издания попали в руки государства, закрылись издания Гоминьдана и СМИ постепенно стали подчиняться государству.

Для этого периода характерны перегибы в области государственной политики государства, которые выражались в излишней стандартизации и унификации требований к журналистской деятельности. Были приняты документы, которые касались работы средств массовой информации. В статье 49 раздела 5 “Общей программы” народного консультативного совета Китая было написано, что “Свобода передачи правдивой информации будет защищаться. Запрещается использование печати для клеветы, подрыва интересов государства и народа и для подстрекательства к мировой войне. Будет развиваться народное радиовещание, издательское дело, будет обращено особое внимание на издание популярных книг и газет, которые

⁸ Лю Пэн. Социально-исторические условия развития Средств массовой информации в Китайской Народной Республике (Начальный период), Научный вестник МГТУ ГА, 2010, С. 51, №155.

являются полезными для народа”⁹.

После образования КНР в стране издавалось примерно 300 журналов, 166 из них являлись государственными. Одними из самых влиятельных изданий того времени были: молодежный журнал “Чжунго циннянь” (“Китайская молодежь”); “Шицзе чжиши” (“Мир знаний”) – еженедельный журнал в сфере международной политики; орган Центрального комитета компартии “Сюэси” (“Учеба”); “Синь Цзяньшэ” (“Новое строительство”) – политико-экономический журнал, который издавался раз в две недели; “Жэньминь вэньсюэ” (“Народная литература”) – литературно-художественный журнал Всекитайской ассоциации работников литературы и искусства, “Вэнь бао” (“Литература и искусство”).

Также для того времени характерен быстрый рост изданных книг. В 1950 году было опубликовано 120 млн. 680 тыс.экземпляров литературы, в 1951 году – 254 млн. 380 тыс., в 1956 году – 906 млн. 800 тыс.экземляров¹⁰. В Китае на тот момент насчитывалось порядка 63 государственных издательств книг.

Командно-административными методами строго запрещалась свободная работа с представителями китайской журналистики. К требованиям ЦК Коммунистической партии относилось следующее: соблюдение дифференцированного подхода к редакциям газет и журналов; закрытие газет после принятия в отношении них санкций ЦК КПК. Однако в реальной ситуации эти положения часто нарушались. Например, в 1948 году в Тяньцзине все местные газеты оказались закрыты из-за того, что они являлись региональными, а это в свою очередь было нарушением указания ЦК КПК от 8 ноября 1948 года. Он хорошо следил за тем, чтобы в местных изданиях не было свободной деятельности. Частным изданиям оказывалась материальная поддержка, тем самым они постепенно превращались в государственные посредством их выкупа правительством. Результатом этого стало то, что

⁹ Общая программа Народного Политического Консультативного Совета Китая. – М., 1950. С. 15-27.

¹⁰ Синьвэнь гунцзо шоуцэ. Справочник журналиста. – Пекин, 1985. С.65-67.

сложилась новая система СМИ под руководством крупнейших изданий: газеты “Жэньминь Жибао”; информационного агентства “Синьхуа” и Центрального народного радиовещания.

В данный период в Китае сложилась новая система СМИ, которую возглавила партийная газета “Жэньминь Жибао” (“Народная газета”), а также информационного агентства “Синьхуа”.

Газета “Жэньминь Жибао” – орган ЦК КПК, годом основания которого является 1946 год. К становлению данного печатного издания имеет отношение сам Мао Цзэдун. В апреле этого года во время своего визита в Яиань заместителя секретаря бюро Центрального Комитета КПК освобожденного района Шавьси – Хэбэй - Шаньдун- Хэнань Бо Ибо и Мао Цзэдуна обсуждался вопрос о создании газеты Партии данного освобожденного района. Первое ее название должно было быть “Шин – Цзи – Лу – Юйбао”, что означало традиционные названия провинций, которые входили в освобожденный район¹¹.

Но Мао Цзэдун был не согласен с подобным названием и предложил назвать газету “Жэньминьжибао”. И в 1946 году, 15 мая, в городе Хавдань начался выпуск газеты “Жэньминьжибао”, она выходила как орган бюро Центрального Комитета Коммунистической Партии Китая региона. А в июне 1948 года она стала органом ЦК КПК и Северного района КНР. В феврале 1949 года, после освобождения Пекина, издательство переезжает в этот город и становится официальным органом ЦК КПК¹².

Газета развивалась, в ней стали появляться иллюстрационные публикации, которые печатались наряду с литературным материалом. По выходным к газете прилагались приложения художественного характера, которые содержали много фотоиллюстраций и рисунков.

В 1950 году был принят новый документ “Временное положение о

¹¹ Нисневич Ю.А. Информация и власть. М., Изд. Мысль, 2000. С. 35.

¹² Нанкина О.Г. Газета «Жэньминь жибао» в борьбе за социалистические преобразования в сельском хозяйстве Китайской Народной Республики. М., Изд. Моск. университета, 1961. С. 15-19.

регистрации газет и журналов”. В соответствии с ним, все периодические издания, частные и государственные, должны быть зарегистрированы в местном отделе управления прессой и книгоиздательством и получить официальное удостоверение. Все представители издательств должны соблюдать следующие требования: следовать “Общей программе”; уважать народную демократию; соблюдать законы и указы народного правительства на всех уровнях; сохранять военную, политическую, дипломатическую, финансовую, государственную тайну; следовать принципу достоверности и правдивости в изложении информации, не использовать средства массовой информации в целях клеветы и во вред обществу¹³.

Центральным Комитетом КПК были разработаны два документа, которые определяли работу СМИ: “Решение ЦК КПК о развертывании критики и самокритики на страницах газет и печатных изданий” (апрель, 1950г.) и “Решение ЦК КПК об улучшении работы газет” (17 июня 1954 г.). Цель данных документов – с помощью директивно-административных мер добиться “правильной критики и самокритики под руководством компартии” от редакций всех периодических изданий¹⁴.

Во втором документе выдвигались три требования, впоследствии они выродились в шаблоны: связь с массами и с действительностью, проведение критики и самокритики.

Важным событием в развитии средств массовой информации того времени стала реформа китайской журналистики 1956 года, ее инициаторами стали работники газеты “Жэньминь Жибао”. Главная цель реформы была сформулирована так: “На основе имеющейся основы развивать достижения, исправлять недостатки и ошибки, добиваться еще большего прогресса”.

Центральные манипуляции СМИ продолжились во время политики «Большого скачка», когда значительную огласку приобретали классовые позиции. Пресса на данном этапе являлась нисходящим видом коммуникации.

¹³ Сергеев Г.И. От Дибao до Жэньминь Жибао: путь в 1200 лет. История средств массовой коммуникации Китая. М., Изд. РУДН, 1989. С. 34

¹⁴ Там же. С. 65-68.

По оценкам исследователей, прессе был нанесен большой ущерб. В тот период правительство закрыло все агентства информации, редакции газет и журналов, радиовещание. Периодическая печать была переполнена недостоверными сообщениями об успехах. Издания были переполнены информацией о победах. По отношению к информационным агентствам и прессе, которые относились к национальной буржуазии, Центральный Комитет КПК провел политику “сочетания государственных интересов с частными”. Правительство прилагало все усилия для того, чтобы частные газеты, журналы, радиостанции оказались на стороне новой власти. Журналистам, которые отказывались от донесения ложной информации, был прикреплен ярлык “правого элемента”, “выступившего против трех красных знамен”. Все техническое оборудование, которое принадлежало старому режиму, было конфисковано с целью создания новой системы коммуникаций.

В период “большого скачка” произошло увеличение количества теоретических партийных органов. В июне 1958 года начал выпускаться журнал ЦК КПК “Хунци” (“Красное пламя”). В Пекине издавался “Циньсян” (“Фронт”), в провинции Хубэй - “Дунфэн” (“Ветер с Востока”), в провинции Хэлуцзян - “Фэньдоу” (“Борьба”)¹⁵.

В начале 60-х годов XX века вслед за периодом урегулирования последствий и ошибок политики “большого скачка” в средствах массовой информации Китая произошли изменения, главным из них стал огромный рост периодических изданий. Предназначались они для крестьянского населения. По этой причине в каждой провинции в газетах была отведена специальная полоса для проблем, связанных с китайскими деревнями. В 1963 году в главных провинциях КНР: Шаньси, Аньхой, Цзяньсу, Гуандун, Хэнань, Хубэй, Хэйлуцзян, Ляонин, Сычуань, Гуйчжоу газетами были созданы отдельные “Крестьянские странички” (“Нуньминьбань” и “Нунцуньбань”). Эти странички были написаны понятными для крестьян языком, использовались самые распространенные иероглифы. Характерная черта для

¹⁵ Лю Пэн. Указанное сочинение. С. 11-13.

данных “страничек” стала системность их издания и организация коллективных “чисток” для крестьян.

В тот период времени в Китае было увеличено число вечерних газет. До этого в свет выпускалось лишь три таких газеты (“Синьминьбао ванькань”, “Янчен ваньбао”, “Пекинская вечерняя газета”). Это произошло из-за реорганизации утренних газет в вечерние. Реорганизовали было восемь газет. Например, газета провинции Шаньси “Сиань жибао” (“Сианьская газета”) была преобразована в “Сиань ваньбао” (“Сианьская вечерняя газета”)¹⁶.

Начало 60-х XX века охарактеризовалось сложной политической и экономической ситуацией – периодом экономического кризиса. Китай ощутил серьезную нехватку бумаги, проявились проблемы с ее производством. Центральный Комитет компартии отдал распоряжение книжным и газетным издательствам сократить объем потребления бумаги. С ноября 1961 года, газета “Жэньминь Жибао”, например, стала выходить на шести полосах вместо восьми, а ее тираж сократился с 1 млн. 330 тыс. до 1 млн. экземпляров.

Единственной газетой того времени, издававшейся не КПК, а другой политической организацией – органом ЦК революционного комитета Гоминьдана, была газета “Туаньцзе бао” (“Единство”). Она выходила раз в неделю с 25 апреля 1956 года по 1 августа 1957 года. Это было издание закрытого типа, которое предназначалось для членов партии “Революционный комитет Гоминьдана”.

В 1950 году в Китае насчитывалось 253 государственных и частных изданий, общий тираж которых составлял 2,5 млн. экземпляров. К 1954 году в густонаселенном Китае издавались 270 газет, общий тираж достигал 8 млн. экземпляров. Больше половины из них принадлежали правящей КПК (151 издание). В условиях сохранения формальной многопартийности был обеспечен выпуск других изданий – союзников КПК. (профсоюзная печать составляла 17 газет, газеты демократических партий – 15, ведомственные

¹⁶ Титаренко М.Л. Китай – цивилизация и реформы. М., Изд. Республика, 1999. С. 46.

специализированные - 14, пресса нацменьшинств – 21, российских газет – 2.¹⁷
В 1956 году в КНР была проведена реформа журналистики.

В 1958 году Чжоу Энлаем были провозглашены задачи реформы письменности и языка. Ее предпосылками стали: проблема несоответствия письменной и устной речи, проблема формирования стандартного произношения общего языка и его распространения, сложности и многочисленности иероглифов. Основные результаты данной реформы: упрощение иероглифов, распространение путунхуа (общего диалекта китайского языка), внедрение фонетического алфавита – пиньинь. Следствием этой реформы явилось то, что с 1958 года в большинстве печатных изданий Китая, включая и газету “Жэньминь Жибао”, было изменено положение строк. Они стали располагаться не вертикально, как раньше, а горизонтально.

Также очень важным направлением политики Коммунистической партии в сфере укрепления системы средств массовой коммуникации стало создание общегосударственного информационного агентства “Синьхуа”. Во – первых, связано это было с установлением контроля партийными органами над деятельностью мелких филиалов на местах, которые в своей работе были ориентированы на обстановку в своей местности. Местные отделения агентства “Синьхуа” стали дополнением к региональным газетам, они были подчинены местным партийно-административным органам. В условиях гражданской войны такое положение вещей было легко объяснимым, в случае, когда освобожденные районы находились в изоляции друг от друга, однако после объединения страны одним правительством данная система осложняла процесс передачи информации.

В марте 1950 года Центральным Комитетом КПК было опубликовано “Указание о реорганизации агентства “Синьхуа”¹⁸, с целью превращения его в централизованное единое государственное агентство”. Главным управлением по делам журналистики Центрального народного правительства в апреле 1950

¹⁷ История современной китайской журналистики. – Пекин, 1988. С. 13.

¹⁸ Пивоварова Э.П. Строительство социализма со спецификой Китая: поиск пути. М., Наука, 1992. С. 32-38.

года было опубликовано “Решение о работе и реорганизации единого информационного агентства “Синьхуа””¹⁹. По двум данным документам агентство “Синьхуа” получило статус официального государственного информационного агентства и права публикаций официальных заявлений Центрального Правительства Китая, дипломатических заявлений, снабжение информацией газет и журналов, радиостанций и др. В управлении агентства находилось 6 подразделений на территории Китая с 28 корпунктами. Представительства агентства на 20 декабря 2016 года также находятся в Москве, Праге, Берлине, Пхеньяне.

В сентябре 1953 года, в Пекине известные журналисты во главе с Цэинь Чжунхуа создали информационное агентство “Чжунго синьвэньш” (Информационная служба Китая). С 1 октября 1953 года агентство начало распространять информацию на 100 газет и станций радиовещания, которые принадлежали китайским эмигрантам в странах мира. Распространяемые материалы содержали информацию в сфере политики, экономики, культуры, здравоохранении, а также об успехах в социалистическом строительстве. Для эмигрантов важной информацией также стало положение дел в их родных провинция, в основном Гуандуне и Фудэяни, так как именно эти районы стали основными в оттоке эмигрантов в страны Юго-Восточной Азии.

С 16 июня 1949 года в Пекине начала издаваться другая известная газета – “Гуанмин жибао” (“Свет”). Данная газета была органом демократических партий, коммерсантов Китая в Народном Консультативном совете Китая (НКСК).

Другая газета “Чжунго Циньяньбао” (“Молодежь Китая”) издавалась новодемократическим союзом молодежи. Первый ее номер вышел 27 апреля 1951 года в Пекине. В 1956 году она стала выходить ежедневно. В 1955 году ее тираж составил 500 тысяч экземпляров²⁰.

¹⁹ Сергеев Г.И. От Дибэо до «Жэньминь Жибао»: путь в 1200 лет (история средств массовой коммуникации Китая). – М., 1989. С. 11-14.

²⁰ Сергеев Г.И. Ранние типы средств массовой коммуникации в странах Азии. М., Изд. РУДН, 1985. С 68-69.

Очень влиятельной газетой того времени считалась “Дагунбао” (“Справедливость”). Первый номер вышел 17 июня 1902 года в городе Тяньцзинь. Спустя 47 лет, в 1949 году, после освобождения Шанхая, газета стала государственно-частной, она находилась под контролем Коммунистической партии.

Для образованного населения и интеллигенции издавалась газета “Вэньхуэй бао” (“Литературное чтение”). Она была основана в 1938 году в Шанхае. Ее главной задачей являлась пропаганда и организация сил сопротивления японской агрессии. В 1955 году газета выпускалась тиражом 180 тысяч экземпляров.

В течение долгого периода времени наблюдалась пропагандистская функция партийной прессы КНР (это являлось издревками революционной борьбы). Социалистический рынок привнес свои изменения – расширялся круг функций печати. СМИ должны были соответствовать требованиям новой экономики.

Средствам массовой информации запрещалось публиковать новости о решениях внутренней политики, в особенности детали, связанные с обсуждениями внутри партии. В этот период Китайские СМИ получают название «рот и язык» партии. В свою очередь СМИ также являлись «ушами и глазами». СМИ разделялись на внешние и внутренние. Внешние СМИ были не в состоянии детально предоставить общественности информацию, а внутренние – играли решающую роль в вопросах передачи информации Центральным органам. Поэтому, вместо того, чтобы служить источником информации, СМИ выступали как дикторы политики Партии, идеологические наставники и бюрократические кураторы.

1.2. Второй период развития СМИ. 1966 – 1978гг.

Во время второго периода (1966 – 1978гг.) СМИ в Китае подвергались еще большим гонениям. Газеты, телевидение, радиовещание, информационные агентства попали в руки группировки, которая развернула

жестокую политическую борьбу, они стали “орудием классовой борьбы”. “Группам по делам культурной революции” с целью адаптации пропагандистского аппарата к новым задачам, установливался тоталитарный контроль над СМИ, устранялись с высоких должностей работники печати, радиовещания и агентства “Синьхуа”. Многие газеты остановили публикации. Все провинциальные газеты КПК имитировали «правильные» макеты страниц «Жэньминь жибао» вплоть до того, что копировали основные репортажи, количество колонок, статей, и даже размер шрифта. Пресса получила такие определения, как «ложная»; «преувеличенная»; «бессодержательная».

В 1966 году была распущена первая группа по делам “культурной революции” во главе с Пэн Чжэнем, также был снят с поста генеральный директор агентства “Синьхуа” У Лэнси, который одновременно являлся главным редактором газеты “Жэньминь Жибао” и “Гуанмин Жибао”, также были уволены трое его заместителей.

В 1968 году наложили запрет на продажу иностранным гражданам всех периодических изданий. Исключением стали “Жэньминь Жибао” и “Гуанмин жибао”. Запрет не предполагал отклонений.

В периоды хунвэйбиновских разгулов постоянно громили редакции средств массовой информации. “Культурная революция” была основана главным образом на устных, традиционных средствах массовой коммуникации и дацзыбао. Все средства идеологического воздействия: печать, радио, устная пропаганда, телевидение, кино, выставки были использованы для распространения следующих учений: “Учиться у Народно-освободительной армии” , “Учиться у Лэй Фэна”, “Изучение произведений Мао Цзэдуна”. Проводимые одна за другой идеологические и политические атаки, их огромный размах и всепроникающий характер создали в КНР атмосферу тотального контроля над людьми и подавления инокомыслия²¹.

Система собраний, самокритики и критики, собраний по перевоспитанию, письменных отчетов, “митингов борьбы” , которые широко

²¹ Кюзаджян Л.С. Идеологические кампании в КНР (1949-1966). –М., 1970. С. 35-37.

применялись в ходе “культурной революции”, говорят о преобладании традиционных устных средств массовой информации в Китае того времени.

Незадолго до начала “культурной революции” Яо Вэньюань – член КПК, один из инициаторов “культурной революции” говорил о необходимости проведения реформы устного народного творчества. В его статье “Учиться по революционным рассказам” провозглашалось о том, что нужно положить конец свободному распространению “плохих рассказов”²². Были введены требования об исключении из репертуара старых легенд и преданий, а также народных сказок из истории борьбы населения Китая за освобождение.

“Армия культурного фронта”, по замыслам руководителей “культурной революции”, включала в себя отряды теоретиков, “художественной самодеятельности”, “революционные музыкальные отряды”, отряды искажителей, киномехаников, составителей стенной печати, “отряды изобразительного искусства” и т.д.²³

Дацзыбао (дословно “газеты больших иероглифов”) были мощным пропагандистским инструментом в период “культурной революции”. Дацзыбао обычно были написаны от руки, однако встречались и печатные. Размеры варьировались от небольших до гигантских полотен. Обычно дацзыбао писались в прозе, но встречались и в стихах, также присутствовали рисунки и карикатуры. Их писали практически все. Те, кто не мог писать их самостоятельно, нанимали специальные бригады, которые записывали их под диктовку. Вызовом политическому курсу являлся отказ от написания дацзыбао. Они были функцией как идеологического контроля, так и политического принуждения.

В октябре 1966 года Мао Дзэдун высоко оценил роль дацзыбао в ходе проведения “культурной революции”. Хотя она в первой половине 1966 года не принесла ожидаемых результатов. “Но едва появились хэнвэйбины и

²² Газета «Вэньи бао». – 1965. - № 9. С. 5

²³ Газета «Жэньминь Жибао». – 1975. – 26 февраля. С.10.

дацзыбао, - говорил Мао Дзэдун, - как они тут же привлекли внимание народа”²⁴. В августе 1966 года Мао сам лично написал знаменитую дацзыбао “Огонь по штабам”, которая сыграла громную роль для хунвэйбинов.

Исследователи китайской журналистики говорят, что прежде чем рассматривать десятилетний период “культурной революции” как кошмарное, нужно извлечь из него “негативные поучительные уроки”²⁵.

1.3. Третий период развития СМИ. С 1978 по 2015 гг.

Третий период начался в декабре 1978 года, когда был созван 3-й пленум ЦК КПК 11-го созыва, и провозглашена политика открытых дверей Дэн Сяопином, которая вызвала бум в сфере медиа. К основным переменам относили кампанию по освобождению прессы, призыв к интересам народа, построение правовой системы, защищающей журналистов, возникновение независимых газет. Сокращение государственных субсидий, появление объявлений, как инструмента финансирования, что в свою очередь обеспечило автономию редакций.

После завершения Культурной революции (1966-1976 гг.) китайская журналистика развивалась быстрыми темпами и становилась все более открытой, благодаря “политики открытости”, проводимой Дэн Сяопином.

В связи с этим необходимо остановиться на некоторых программных выступлениях Дэн Сяопина для того, чтобы понять направление его политики. Курс, заданный Дэн Сяопином, сильно повлиял на осуществление реформы в экономической сфере и на СМИ, в частности. В тот исторический период, он был самой уважаемой политической фигурой в КНР. С 1920-х годов являлся членом КПК, участвовал в борьбе за национальную независимость страны, имел большой опыт в партийной, военной и политической сферах. Дэн Сяопин также был отличным журналистом и знал, как нужно общаться с массами. Его выступлениям были характерны точные формулировки текста,

²⁴ Степанов М. «Синао» - промывание мозгов. – М., 1989. С. 45-47.

²⁵ Гань Сифэнь. Два десятилетия, две эпохи, десять огромных преобразований// Синьвэнь чжаньсянь. – 1986. - №10. С. 12-17.

аргументация, анализ и лаконичные выводы.

В 1982 году во время речи на 12 Всекитайском съезде КПК Китая политический лидер сказал: “Со времени 3-го пленума Центрального Комитета 11-го созыва (декабрь 1978) партия восстановила правильные экономические, политические, культурные и другие установки. Кроме того, на основе изучения новой ситуации и нового опыта, она выработала целый ряд новых правильных установок. В сравнении со временем 8 съезда КПК глубже познала законы социалистического строительства в стране, значительно обогатила свой опыт и стала осознаннее проводить установки. Имеются все основания верить в то, что правильная программа, разрабатываемая съездом, позволит создать новую обстановку на всех фронтах социалистической модернизации, которая способствует процветанию партии, делу социализма, государства и его народа”²⁶.

С этого момента в Китае начался новый этап. Говорилось о том, чтобы, основываясь на опыте прошлого, восстановить стабильность: провести экономические реформы с учетом китайской специфики. Также остро ставилась проблема “левачества”.

Дэн Сяопин заявлял о проведении политики открытости внешнему миру. За короткое время была преодолена изоляция, в которой Китай находился более 2х веков. Сначала по собственной воле – во времена династии Цинь, а после образования КНР – западные страны выстроили глухую политическую и дипломатическую стену.

Одним из важных принципов в политике Дэн Сяопина стал – “принцип открытости” (“гайгэ”). Подразумевалось привлечь иностранных инвесторов в Китай. Для этого понадобилось подробнее разъяснить политику КНР иностранным гражданам. В течение долгого времени, Китай подвергался нападкам со стороны иностранной прессы, возник также термин “демонизация

²⁶ Михайлов С. А., Ли Динсинь, Чжан Хэфэн и др.. Журналистика Китая - СПб.: Изд-во. Михайлова В. А., 2006. С. 78-83.

Китая»²⁷.

В 1982 году была принята Новая Конституция КНР, которая закрепила курс на проведение реформы открытости и построение социализма с китайской спецификой. Эти факторы привели к стремительному росту промышленности и расширению международных связей, увеличились иностранные инвестиции в экономику страны. На декабрь 2016 года индекс роста промышленного производства в КНР ежегодно повышается. Китайский опыт реформ привлек внимание всего мира. Еще одной важной речью Дэн Сяопина стала речь 12 октября 1983 года на 2-м пленуме ЦК КПК 12 созыва – “Насущные задачи партии на организационном и идеологическом фронтах”, в которой он отметил: “Начиная с 3-го пленума 11-го созыва, мы потратили много сил на исправление левацких ошибок, которые были допущены в период “культурной революции”, и во времена предшествующих кампаний. Мы поступили абсолютно правильно. Повторять данные ошибки не допустимо. Немало товарищей односторонне извлекали исторический урок, видя в идеологической борьбе и строгих проявлениях левачества, они ратуют за борьбу против одного левого уклона и не выступают за борьбу против правого уклона”²⁸.

В новых реалиях существовала необходимость переосмысления концепции национальных средств массовой информации Китая. Существовавшая политика отражала потребности СМИ первых десятилетий после образования КНР. В то время основным был принцип партийного руководства СМИ. В конце 20 века стало очевидным, что их необходимо перевести в формат рыночных отношений. Это потребовало нового подхода в руководстве и функционировании институтов. Так как вследствие “культурной революции” погибло много опытных журналистов, образовался разрыв между поколениями работников СМИ. На декабрь 2016 года

²⁷ Галепович Ю.М. Девиз Ху Цзиньтао: Социальная гармония в Китае. - М: Памятники исторической мысли, 2006. С. 26.

²⁸ Пивоварова Э.П. Социалистическая политика китайского руководства в период реформ: цель, эволюция, результаты. Социальное измерение экономической реформы в КНР (1949-1997). М., Изд. Наука, 1998. С. 132.

подавляющему большинству работников СМИ – 30-35 лет²⁹. Они – представители нового поколения, не осознающие опыт “культурной революции” и незнакомые со многими реалиями исторических событий.

В связи с этим, в стране происходит разработка новой политики в области СМИ и журналистики. Она базируется на основных идеях Сунь Ятсена, Мао Дзэдуна, Дэн Сяопина, Цзян Цзэмина и Ху Цзиньтао, а теперь Си Цзиньпина. В настоящее время журналист должен быть не только патриотом, но и высоко образованным профессионалом. Руководство СМИ и журналистикой основывается на научной базе. В Академии наук КНР образовался ряд институтов, которые занимаются изучением функционирования СМИ на современной этапе.

В декабре 1988 года было завершено первое десятилетие нового политического и экономического курса, начало которому ему положил 3-ий пленум ЦК КПК 11 созыва 1978 года.

В 1981 году в редакции газеты “Жэньминь Жибао” был объявлен лозунг “Газета “Жэньминь Жибао” должна стать голосом Китая во всем мире”. С данного момента по всему миру стали открываться филиалы ее редакции. С января 1982 года выпуски газеты на английском языке стали выходить в США, городе Сан-Франциско. На данный момент газету можно приобрести в 100 странах мира, в том числе и в электронной версии. В 1987 году газета была признана одной из 10 самых крупнейших изданий мира, наряду с американским “Нью Йорк Таймс” и “Вашингтон Пост”, английскими “Гардиан” и “Таймс”, и французским “Монд”.

В 1982 году в восьмерку крупнейших информационных агентств также вошло информационное агентство Китая “Синьхуа”, наряду с агентствами “Агентство Франс Пресс”; “АНСЛ (Италия)”; “Юнатед Пресс Интернэшнл”; “Дочер Депешендист” (ФРГ); “Ассошиэйтед Пресс”; “Рейтер (Англия)”; ТАСС и “Синьхуа”.

²⁹ Статистика возраста журналистов в КНР. <http://www.interfax.ru/news/2016/12/23>. Дата обращения - 13.02.2017.

Вариации современных китайских медиа того времени были с точностью скопированы с Западных. Большинство газет были запущены в печать иностранцами, в частности миссионерами и бизнесменами. На развитие Западного стиля печати также повлияли студенты, которые обучались за границей, а по возвращению на родину разворачивали деятельность по распространению иностранных изданий в Китае.

Во время восстания на площади Тяньаньмэнь в 1989 году журналисты в полной мере ощутили свободу публикации новостей и присоединились к демократическому движению против коррупции чиновников, пронося транспаранты с надписями «Не верь нам – мы говорим ложь». Студенческое движение было подавлено, а политическая свобода печати снова потерпела фиаско. Центральное руководство обвинило прессу в участии в деятельности буржуазии, в таких проявлениях как отражение мнения масс, видение наблюдений за правительством и предоставление информации. Некогда подававшие надежды правовое регулирование и свобода печати были незамедлительно упразднены. В последующий период произошел поворот к получению коммерческой выгоды от СМИ, при этом ограничения в свободе слова оставались прежними. Эти изменения создали новую концепцию, распространенную и в настоящее время «Смесь логики Партии и рынка».

Медиа-конгломерации появились в середине 1990-х годов на уровне провинций и в крупных городах. По состоянию на начало 2000 года насчитывалось 15 медиа-гигантов в Китае. Причиной данных объединений является повышение конкурентоспособности.

В январе 1996 года, государственный орган по управлению прессой и публикации одобрила создание первой в Китае группы газет под названием Группа ежедневных газет Гуанчжоу. К 1998 году она увеличилась до 10 газет и 1 журнала с тиражом около 920 000. Доход от рекламы достиг 1,5 миллиарда. Основываясь на успехе Группы газет ежедневный Гуанчжоу, Пекин одобрил два других газетных конгломерата в Гуанчжоу в мае 1998 года. Некоторые группы газет уже сейчас пытаются выйти на фондовый

рынок за рубежом, чтобы получить дополнительные средства для расширения. Прогнозируется, что к 2020 году Китай будет развивать более 20-30 газет-конгломератов³⁰.

После смерти Мао Дзэдуна СМИ стали развиваться так стремительно, как никогда в китайской истории. К октябрю 1997 года в Китае насчитывалось более 27000 печатных изданий. Тираж трех из них насчитывал более 1 миллиона экземпляров. Ежедневные газеты являлись лидерами продаж. Однако, они также находились под контролем Отдела Пропаганды ЦК КПК.

К марту 2000 года в Китае насчитывалось 2160 газет с тиражом 26 миллиардов экземпляров в год. Однако, эти цифры являются оценочными, потому как тираж в Китае проследить невозможно, за исключением некоторых, самых успешных, газет.

В стране в 1980 году выпускалось 84 газеты для неханских народностей, общий тираж составлял 830 тыс.экземпляров. В основном они выпускались местными народными правительствами. Также издавались две газеты для читателей пенсионного возраста.

В 1999 году появилось 144 газеты для разных национальностей. Они издавались на разных языках: на уйгурском – 50 газет, на монгольском – 27, на тибетском – 17, на корейском – 13, на казахском – 16, на лисуском – 4, на маяонском – 4, на буииском – 2, на чжуанском – 1, на дзинпоском – 1, на дзайуасском – 1, на насисском – 1, на дуннском – 1, на киргизском – 1, на сибосском – 1³¹ Многие из них продолжают издаваться на перечисленных языках и в настоящее время.

Журналы разделяются на подтипы: партийные, общественно-политические, научные, специализированные, отраслевые, литературно-художественные и другие. В 1949 году из издававшихся 305 журналов 166

³⁰ Взлет Китая: в чем поучительная формула его успеха? <https://rg.ru/2009/04/15/knr.html>.

Дата обращения - 20.03.2017г.

³¹ Языки СМИ КНР. http://www.univs.cn/univs/lzu/minzufengqing/info_display.php?id-I 00058

Дата обращения 23.03.2017г.

стали общегосударственными³².

Среди молодежных журналов крупными стали: молодежный журнал «Чжунго циннянь» («Молодежь Китая»), «Сюэси» («Учеба») – орган ЦК КПК, «Синь цзяньшэ» («Новое строительство») – двухнедельный политико-экономический журнал, «Синь Чжунго Фуньюй» («Женщины нового Китая») – журнал Всекитайской демократической федерации женщин, газеты «Жэньминь вэн сюэ» («Народная литература») и «Вэньи бао» («Литература и искусство») – литературно-художественные журналы Всекитайской ассоциации работников литературы и искусства. «Ляован» («Перспектива») – орган ЦК КПК издается с весны 1980 года. С января 1986 года «Ляован» («Перспектива») стал выходить и для зарубежных читателей.

«Бань юэ Тань» («Беседы раз в полмесяца») начал издаваться в 1980 году, это партийное издание для кадровых работников высшего звена. Оно объясняет основные положения внутренней и внешней политики государства, дает оценку международным событиям. Издание «Бань юэ Тань» – малоформатный журнал, который выходит массовым тиражом. В 2015 году тираж был увеличен до 200 тыс.экземпляров.

В 1985 году также вырос тираж журнала «Шицзе чжиши» («Знания о мире»), число изданий по общественным наукам составило около 400тыс.экземпляров³³.

После периода «культурной революции» в КНР самыми популярными являются научно-популярные издания, их цель заключается в распространении научных знаний, а также в повышении авторитета науки, который был подорван в предшествующий революционный период. Издание «Чжунго Гайгэ Бао», например, издается с 1984 года, тираж составляет 150 тыс.экземпляров.

В 80-е годы активно распространялись литературно-художественные

³² Жэньминь Жибао. – от 9 марта 2005. – Электронная версия.

³³ Жэньминь Жибао. – от 2 апреля 2001. - Электронная версия.

журналы. На декабрь 2016 года они издаются тиражом 2-3 млн.экземпляров³⁴. «Душу» («Чтение»), «Сяошо юэбао» («Ежемесячная беллетристика») – являются наиболее популярными среди них.

После образования КНР в стране насчитывалось 383 газеты, в 1968-1970-х гг. По причине революционных программ их количество сократилось до 42. Во время отстранения от власти «банды четырех» в Китае издавалось 182 газеты, все они были идентичными по содержанию, «на одно лицо».

В 80-х годах периодических изданий насчитывалось около 1831, их общий тираж составлял 17 млрд.экземпляров, а в 1985 г. – 3783 и тиражом более 30 млрд.экземпляров. Из расчета на душу населения в КНР этот уровень не может сравниться с показателями экономически развитых стран. Однако темпы развития печати в Китае остаются высокими³⁵.

С 1949 по 1990 годы все китайские газеты распространялись через почту. А в 1980 – «Лоянг» и «Гуанджоу» начали свою кампанию по дистрибьюции, позже их примеру последовали и другие. К началу 21го века 800 газет распространяют издания через свои сети, другие – связываются с покупателями, используя множество каналов, таких как: почтовые офисы, уличные киоски, автоматы. Газетные издательства конкурируют не только между собой, но и с другими видам товаров, претендующих на деньги и время потребителей.

Учитывая тот факт, что китайские СМИ долгое время находились под строгим контролем, неудивительно, что до начала экономических реформ, почти все операции СМИ финансировались государством. Реформа и открытость постепенно провозгласили финансовую независимость, и к 1992 году одна треть из 1750 зарегистрированных изданий больше не нуждались в государственной поддержке. В 1994 году правительство развернуло кампанию по отказу в субсидировании всем печатным изданиям. Несколько факторов стали решающими в установке автономии китайских СМИ. Во-первых, с 1980

³⁴ Число издаваемых журналов превысило 4 млн.экземпляров. <http://politics.people.com.cn>. Дата обращения – 16.04.2017г.

³⁵ Жэньминь Жибао – от 1 апреля 2012г.

году растет спрос со стороны иностранных и отечественных предприятий на каналы эффективной рекламы. Во-вторых, китайские власти на всех уровнях были отстранены от власти из-за экономической децентрализации и отсутствия эффективного налогового законодательства. И решающим фактором стал спрос со стороны общественности.

Газеты Китая могут быть разделены на местные и всекитайские. По территориальному размещению в общекитайские входят: орган ЦК КПК «Жэнь-минь Жибао» («Ежедневная газета народа»), «Гуанмин жибао» (ежедневная газета «Свет») – по проблемам науки, искусства, литературы и образования, орган Центрального Совета «Цзефан цзюньбао» («Газета народно-освободительной армии»), «Цзинцзи жибао» («Ежедневная экономическая газета»), которая знакомит население с экономической ситуацией внутри страны и за рубежом. Помимо них ежедневно в свет выходят следующие издания: «Гунжэнь жибао» («Рабочая газета»), «Чжунго циннянь бао» (Китайская молодежь), «Нуньминь Жибао» («Крестьянская газета»), «Чжунго фунюй бао» («Китайская женщина»), «Фачжи жибао» (юридическая газета «Правопорядок»), «Кэцзи жибао» («Наука и техника»), «Чжунго тиюй бао» («Китайский спорт»), «Вэньи бао» («Литература и искусство»). «Чайна деили» - китайская газета, издаваемая на английском языке, которая пользуется популярностью как внутри КНР, так и за ее пределами. Газета освещает основные стороны общественной жизни Китая.

Агенство «Синьхуа» и Агенство «Китайские новости» стали международными. Китай также добился больших успехов в международных средствах массовой информации.

Печать в Китае активно развивается, давая возможность иностранной лексике проникать в жизнь китайского народа. В конце прошлого века Китай отказался от политики духовной изоляции и расширил культурные и научные связи с другими странами. А вместе с новыми понятиями заимствовал и иностранные слова. В настоящее время словарь ежедневно пополняется более

чем 700 иностранными словами.³⁶ Большинство иностранных слов приходят в Китай именно из СМИ.

Вступление Китая во Всемирную торговую организацию (ВТО) в 2001 году, несомненно, внесло изменения в китайские СМИ и издания предприятий. По данным Администрации государственной печати и публикации, после вступления в ВТО, Китай, позволил иностранным СМИ распространять совместные книги и газеты в розничных магазинах в пяти специальных экономических зонах и восьми городах. Объединение с западными изданиями также становится все более распространенными в Китае.

В первом десятилетии 21 века в Китае выходили в свет 225 газет для крестьян, их общий тираж составлял 8,5 млн. Экземпляров, в сельской местности проживает примерно 800 млн. жителей, т.е. одна газета приходится на 100 человек³⁷. А в некоторых городах стали выпускаться дополнительные выпуски для пригородов. «Бэйцзин жибао» («Ежедневная газета Пекин») выходила для жителей Пекина и его пригородов, общий тираж – 410 тыс. экземпляров, 64% газеты отсылаются по подпискам. Центральная крестьянская газета – «Чжунго нунминьбао» («Китайский крестьянин») была основана в 1980 году, издается раз в неделю. Тираж газеты в 2004 году составил 2,1 млн. экземпляров³⁸. Современное название газеты – «Нуньминь бао» (выпускается ежедневно, общий тираж – 400 тыс.). Главная ее цель – пропаганда аграрной политики Компартии в области сельского хозяйства. Материалы газеты содержат информацию и практические рекомендации по ведению сельского хозяйства. Это способствует их популярности среди населения. Исследователи китайской прессы приводят высказывания о публикуемых ею статьях «такая газета – все равно, что специалист в доме»³⁹. Существуют издания, направленные на специализированные темы: «Чжуань

³⁶ Жэньминь Жибао – от 7 января 2016.

³⁷ Жэньминь Жибао – от 7 марта 2006.

³⁸ Анализ и прогноз социальной ситуации в Китае. Пекин, - 2005. С.56.

³⁹ Жэньминь Жибао – от 11 марта 2006.

ху бао» («Специализированный крестьянин»), «Синь нунминь» («Новый крестьянин»); «Фуминьбао» («Для богатства крестьян») и др.⁴⁰

Самый быстрорастущий источник СМИ на современном этапе является Интернет. Количество его пользователей составляет более 600 млн. Человек⁴¹.

⁰ Ван Чунь. Статья «Современная пресса Китая».

¹ Число Интернет пользователей в Китае превысило 600 млн. Новости радиостанции Голос России от 28 ноября 2013 г. — URL: http://radiovr.com.cn/news/2013_11_28/253428949/. Дата обращения – 28.03.2017 г.

ГЛАВА 2. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СМИ И ЦЕНзуРА

2.1. Контроль государства над СМИ.

Во всех сферах общества на современном этапе наблюдается тенденция к глобальным изменениям, и СМИ также не остались в стороне. Данные изменения коснулись новых источников знаний. Однако, власти Китая видят в этом информационную угрозу для страны, так как зарубежные страны с помощью информационных потоков влияют на нынешний строй КНР. В настоящее время отмечается стремление власти к сохранению уникальных культурно-исторических традиций страны.

Данный курс государства, направленный на контроль национального информационного пространства, выражается в монополии над системой эфирного вещания. Особенный контроль осуществляется за спутниковыми каналами. В этой связи рассмотрим каждый из элементов информирования населения по отдельности.

В 1990-е годы появилась очередная угроза культурному наследию КНР в виде почти не урегулированных кабельных сетей. Поэтому в этот период министерство информации и телевидения высказало свою точку зрения по данному поводу, осудив при этом неблагоприятное влияние СМИ на национальные ценности Китая, его культуру и обычаи. Ко всем этим последствиям приводило огромное количество иностранных каналов, которые распространяли свое вещание на территории Китая. Мало кто сомневался, что после данного заявления, были введены ограничения на использование новых возможностей техники с целью изменения информационного поля внутри страны. Все это должно было способствовать стабильности общества. С апреля 1990 года в силу вступили «Правила по управлению иностранными спутниковыми каналами».

В данных правилах содержались ограничения по использованию указанных видов СМИ. Они обязывали каждого, кто обладает лицензией на использование зарубежного вещания, воздержаться от трансляций передач,

которые по тем или иным причинам не соответствуют морально-этическим и законодательным требованиям. Ограничения были введены на программы, которые могли призывать к беспорядкам, быть оскорбительными и непристойными.

Программы религиозного характера также должны были избегать эксплуатации религиозных чувств или нападок на взгляды и убеждения приверженцев других религий или атеизма.

Государство опасалось, что в случае разрешения свободного вещания, могут обостриться и участиться случаи гражданских столкновений и произойдет внутренний раскол общества.

Все запреты и ограничения исходят исключительно из необходимости защиты КНР от таких угроз, как: опасения за национальную безопасность; опасность массовых беспорядков, основанных на религиозной почве; сохранение моральных устоев от разрушительного влияния СМИ, а также найти равновесие между понятием КНР как единого целого и понятиями составных частей страны с помощью СМИ.

Примеры такого рода присутствуют. Например, «Радио Свободная Азия» (РСА), которое демонстрирует попытки влиять на происходящие в других странах события. Данное радио было создано в США в соответствии с законом «О международном вещании» 1994 г., оно предназначалось для жителей Китая, Вьетнама, Бирмы, Лаоса, Северной Кореи и Камбоджи⁴² В подобном случае цель радио – отразить приоритеты и принципы внутренней политики страны, ведущей вещание, в данном случае – США. За этой страной уже были замечены подобные проявления механизмов влияния. Например, радиостанция РСА появилась, как уступка США, которые выступали против предоставления Китаю «режима наибольшего благоприятствования» в торговле. РСА стало также мощным инструментом проявления влияния в

⁴² <http://www.ru-enlightenment.org/docs/2003/1211/69785651.html>. Дата обращения - 31.03.2017.

1990-е годы, когда существовал ряд претензий к политике КНР в области прав человека.

В 1996 году РСА стало осуществлять вещание на китайском языке, а затем и на тибетском наречии. Безусловно, это вызвало большой скандал в мире. США полагали, что право на вещание основано на статье 19 Всеобщей декларации прав человека. Она предоставляет каждому гражданину свободу «искать, получать и распространять информацию любыми средствами и независимо от государственных границ». Однако, Корея, Вьетнам и КНР утверждали, что данное вещание нарушает международные соглашения, а также национальный информационный суверенитет. В то же время американские исследователи отмечали недостаточное развитие китайских СМИ. Говоря о том, что цензура, контроль, политизированность, а также пренебрежение нуждами аудитории не предполагают развитие СМИ в этой стране. Но данный спор оказался такой же незыблемый, как и спор культур.

В газете «Чжунго циннянь бао» писали: «несмотря на то, что Холодная война закончена, Западные страны и США используют преимущества своих информационных структур для ведения военной пропаганды» А цель РСА на самом деле – вмешательство во внутренние дела стран, создание хаоса подрыв стабильности с помощью механизмов СМИ». Действия подобного рода являются примером американской стратегии скрытой войны. Силами США вокруг Китая создается система спутниковых передатчиков, которые помогают китайскому населению получать сигналы американских каналов СМИ. Усилия КНР по глушению данных волн не эффективны.

С августа 2000 года Совет Управляющих вещанием (СУВ) подает в Международный союз телекоммуникаций жалобы на «помехи». Он считает, что глушение передач США Китаем является нелегальным и нарушает правила международного радиовещания. КНР подтверждает подобные действия со своей стороны, объясняя тем, что это влияет на безопасность страны, и речь идет не о глушении передач, как таковых, а о хаотичном внедрении частот в густо заполненном радиосигналами эфирном пространстве

страны. СУВ в свою очередь полагает, что данные методы являются недобросовестными⁴³.

В 2008 США объявили, что в ближайшее время в связи с беспорядками в Тибете будет расширено вещание радио “Голос Америки” 3, а также радио “Свободная Азия” на данной территории КНР.⁴⁴ Объяснялось это, со слов Джеймса Глассмеэна – главы американского ведомства, жестоким подавлением выступлений населения Тибета правительством Китая. США были обязаны пойти на такой шаг из-за того, что правительство КНР препятствовало распространению информации на Тибете. Вещание в данном районе решено было расширить на два часа. Руководство радиокomпании заявляло, что аудитория только выиграет из-за этого, потому как передаваемая информация резко отличается от транслируемой самим Китаем.

Однако, модель американского поведения противоречила основному принципу международного права – уважения информационного суверенитета КНР. Данный принцип закреплен во всех основных документах, включая Устав ООН и материалы Генеральной Ассамблеи ООН. Данными документами руководствуются все страны в принятии решений внешней и внутренней политики. Безусловно, распространение РСА, рассматриваемое как средство пропаганды и принуждения, является нарушением государственного суверенитета Китая.⁴⁵

Однако, действия китайского правительства в сфере контроля за выпуском информационной продукции, вызывают споры и негативные отзывы со стороны международных организаций, которые обеспечивают деятельность СМИ, согласно общепринятым мировым стандартам. Например, Международная организация Журналистов (IFJ), которая является самой крупной в мире организацией профессиональных работников средств

⁴³ <http://www.ru-enlightenment.org/docs/2003/1211/69785651.html>. Дата обращения – 27.03.2017.

⁴⁴ Lenta.ru. Дата обращения – 13.02.2017.

⁴⁵ Радио «Свобода» перешло допустимые границы. <http://www.sostav.ru/news/2011/04/29/cod5/>. Дата обращения – 15.02.2017.

массовой информации, была основана в 1926 г.. Она, представляемая около 500 тысячами журналистами из более 100 стран мира, опубликовала доклад нарушений, зафиксированных в информационном праве со стороны КНР. BBC News (Британская телевизионная компания) со ссылкой на Доклад международной федерации журналистов, который был опубликован 31 января 2010 года, сообщают, что за последние два года власти КНР усилили цензуру в стране в несколько раз. По данным организации, в Китае были введены сотни ограничений, самой большой цензуре подверглись интернет-СМИ и желтая пресса⁴⁶.

В докладе также говорится, что сотрудникам интернет-СМИ часто было отказано в аккредитации на некоторые мероприятия. Также руководство КНР взяло под жесткий контроль социальные сети по причине того, что они часто используются как инструмент распространения информации о протестах, митингах и демонстрациях.

Авторы приводят и конкретные примеры цензуры, так, например: в провинции Сычуань после землетрясения было запрещено жаловаться родителям, чьи дети пропали без вести или погибли в результате стихийного бедствия.⁴⁷

В докладе можно найти информацию и о том, что правительство Китая создает препятствия не только для местных, но также и иностранных журналистов, которые иногда подвержены атакам. Однако, несмотря на все усилия, принимаемые властями Китая, он не может полностью препятствовать распространению информации о конфликтных ситуациях в стране за ее пределы.

Ярким примером тому может служить история, произошедшая на 63-м Венецианском кинофестивале 2006 года. Жюри присудило главную награду – Золотого Льва фильму «Натюрморт» китайского режиссера Цзя Чжанкэ. В основе фильма лежит сюжет о строительстве гидроузла «Санься» на реке

⁴⁶ Власти Китая усилили цензуру СМИ. <https://news.tut.by/world/159565.html> Дата обращения - 16.04.2017.

⁴⁷ <http://www.focus.ua.foreign/96907>

Янцы, который является самым крупным в мире. Реализация проекта требовала переселения более миллиона человек местного населения. Одновременно с другими поселками наводнению подверглась деревня Фэнцзе. Именно здесь и были проведены съемки фильма. На территории Китая данный фильм так и не был показан.

В своем интервью режиссер фильма рассказывает о том, как он столкнулся с китайской цензурой. Для проката внутри страны правительство потребовало вырезать сцену в конце фильма, где рабочие поют «Интернационал». Он выполнил данное требование, с целью сохранить дурную часть фильма, которая также была под угрозой. Комитет по цензуре также потребовал вырезать сцену с Марксом, Энгельсом, Лениным и Сталиным. На вопрос режиссера о том, что предосудительного в изображении основателей социализма, он получил следующий ответ «Мы опасаемся, что вы сделаете на них пародию».⁴⁸ Боясь, что фильм будет запрещен полностью, режиссеру пришлось уступить.

Обычно Комитет по цензуре, который принимает подобные решения, является органом, в который входят более 20 человек. В их числе представители женского движения, религиозных организаций, профсоюзов, политических партий, то есть представителей всех областей общественной деятельности. У каждого есть свое мнение, общего регламента не существует. Порядок также каждый раз определяется произвольно. Члены комитета переизбираются каждые два-три года. Общего регламента не существует, каждый раз процедура принятия решения проходит по-новому.

Данный разговор о цензуре необходимо рассмотреть в более широком контексте функционирования журналистики как социального института. Ведь именно от нее зависит характер отношений журналистской системы и власти, а также существующий порядок в информационной сфере. Поэтому все, в соответствии со своими интересами, формируют институт журналистики и

⁴⁸ <http://kinote.onfo/articles/1707-kak-zashchitit-individa>

стремятся к реализации собственных представлений о нем и в том, как он должен регулироваться.

Журналистика – глобальная социальная сила, которая может проводить свою политику в разных сферах жизни. Она должна быть направлена на удовлетворение информационных потребностей общества.

В настоящее время в Китае происходит прорыв, который был сделан за последние 10 лет в области информации, и он поставил под угрозу вероятность контролирования медиа-пространства, общественного мнения.

Интернет пространство свело представителей разных возрастов, конфессий, профессий, слоев общества, этносов, цивилизаций в единое целое сообщество, которое стоит поверх политических и идеологических границ. Однако, вместе с этим властные структуры получили доступ, попадающий точно в цель проникновения в жизнь населения. С помощью новейших технологий не только зарубежные Средства массовой информации могут воздействовать на общество, но также и властные структуры не отстают и являются важным игроком в данной области. Получив более идеальный современный инструмент, государство стало интенсивнее проникать в повседневную жизнь населения, получило возможность контролировать то, что ранее было недоступно по причине удаленности, недоказанности, малозначимости и т.д.

В последнее десятилетие на улицах Китая были установлены камеры, которые способны передавать информацию о происходящих событиях в интерактивном режиме. По сообщениям “New York Times”, наличие камер на дорогах, улицах и автомагистралях широко распространенное явление на западе. Однако, нигде в мире количество камер не растет так стремительно, как в Китае. На данный момент более 15 миллионов камер наблюдают за китайским народом на улицах, в помещениях, конторах, монастырях. Такое активное использование камер слежения может повлечь столь же активное вмешательство в частную жизнь населения. Распространение камер в муниципальных и в частных секторах исключает вероятность возникновения

антигосударственного или антикоммунистического заговора. Но, потребуется немалое количество времени для полного покрытия пространства страны, а также при столь большом количестве техники возникнет потребность в специалистах данной области, которые будут способны выявить очаг агрессии. Подобные мероприятия потребуют большого количества времени. А с учетом скорости технологического прогресса, надобность подобного метода может отпасть сама собой по причине своей ветхости.

По оценке китайского правительства – камеры установлены с целью борьбы с преступностью. Видеооснащение, по оценке “New York Times”, установлено в галереях, музеях, школах, больницах, государственных учреждениях, на транспортных магистралях по причине обострения межэтнических отношений, распространения терроризма и уличного хулиганства. Поэтому видеонаблюдение требуется не в местах личного проживания населения, а только на территориях их скопления. «На одном мониторе можно увидеть площадь перед большим зданием, на другом – автобус 30-го маршрута, - было оглашено в репортаже. Камера может вращаться на 360 градусов и охватывать всю территорию».⁴⁹ Этот пример показывает усиление контроля государства над обыденной жизнью граждан. Критики подобного слежения видят в данном поведении власти угрозы частной жизни.

Понятие «государственная информационная политика» включает такие составляющие, как «политика»; «государство» и «информационный». Данная политика, субъектом которой выступают лишь те институты власти, которые от лица государства осуществляют властные полномочия и обеспечивают те задачи, которые стоят перед последним. Согласно Конституции КНР, органы местного самоуправления могут быть наделены отдельными полномочиями, но при условии, что они будут проводить информационную политику, которая подконтрольна государству.

⁴⁹ газета «New York Times» от 13.08.2010

Принимая во внимание объемное значение термина «политика», политику государства в области информации следует рассматривать как сферу жизнедеятельности общества. Она в свою очередь связана с выработкой и реализацией решений, принимаемых государством по поводу информации, и которая также подчинена социальным потребностям. Основой политики государства должна служить система идей, которые направлены на защиту его интересов и общества. Должна быть сформирована система взглядов, представлений субъектов власти по поводу осуществления информационного пространства, стратегии и тактики развития информационной сферы. При идеальном стечении обстоятельств, политика в сфере информации должна быть открытой и понятной для общества.

Государственная, как и любая другая политика, должна включать законодательную, административную и судебную составляющие. Законодательная информационная политика – отражение содержания нормативных и юридических документов. Данная политика существует для регулирования деятельности государственных органов и структур в формировании и развитии законодательства информации. Законодательная политика в информационной сфере должна давать основания для административной политики, оговаривать рамки административных процедур в информационной сфере. Административная политика – как деятельность органов власти, которая регламентируется только законодательными документами. Судебная политика в сфере информации – политика государственных и региональных властей по вопросам разрешения споров⁵⁰.

Также это политика государства, которая связана с информационными отношениями, то есть с отношениями в обществе, которые отражают условия и правила поведения субъектов в сфере информации, организацию информационного пространства и отвечающей потребностям общества и государства.

⁵⁰ Попов В.Д. Информациология и информационная политика. М., Изд. РАГС, 2001. С. 34-38.

Информационная политика государства регулирует широкий круг вопросов, которые связаны с хранением, сбором, распространением, переработкой информации. Она проводится по разным направлениям. Данный вопрос мы затрагиваем, говоря о функционировании СМИ, то есть информации, обращенной к массовой аудитории и социальным институтам общества. Данная информация оказывается доступной, интересной и актуальной, отличается от остальной информации своей легкодосупностью и общесоциальной направленности, а также передается по многим каналам средств массовой информации.⁵¹

Однако, нужно признать, что отказ от регулирования государством сферы СМИ, не сможет в один момент решить проблемы журналистики. Невозможно представить государство, которое не имеет рычагов влияния на информационную сферу. В любом обществе, даже демократическом, информационная деятельность не может быть абсолютно независимой от государства, и от закона в частности. В любой стране существует угроза того, что за занавесой государственного невмешательства будут действовать скрытые рычаги давления на информационную сферу. Проблема заключается не в поиске возможностей для отказа от вмешательства властей в область информации, а в том, какими должны быть основы демократической государственной политики СМИ. Важнейшая цель данной политики – развитие и формирование журналистики как института общества, который способен к критическому осмыслению и анализу деятельности всех сил социума⁵².

Информационная государственная политика должна защищать свободу журналистики, регулировать ее ответственность перед обществом, а также обеспечивать противовесы многочисленным формам давления на средства

⁵¹ Там же. С. 51.

⁵² Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., Изд. Моск. ун-та. 2002. С. 23-27.

массовой информации, включая выходящие за рамки дозволенного административное вмешательство чиновников в редакционную деятельность.

Свобода слова – не только одно из гражданских прав, но также и важный политический принцип. В широком смысле – свобода самовыражения, право личности любого человека. Подобного рода понимание закреплено в ряде правовых международных документов – во Всеобщей декларации прав человека (статья 19), Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод (статья 10), Конституции КНР (статья 35).

Нужно также отметить, что свобода слова может находиться в противоречии со свободами и правами населения. Фактор оптимизации информационной деятельности определяется правовым регулированием и объясняется многими причинами.

Одна из них – это противоречивость и динамика развития китайского общества на современном этапе. Многоукладность общественно-экономического строя КНР создает новые векторы развития в идеологической сфере. Следующая причина – необходимость создания законодательной базы СМИ как важного элемента правового государства, которые призваны обеспечить обмен информацией между государством и населением с помощью информирования обеих сторон об общественной жизни и событиях. Последняя причина заключается в возрастании роли информации в развитии международных отношений на современном этапе. Информация, содержащаяся в информационном пространстве, влияет как на внешнюю, так и на внутреннюю политику страны. Каждый год поток информации растет и требует правового регулирования основ деятельности средств массовой информации, как внутри государств, так и международными организациями⁵³.

По международному праву, ограничения на свободу слова должны соответствовать трем условиям: строго отвечать закону, преследовать легитимную цель и быть необходимыми для выполнения этой цели. Законы, которые вводят ограничение должны быть не двусмысленными. Среди

⁵³ Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. М., Изд. Аспект Пресс, 2001. С. 13-14.

таких целей можно выделить защиту репутации, достоинства личности, общественного порядка, национальной безопасности, авторского права, здоровья и морали⁵⁴.

Отношения права и журналистики - самое важное направление в исследовании современной журналистики КНР. Оно имеет большое практическое и теоретическое значение. Журналистика – эффективное средство связи с обществом, благодаря ей общественно-политические вопросы становятся достоянием общественности. Журналистика дает читателю возможность представить жизнь общества, процессы, которые в нем происходят, приобретать новых лидеров, оперативно узнавать о деятельности властей, о событиях и т.д. Реализация функций средств массовой информации возможна только при условии, что она будет законодательно урегулирована. В своей деятельности любой журналист неразрывно связан с властью, с общественными объединениями, различными организациями и гражданами. Взаимоотношения СМИ и государства, а также общества должны осуществляться в рамках закона.

В настоящее время проблемы правовой сферы деятельности журналистов оказались в числе актуальных, в том числе и из-за выявления многих недостатков административного управления СМИ.

Но нужно учитывать, что идеальной реализации свобод, демократии, таких как свобода слова, не существует. Чтобы понять реальность информационной практики в КНР, мы взяли во внимание теоретические и правовые основы свободы слова и средств массовой информации в стране, включая конкретные примеры из журналистской практики. Это было сделано для того, чтобы понять, как соотносятся проблема свободы слова, средств массовой информации и политической власти, а также выяснить, существует ли цензура в КНР.

Государство, которое проводит информационную политику, обязано способствовать реализации прав и свобод граждан, их социальной

⁵⁴ Там же. С. 28.

защищенности, отстаивать национальную самобытность. Деятельность также должна быть направлена на прогресс страны в экономической сфере, это предполагает ответственность за развитие, жизнь ее граждан. Во внешней политике это должно проявляться в том, чтобы информационная политика учитывала не только интересы страны, но и отвечала потребностям всего человечества, укреплению международных массово-информационных связей в целях глобального мирового развития и дружеских отношений между странами. Информационная политика – система идей, взглядов социального субъекта по поводу информационного порядка и то, каким образом должны регулироваться информационные отношения. А также деятельность, соответствующая этим идеям.⁵⁵ Поэтому государственное регулирование является важным фактором становления журналистики как института демократии. Оно может и должно осуществляться.

О том, как на самом деле осуществляется данный процесс в КНР, какими документами регулируется деятельность СМИ, мы рассмотрим в отдельном параграфе.

2.2. Документы, регулирующие свободу слова в КНР.

В этой части работы будут приведены государственные документы, на которых основывается политика КНР в области прессы. Нами предпринимается попытка анализа основных законов о СМИ, включающих в себя договоры, базовые законы, Конституцию, административные и местные законоположения, в том числе Гонконга, Макао, Тайваня, постановления отраслевых областей. До вступления в силу данных документов, специальных нормативных актов, которые регулировали бы деятельность журналистики, не существовало.

А так как средства массовой информации – способ быстрого и целенаправленного обмена информацией, а также донесения ее до широкого круга людей, то эти документы несут в себе чрезвычайную важность.

⁵⁵ Слободянюк И.Н. Печать Нового Китая. Киев, Изд. КГУ, 1958. С.46-54.

Информационная сфера может влиять на политическую и экономическую деятельность и их результаты. Именно СМИ в большинстве сфер являются главным источником информации о принятых в государственной политике решениях, а также о состоянии экономики и общества на данный момент. Распространение материалов средств массовой информации может помочь власти получить поддержку населения, добиться одобрения политики государства. А с другой стороны, способствует и препятствует реализации нового политического курса путем информирования о возможных издержках и выгодах. А в некоторых ситуациях средства массовой информации могут вызвать повышение спроса на изменение в политике государства. По материалам СМИ население имеет возможность ознакомиться с планами правительства в сфере занятости, социального обеспечения, а также узнает о росте расходов государства в определенных сферах. Средства массовой информации контролируют деятельность властей, которая является острой темой для граждан, а также могут уделять внимание некоторым вопросам, устанавливая повестку дня.⁵⁶

Говоря о свободе слова и свободе массовой информации, власти дают также эти права и населению, устанавливая нормы ответственности за их нарушение. В государственных документах также вводится определение злоупотребления свободой информации и предусматривается наказание за подобную деятельность.

Законодательная система КНР в области журналистики на современном этапе основывается на нормативных актах, которые действуют в различных отраслях законодательства. По воздействию права законы КНР могут быть разделены на следующие виды:

- законы Конституции,
- базовые законы,
- местные нормативные акты,
- постановления по отраслям,

⁵⁶ Румин Ислам Информация и общественное мнение. М., Изд. Альпина. 2010, С.16

- законоположения Макао, Гонконга, Тайвань,
- международные договоры⁵⁷.

Административный контроль и регулирование коммунистической партией играют важную роль среди этих положений. В силу специфики политических условий страны, китайским средствам массовой информации принадлежат особые функции – радио, газеты, телевидение отражают мнение партии, народа и правительства.⁵⁸ При описании изменений в системе управления информационным потоком мы говорили о вопросе соотношения влияния государственных структур и необходимости существования средств массовой информации на рынке. Необходимо выяснить, каким образом государство может влиять на качество и направленность информации потребителю и с помощью каких положений законодательства.

Предлагаем разобрать каждый правовой источник, который ограничивается каким-либо способом деятельности СМИ.

В иерархии правовых источников первым следует Конституция Китайской Народной Республики. Она также является основным источником регулирования. Нормы о государственном строе, основных задачах и принципах построения государства, устройстве политической системы, которые закреплены в Основном законе и определяют идеологическую базу законодательства, регулируемую сферу массовых коммуникаций и область журналистики, в частности.⁵⁹ В отдельных статьях затронуты нормы, которые связаны с деятельностью СМИ. Например, в статье 22-ой Конституции КНР устанавливается првосубъектность народа в области издательской деятельности, теле- и радиовещания.⁶⁰ Статья 35-я утверждает право граждан Китайской Народной Республики на свободное выражение мнений и свободу

⁵⁷ Вань Цзюнь. Журналисты и законы. Пекин, изд. Китайского радио и телевидения. 2001, С.31.

⁵⁸ Тун Бин. Введение в теорию коммуникативистики в сфере журналистики. Пекин, изд. Народного университета Китая. 2000. С.185

⁵⁹ Статья 2 «Конституция КНР от 2004 года»
<http://dffy.com/faguixiazai/xf/200311/20031111130912.html>

⁶⁰ Статья 22 «Конституция КНР от 2004 года»
<http://dffy.com/faguixiazai/xf/200311/20031111130912.html>

печати и т.д.⁶¹ Также в Китае установлены свобода собраний и митингов, свобода создания обществ, свобода демонстраций, шествий. Некоторые называют их «свободой выражения» (freedom of expression).⁶² Статья 41-я устанавливает право граждан на критику, обсуждение, обжалование и обвинение⁶³. Статья 47-я предоставляет право граждан на свободу проведения научно-исследовательской деятельности, свободу творческой и литературно-художественной работы⁶⁴.

Журналистская деятельность, право на подачу жалоб на государственные структуры гражданами Китайской Народной Республики является важным правом населения. Право свободы слова – неотъемлемое право человека и признак демократического государства. Особую заинтересованность в нем проявляют граждане, которые хотят иметь возможность участвовать в обсуждении и решении проблем общества и государства в данный период времени. Это является способом реализации населением своих прав.

В Конституции КНР не существует конкретного определения свободы слова и мысли. Одни правоведы определяют ее в следующем постулате: «гражданин может выражать свои чувства через свободу слова, обмениваться мыслями и мнениями по всем вопросам в социальной и политической областях»⁶⁵. Другие – дают следующее определение «гражданин имеет право свободного выражения мнений, свободного обмена мыслей, свободной передачи информации, свободного получения знаний без вмешательства государства»⁶⁶, но последние утверждают, что свободу мысли и слова можно связать с правом свободы выражения, которое установлено международными источниками о политических и гражданских правах, они также полагают, что

⁶¹ Статья 35 «Конституция КНР от 2004 года»

<http://dffy.com/faguixiazai/xf/200311/20031111130912.html>

⁶² Thomas I. Emerson. The System of Freedom of Expression, 1970, С.3

⁶³ <http://dffy.com/faguixiazai/xf/200311/20031111130912.html>

⁶⁴ <http://dffy.com/faguixiazai/xf/200311/20031111130912.html>

⁶⁵ Сяо Вэйюй. Введение в Конституцию, Пекин, Изд. Пекинский университет, 2009, С.194

⁶⁶ Вэй Иочжэн. Учебник по законодательству СМИ, Пекин, Изд. Университет народов, 2003, С. 38

свобода слова включает в себя и свободу получения и сбора информации, и свободу ее распространения⁶⁷. Отлично образно выразил данную мысль ученый Вэй Иочжэн «Тот, кто закрыл глаза и заткнул уши, не может выразить никакого мнения»⁶⁸.

Конституция Китайской Народной Республики использовала механизм перечисления источников свободы слова для их определения. В ней также написано, что гражданин может пользоваться правом свободы слова и другими, хотя в реальном мире мы не всегда можем это наблюдать. Но многое из того, что записано в нормативных актах, мы не можем видеть также и в странах демократического лагеря.

Хотя в Конституции прописано правило о том, что любой гражданин пользуется вышеприведенными свободами, на деле гражданину сложно предъявить иск в свою защиту в случае нарушения свободы слова. Сейчас люди выражают свое мнение не только традиционными способами, но и с помощью Интернета. В Конституции Китая свобода издания характеризуется правом каждого гражданина на свободу творчества, издания книг и журналов, выражение своих мыслей на тему существующих правил. Под свободой мысли подразумевается невмешательство государства в процесс формирования мнений и убеждений человека. Этот процесс может протекать как скрыто, так и открыто, в случае, если возникает необходимость передать свою информацию другим.

Писатели, художники, ученые имеют право на публикацию и издание своих трудов, а также могут выносить их на обсуждение общественности, согласно некоторым статьям Конституции. Государственные лица и органы власти не могут препятствовать их деятельности.⁶⁹ Однако, гражданин в своих

⁶⁷ Чжан Чжимин. СМИ и Закон-анализ с точки зрения политической системы, Пекин, 2001, С.306

⁶⁸ Вэй Иочжэн. Учебник по законодательству СМИ, Пекин, Изд. Университет народов, 2003, С. 40

⁶⁹ Титаренко М.Л. Как управляется Китай. Эволюция властных структур Китая в 80-90-е гг. М., Изд. Ин-т Дальн. Востока РАН. 2001. С. 58-59.

трудах может высказывать замечания о работниках партийной системы и правительственных органах, а также критиковать их. Сразу же после основания КНР Госсовет центрального народного правительства опубликовал «Временные правила управления информацией, которые связаны с распространением книг и журналов» с целью обеспечения гражданам свободы слова.

Статья 47-я Конституции Китайской Народной Республики устанавливает свободу художественного и литературного творчества, что является очень важным фактором для журналистики. В данной статье также указано, что гражданин Китая может свободно заниматься научным трудом, литературным творчеством, деятельностью, связанной с культурой и искусством.⁷⁰ Однако, на самом деле люди могут выражать право свободы и через художественный образ выражения своего мнения, а не только через выступления с речью или публицистикой. Конституция свободно признает и защищает следующие виды деятельности: свободу выбора источников информации и право на свободную творческую деятельность.

Свобода выбора темы предполагает то, что ее выбор, применение способов, а также употребление средств зависят от личного мировоззрения, материальной основы, и являются независимыми от внешнего вмешательства и давления. Свободный выбор информации – личное дело каждого человека. В процессе творчества свобода слова является продолжением свободы выбора информации и его подачи широкой аудитории. Свобода творчества предполагает также и свободный выход на информационный рынок⁷¹.

Существует еще ряд законов, которые касаются СМИ. Например, в уголовном кодексе содержатся ограничения для деятельности средств массовой информации. В статье 124 УК КНР говорится о наказании сроком от 3 до 7 лет за причинение ущерба теле- и радиопередающему оборудованию, которое находится в общественном пользовании. В сатях 102-113 УК КНР

⁷⁰ Статья 47 «Конституция КНР от 2004 года»
<http://dffy.com/faguixiazai/xf/200311/20031111130912.html>

⁷¹ Там же. С. 76.

приведены виды наказания за нарушение безопасности государства – организация мятежей, бунтов, направленных на раскол страны, с применением, в том числе СМИ. Всего порядка 20 статей касаются вопроса распространения информации⁷². Данные правила играют важную роль в защите прав граждан на распространение информации. Последнее время судебные процессы по нарушениям прав и свобод слова касаются процедур, которые установлены уголовным законодательством. По Конституции и остальные законы также регулируют деятельность журналистов. К таким законам относятся законы о государственной тайне, о государственной безопасности, законы об авторских правах, рекламах, и защите прав детей.

Далее за законами следуют административные правила, которые имеют отношение к свободе слова и к деятельности СМИ:

- специальные правила, которые затрагивают средства массовой информации : «Правила управления кинопроизводством», «Правила об управлении изданиями», «Правила об управлении радио и телевидением», «Правила управления интернет-службами» и т.д.

- административные правила, которые регулируют конкретную деятельность журналистов: «Правила о запрещении неприятных фильмов», «Правила об управлении деятельностью иностранных журналистов и иностранными журналистскими органами, которые работают в КНР».

Данные административные правила действуют согласно Конституции Китая и обладают юридической силой. Большинство указанных нормативных документов определяют обязанности журналистов в их деятельности.

Следом за подзаконными нормативными актами идут местные правила. В КНР органы региональной власти имеют право издавать местные нормативные акты, которые регулируют деятельность средств массовой информации на определенной территории Китая. Но эти законы не должны противоречить содержанию Конституции, выходить за рамки ограничений,

⁷² Ткачева Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. М., Изд. РИП – холдинг, 2003. С. 35-38.

уставовленных «Основным законом»⁷³. В «Правилах по изданию в провинции Юньнань» и «Правилах об управлении радио и телевидением в провинции Шаньси», например, формат издания некоторых газет и журналов детализируется.

В ряде китайских документов указаны правовые основы журналистской деятельности. Журналист обязан знать свои права и обязанности, быть уверенным, что его действия подчинены закону, популяризировать принципы правового государства и подчиняться тем порядкам, которые установлены властями Китая по отношению к прессе.

Государственные административные органы устанавливают главные правила, которые управляют деятельностью журналистов. Этими правилами определяются самые важные направления их работы. Однако, проблема заключается в том, что на самом деле данный контроль осуществляется по усмотрению властей.

В 35-ой статье Конституции КНР установлено, что гражданин КНР может пользоваться свободами слова, создания митинга, собраний, демонстрации и пропаганды⁷⁴. Однако в законодательстве нет данного определения свободы слова, а также ее описаний и ограничений. А в то же время определение границ свободы слова – самое важное: 51-я статья Конституции гласит, что при осуществлении права на свободу гражданину КНР нельзя нарушать государственное законодательство и наносить вред другим гражданам⁷⁵. Данное ограничение дает государственным органам право определять меру свободы слова самим, а не согласно закону.

Говоря о журналистской деятельности, подобная ситуация представляет возможность работникам средств массовой информации давать репортажи и получать интервью, не запрещенные законом. Здесь предусматриваются разные толкования правил в административном управлении. Министерствам и

⁷³ Яковлев А.Г. Китай в мировой и региональной политике. История и современность. М., Изд. ИДВ РАН, 2002. С. 101-112.

⁷⁴ 中华人民共和国宪法全文最新版, www.eepn.com.cn, Дата обращения – 23.03.2017.

⁷⁵ Там же.

ведомствам Госсовета разрешено самим устанавливать правила на основе законов. И несмотря на то, что в административных правилах утверждено право журналистов на получение интервью у чиновников, иногда данные права журналистов нарушаются: административные правила призваны регулировать деятельность журналистов, а не защищать их права⁷⁶.

В отличие от гражданских прав, находящихся под защитой гражданского кодекса, свободе слова не хватает законной защиты. В истории страны трудно найти гражданское дело с компенсацией за нарушение свободы слова гражданина⁷⁷. Юристы, ученые и журналисты предлагают идею того, чтобы в КНР появился специальный закон о журналистике, отвечающий следующим требованиям⁷⁸:

- определение обязанностей журналистов;
- указание рамок свободы у журналистов;
- определение обязанностей правительства открыть гражданам доступ к информации.

Не имеющий сравнений компьютерно-сетевой бум в КНР столкнул китайских властей с проблемой защиты своих государственных и национальных интересов. Напрямую связанной со всем миром сообщество пользователей интернета, в Китае дает преимущество китайским торговым компаниям, производителям, маклерам, финансистам, ученым выход на мировые экономические и информационные рынки. Однако вместе с этим скрывает и множество угроз, таких как утечка информации, капитала, конкуренцию, международная спекуляция, а также проникновение запрещенных материалов в страну. Сети, которые раньше предназначались исключительно для научных обменов, сейчас получают применение в коммерции и обыденной жизни граждан. Власти КНР оправданно считают,

⁷⁶ Административное процессуальное право. Пекин. 2015. Статья № 53

⁷⁷ Сун Нин. Свобода слова в Конституции КНР. Пекин, 2004, С. 42

⁷⁸ Чжан Симин. Путь, полный трудностей и надежд – пересмотр законодательства СМИ. Пекин, 2004; Вэй Юнчжэн. Законодательство СМИ КНР. Современное состояние и перспективы развития, Пекин, 2007

что эти сети могут использоваться внутренней оппозицией с целью пропаганды «подрывных» идей.

Тотальный контроль государства Китая очень понятен большинству населения, даже тем, кто относится к руководству не совсем лояльно. Зарубежные исследователи полагают, что свобода слова в реалиях Китая влечет за собой большие последствия. Они могут носить не только внутринациональный характер, но и выходить на международный уровень. Относительно Интернета это может звучать как «китайские власти боятся выпустить джина из бутылки».

Но желание Китая – лидировать в мире и в информационной сфере. При условии того, что они связаны с развивающейся системой экономики страны и с растущей позицией бизнеса на международных валютно-финансовых и торговых рынках. Перед китайскими властями стоит дилемма : «отпустить» Интернет, игнорируя угрозы, или «зажать в тиски», при этом упуская многие выгоды использования Сети в экономических целях. В результате длительных переговоров, китайцы решили применить к проблеме комплексный подход.

За пользователями наблюдают на местах, начиная с момента его регистрации. Если физическое лицо хочет стать пользователем Интернета, оно должно пройти проверку в местном полицейском отделении, предоставив провайдеру справку определенного образца. Существует целый ряд наказаний для физического лица, не прошедшего данную процедуру: от денежных штрафов до лишения права пользования Интернетом на конкретный срок. К корпоративным пользователям требования намного строже. В данном случае проверка на надежность компаний занимает до нескольких месяцев. Для больших компаний и государственных организаций, которые имеют штатную службу безопасности отдел, который снимает блокировки в интересах бизнеса. Но любые действия подобного характера фиксируются специальным оборудованием, а нарушители режима подвергаются наказаниям.

В компаниях ведется журнал, где комментируется каждое посещение сомнительных сайтов.

На фирмах часто заводятся коллективные адреса e-mail, например, «@chinadevelopment». В этих случаях каждый работник имеет один адрес, происходит переадресация корреспонденции посредством системного оператора или администратора сети.

Подобные меры осложняют оперативность работы Интернет-пользователей бизнес структур. Особенно в том случае, когда говорится об использовании Интернета при работе с зарубежными компаниями. Система «тотального контроля» функционирует гибко, предусматриваются различные послабления для определенных категорий, например, для ученых-исследователей и работников СМИ.

При этом данные меры безопасности – средство успокоения в условиях рыночных отношений и развивающейся экономики для консервативно настроенных слоев населения. По данным экспертов компании China Internet Corp., которая принадлежит агенству новостей «Синьхуа» - государственному монополисту рынка информационных услуг, за период с 1996 по 2016 гг. в КНР не был зафиксирован ни один случай использования систем электронной торговли с целью пропаганды оппозиционных политических взглядов. Для пользователей, которые интересуются запрещенными ресурсами, открыты возможности обхода правительственных фильтров через открытые каналы или на серверах Гонконга. Диссидентами в Китае активно используется электронная почта для ведения переписок с товарищами из зарубежных стран, также за границей выпускаются электронные журналы и бюллетени, которые содержат информацию из китайских источников.

Чиновники министерства информационной индустрии считают, что защита национальных интересов не должна тормозить общее развитие информационных технологий, являющихся в настоящее время одним из главных инструментов приобщения китайского народа к достижениям мировой культуры, науки и техники. По данным China Internet Center, на 2016 г. 80% подключенных к сети Интернет, используют его с целью получения данных в области науки и техники. Принимая во внимание тот факт, что 78%

пользователей – люди в возрасте от 21 до 35 лет. Очевидно, что значительные ограничения в пользовании сетью Интернет не в пользу государства, которое взяло курс на перевооружение промышленности, техники, создание сети техноиндустриальных высокотехнологичных парков на территории Китая. Учитывая, что Интернет хорошо вписывается в общую картину глобального развития страны в области информационного присутствия.

С анализом вышесказанного, нужно обратить внимание на то, что в начале 21 века правительство КНР было не готово к возросшему потоку информации и к уровню влияния глобальных информационных сетей на разного рода процессы национального пространства. Только после резкого ухудшения психологической обстановки между различными этническими группами, в законодательство страны были внесены изменения. Предпринимались попытки ограничения свободного неконтролируемого пространства, велся поиск эффективного взаимодействия властей и источников информации на основе объекта воздействия – народа. Подтвердился тезис о том, что информационная политика – инструмент воздействия политических лидеров и средство достижения их целей. Акторы информационной политики способны с помощью информации влиять на сознание, психику, поведение, деятельность людей, в интересах гражданского общества и государства. Как уже отмечалось, в КНР существует несколько актов и постановлений по регулированию деятельности СМИ.

Преобразования в сфере информационной политики Китая находятся на начальном этапе и продолжаются и в настоящее время. Используются различные, как уже устоявшиеся, так и новые, методы и формы руководства СМИ. Характерен отход от стандартного командно-административного метода, происходит поиск новых средств влияния на разные сферы жизни общества, включая деятельность редакционных составов, углубляется демократизация общественной жизни, которая вынуждает партию менять тактику своей работы, делать ее ближе к нуждам журналистов, которые работают на переднем плане перестройки.

Приоритетная задача управления СМИ заключается в том, чтобы гармонично сочетать интересы государства и народа, сделать более прочными социально-политические противоречия из-за имущественного неравенства, снизить падение доступности образовательных и медицинских услуг. Эти и другие проблемы находят свое отражение в газетах и журналах, в телевизионных и радиопередачах. Например, информируя население о реформе здравоохранения, средства массовой информации поддержали власть в решении данной проблемы.

Рассматривая деятельность СМИ в области освещения социальной политики правительства КНР, можно сделать вывод о том, что в последнее время содержание и характер работы государственных СМИ Китая изменились:

1. Журналисты начали более свободно выражать свое мнение и оценки общественно-политических событий и фактов.

2. В стране зародился ряд изданий, которые придерживаются независимой точки зрения на события и факты страны («Наньфан чжуомо(суббота на юге)»; «Бэйцзин цзинбяо (пекинская молодежь)»; «Цайцзин (Финансы и экономика)» и т.д.).

3. Авторитет средств массовой информации значительно возрос. Печатное и электронное слово совпадает с настроением общества, поддерживает веру населения в реформы, укрепляет надежду на изменения в политической, социально и экономической сферах.

4. Являясь отражением мнения партии и властей, СМИ превнесли в информационную деятельность свое видение проблем, свободу суждений. Журналисты внесли огромный вклад в сложный процесс реформирования общественного сознания населения страны, приобщая его к новым условиям и новой социально-экономической ситуации.

5. Средства массовой информации также претерпели изменения в процессе трансформации китайского общества. Китайские СМИ делали это осторожно в силу традиционно присущему консерватизму, а также из-за

сознания того, что радикализм может отрицательно повлиять на жизнь населения.

2.3. Влияние государства на журналистов, как акторов СМИ.

Каким образом государство регулирует действия прессы, журналистов и их права?

От этих прав и обязанностей зависит право гражданина на получение информации, что является одним из основных прав человека в настоящее время и закреплено законодательно после Второй мировой войны в странах Западной Европы, в США и других государствах⁷⁹, несмотря на то, что процесс развития доступа информации происходил еще в начале 18-го века.

Говоря об азиатских странах, про Китай в частности, примером подобного рода регулирования информационного доступа может служить опыт работы комиссии мудрецов в Китае эпохи династии Тан (618-907 гг. до н.э.). Данная комиссия протоколировала все действия руководителей государства, включая императора, и могла подвергать эти действия сомнениям и критике.

Современный подход к пониманию права на информацию отражен в принятой в 1946 году Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций резолюции №5⁸⁰. В ней сказано, что «свобода информации является основным правом человека, представляет критерий всех видов свободы, защите которых Организация Объединенных Наций себя посвятила»⁸¹. В будущем данное право было закреплено в законодательстве США в 1966 году, после этого в Австралии и Новой Зеландии в 1982 году, в Канаде в 1983г., а в Китае оно зафиксировано в 41 статье Конституции 1954 года. Хотя в КНР на современном этапе нет законов, которые бы устанавливали гарантии на свободу доступа к информации.

⁷⁹ Рихтер А.Г. Свобода массовой информации в постсоветской пространстве. М., Изд. ИКАР. 2007, С. 34

⁸⁰ Там же. С.40

⁸¹ Сохранение прав человека в информационном пространстве.
http://www.medialaw.ru/laws/other_laws/european/resol-59-i.html

Свобода СМИ по законодательству направлена на реализацию прав граждан на свободу слова, однако на них лежит ответственность за осуществление этого права путем передачи информации. Профессор М.А. Федотов поделил категорию журналистской деятельности на 3 вида. Он полагает, что «ответственность прессы – сложная система отношений между средствами массовой информации и обществом, аудиторией и профессиональным сообществом». Он различает ответственность СМИ⁸²:

- перед обществом: данная ответственность реализуется через существующие законы, которые призваны защищать интересы личности, гражданского общества и государства в сфере информации;

- перед своей аудиторией: она – не пассивный потребитель, а вовлеченный участник формирования редакционной политики через механизмы рыночной экономики спроса и предложения информации, мнений и рекламы.

- Перед профессиональным сообществом в отношении соблюдения общих правил поведения и профессиональной этики.

Важно заметить, что общество определяет идеологические ориентиры в том числе и с помощью журналистики. Формируются важные для жизни человека представления в области экономики, этики, эстетики, философии, религии или атеизма⁸³. Посредством СМИ культура становится доступной широким слоям общества, способствуя культурному развитию населения. Только при условии того, что все участники журналистской деятельности соблюдают общие правила и нормы, возможна функционирование журналистики, как социального института. Однако рассматривая функции журналистики, как социального института, нужно принимать во внимание, что демократическое развитие общества и обеспечение его информационной безопасности в большой степени зависит от

⁸² Ander Th. And Schorntal M. Access to Information on Government Action, especially from the Media Point of View. IRIS-Plus, 2005

⁸³ Бакшин В.В. Основы журналистики. М.Изд. Флинта, Наука. 2009, С. 11

уровня организации журналистики, от понимания журналистов своей ответственности перед народом. Средства массовой информации могут быть «четвертой властью» и влиять на жизнь общества только в демократическом обществе. В ином случае, они становятся только элементом в тоталитарной государственной системе.

Журналист – главный актер свободы СМИ. Журналистика, как один из социальных институтов действует на основе этих законов, определяющих уровень журналистской деятельности и другие ее стороны. Каждому журналисту необходимо знать свои права и обязанности, установленные законом. Касаясь этого вопроса, необходимо рассмотреть, какой объем прав принадлежит журналистам по законодательству КНР и насколько он реализуется в стране.

По Конституции КНР, как упоминалось, журналист имеет право искать, получать и распространять информацию. Помимо этого, органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также их должностные лица должны обеспечить возможность ознакомления с документами и материалами, в которых указаны права и свободы, если иное не предусмотрено законом (Ч.2, ст.41 Конституции КНР). Однако действия, которые мешают реализации законных прав журналистов, не наказуемы. Многие акторы СМИ сталкивались с проблемой в случаях, когда им отказывали давать интервью или в съемках репортажей в министерствах или других государственных органах, связанных с их профессиональной деятельностью⁸⁴.

Например, 18-го апреля 2006 года журналист Шанхайской газеты «Цзе Фан Жибао» Ма Чэн отправил по факсу предварительные тезисы интервью в Бюро Шанхайского градостроительного планирования, однако ответа так и не получил⁸⁵. А 23-го апреля он повторно обратился с письмом в Бюро с просьбой предоставить информацию о работе правительства, основываясь на

⁸⁴ Царева Г.И. Все о Китае. М., Изд. Профит-Стайл, 2008. С. 28.

⁸⁵ Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М., международный университет, 2009. С. 13-15.

«Положении Шанхайского городского правительства об открытости информации», но снова получил отказ. После этого отказа Ма Чэн обратился в суд района Хуанпу. В заявлении он написал, что согласно «Положению Шанхайского городского правительства об открытости информации», органы власти обязаны предоставлять информацию об управлении общественной жизни и отношениями в обществе. Согласно положениям, государственные органы должны по требованию граждан предоставлять информацию о деятельности правительства, властей и представителей СМИ, которые публикуют информацию о деятельности властей. Но результаты судебного разбирательства стали неожиданными. Жалоба Ма Чэна была отозвана им по причине «Отмены своей заявки на интервью». Возможно, это было вызвано давлением со стороны государственных органов.

В 1983 году представителями СМИ был организован ряд обращений в государственные структуры с целью обеспечить право на получение информации о достоверности действий правительства. Однако большинство государственных деятелей не открывали данную информацию СМИ, а также делали доступ к государственной информации затруднительной для частных агентств. Кроме того, препятствует свободному потоку информации и отсутствие гласности в правительственных структурах. Чиновники не понимают важность роли граждан в процессе управления. Они создают препятствия журналистам, которые стремятся получить доступ к любой информации, касающейся деятельности правительства. Представители органов властей во многих случаях заявляют, что это является государственной тайной. В 2009 году Госсоветом был принят закон об «Этике журналистов» (Приложение 1). Во второй статье этого закона установлено, что журналисты должны горячо любить Родину и народ, высоко ценить информацию, предоставленную государством, всей душой служить народу, социализму, КПК и сохранять государственную тайну.

Однако попытки получить доступ к официальной информации воспринимаются в штыки. Правоохранительные организации не

благоприятствуют ее получению, а скорее препятствуют этому. В Китае не существует закона, который открывал бы общественный доступ к информации представителям СМИ. Даже в том случае, когда закон признает общество, как члена, которому разрешен доступ, механизмы его участия определены не четко, либо не оговорены совсем. Также в Китайской Народной Республике существуют несколько актов, не позволяющих государственным деятелям разглашать служебную информацию. В такой ситуации представители средств массовой информации имеют не полный доступ к информации о деятельности правительства, его политике и программах. В государственных структурах происходит обстановка негласности, это не позволяет народу наблюдать за его действиями.

С целью активного освещения политической жизни, средства массовой информации должны быть свободными и независимыми. В работах современных исследователей ставится вопрос о связи этих характеристик с управлением страной. Делаются заключения о том, что уровень коррупции наблюдается в странах со свободной прессой, где меньше газет подчинены государству⁸⁶. На основе данных исследований трудно сделать вывод о том, что свободная пресса снижает уровень коррупции, хотя эти выводы и являются показательными. Действия правительства определяют свободу прессы, а коррумпированное правительство имеет веские причины заглушать средства массовой информации. Зависимость между состоянием дел с коррупцией и независимостью СМИ признается многими исследователями.

Интервью и комментарии по событиям в стране и за рубежом – основная форма получения информации о внутригосударственной политике журналистами из официальных источников. На данный момент распространена практика, когда государственные чиновники отказываются давать комментарии по фактам развития таких сфер, как политика, экономика, духовная и социальная сферы. Это связано со страхом брать на себя

⁸⁶ Румин Ислам. Информация и общественное мнение. М., Изд. Альпина. 2010, С.40

ответственность за информацию, которая может быть отягощена субъективным мнением.

В последнее время распространено поведение чиновников, когда интервьюируемые заранее просят ознакомиться с листом вопросов. В общем, лицо в праве отказаться от интервью, но в случае, если оно занимает государственную должность, а интервью затрагивает темы государственных и общих вопросов, оно обязано отвечать на запросы. Средства массовой информации имеют право запрашивать информацию о деятельности государственных органов и организаций, общественных объединений и их ответственных лиц. Запрос информации может быть выполнен в письменной или устной формах. В работе журналистов должны быть освещены все сферы общественной и культурной жизни общества, а также гласность деятельности государственных органов. Именно поэтому работники государственных департаментов стараются избегать комментариев при интервью с акторами СМИ. Отказ от интервью – самый простой способ сдержать журналистов.

Однако мы также должны отметить, что наличие современных средств сбора информации и определенной «социальной потребности» приводит к формированию негативного образа журналиста, который в погоне за «горячими» новостями готов пойти на неправомерные действия. Бывали случаи, когда сотрудники СМИ нарушали законы Китая и относительно них применялись санкции, вплоть до конфискации имущества, а также телевизионного оборудования.

Имели место факты, когда власти отказывали журналистам в праве на получение информации. Например, 1 августа 2007 года репортер Тань Нин из газеты «Цзин Линь Ваньбао», стажер журналиста Лю Цзя и репортер Ван Цзинхуэй из газеты «нанкин Чэньбао» пошли на интервью в отдел образования, однако они не были туда допущены. В то время, как одна часть журналистов вела переговоры с сотрудниками отдела, другая – была избита⁸⁷. А 18 2017 года сентября журналисты из газеты «Цзинхуа Шибао» готовили

⁸⁷ <http://bbs.voc.com.cn/viewthread.php?tid=2311024>

репортаж о пожаре на рынке строительных материалов Хуа Сян, однако были окружены, некоторые были выгнаны с рынка. 13 августа 2007 года во время подготовки репортажа о разрушении моста в уезде Фэнхуан, журналистов избили сотрудники местной власти.

Газета “South China Morning Post”, базирующаяся в Гонконге, сообщила о том, что из-за того, что местным чиновникам не понравились материалы, выпущенные журналистами, последних наказали. Не так давно с должности был смещен ведущий местного телеканала из Гуанчжоу Чен Ян, обратившийся со словами: “Вы должны искреннее и честно прилагать все силы для служения народу”⁸⁸. А местные власти провинции Шаньси приказали журналистами уничтожить ролик о демонстрации на текстильной фабрике рабочих с целью защиты своих прав, а самих журналистов уволить.

Репортаж, который был сделан о сверхурочной работе сотрудников и рабочих на комбинате «Фу Шикан» в 2006 году под контролем предпринимателя Го Таймина, завершился тем, что у двух журналистов владелец потребовал компенсацию в размере 30 миллионов юаней за ущерб репутации предприятия, а также настаивали на том, чтобы опечатать их имущество и наложить запрет на дальнейшую деятельность. В итоге эти споры прекратились. А в репортаже из компании «Фу Шикан» журналист Ван Цзо из Шанхая⁸⁹ рассказал историю о рабочем Чжэне Чэнь Фэн, юноше 23 лет, задумавшему разорить предприятие, на котором он работает и своими глазами видел, как девушки теряли сознание на рабочем месте от постоянной работы. Ведь возле производственной линии не предусмотрено место для отдыха. Все работники трудились стоя по 12 часов непрерывно. В компании считали, что если разрешить поставить стулья, это отвлечет работников от правильного ритма.

⁸⁸ Чтобы «сохранить стабильность в обществе» китайские власти ещё больше усилят контроль над СМИ <http://www.epochtimes.com.ua/ru/articles/view/4/10714.html>. Дата обращения: 14.03.2017.

⁸⁹ Первая финансовая газета 15.06.2006. <http://www.sina.com.cn>

Конечно, основной заработок журналистов – сенсация. Каждый журналист стремится узнать информацию первым и, по возможности, единственным. Однако журналисту стоит быть осторожным, выбирая способы для получения информации. Ведь законы КНР предусматривают ряд ограничений, изложенных выше.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Исходя из поставленных целей и задач нашего исследования мы проанализировали основные направления политики современного Китая, регулирующая деятельность средств массовой информации. В том числе определили главные правовые документы, проследили изменения политики государства.

На современную китайскую журналистику повлияло множество факторов, среди них: деятельность видных политических деятелей: Дэн Сяопина, Цзян Цзэмина, Ху Цзиньтао и нынешнего Си Цзиньпина - их политика меняла экономическую обстановку в стране, соответственно оказывала влияние на СМИ; ускоренное развитие электронной промышленности, превращение телевидения в главный канал средств массовой информации, до этого основным каналом было радиовещание. До образования Китайской Народной Республики издание газет столкнулось с финансовыми трудностями и с невысоким уровнем грамотности в стране. К данным факторам также относилось и включение страны в ВТО, которое привело к конкуренции в области внешней торговли.

Изложенным во второй главе материал примерам позволяет сделать вывод о том, что объективные противоречия между журналистами, которые являются основным источником информации о государственной жизни, о проводимых реформах, о состоянии развития сфер жизнедеятельности, и государством требуют нового подхода к решению. Стремление журналистов добыть всю новую информацию встречается с противостоянием государственных чиновников, которые не хотят открывать занавес их дел. Случаи искажения информации, некачественной ее обработки ставят проблему необходимости распространения журналистской этики. Ее основные положения должны регулироваться правовыми актами. Нужно помнить о «социальных требованиях», когда журналисты видят конечную цель заранее и подгонять материал под нее. Эти причины являются реакцией государственной власти на журналистскую деятельность. Это поведение

противоречит правовым актам о предоставлении объективной, соответствующей и своевременной информации гражданскому населению по текущим государственным делам. В то же время, следует помнить о психологических установках чиновничьего аппарата. Боязнь навредить своими действиями вызвана общей практикой администрирования, присущей всем государственным органам власти, а также неадекватным поведением журналистов. Для решения данных проблемы и выработки эффективного механизма сотрудничества между структурами власти и независимым институтом журналистики требуется взвешенный подход к детальному изучению. Необходимо создание действующей правовой базы, которая будет регламентировать деятельность официальных структур и ведомств. А также предполагается рыночная основа этих отношений, работы информационных агентств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Источники

1. Общая программа Народного Политического Консультативного Совета 2. Китая. – М., 1950, С. 15-27.
2. 中华人民共和国宪法, Конституция КНР. <http://dffy.com/faguixiazai/xf/200311/20031111130912.html>. Дата обращения: 13.03.2017.
3. 中华人民共和国刑法, 北京, 中国法制出版社, 2013年。
Уголовный кодекс КНР. Пекин. Изд. Право. 2013. С. 20-60.
4. 行政诉讼程序法. Административное процессуальное право КНР. http://www.spp.gov.cn/sscx/201502/t20150217_91466.shtml, Дата обращения: 25.02.2017.
5. Газета «Вэньи бао». – 1965. - № 9. С.5.
6. Газета «Жэньминь Жибао». – 1975. – 26 февраля. С.10.
7. Газета «Жэньминь Жибао». – 9.03.2005. С. 5.
8. Газета «Жэньминь Жибао». – 2.04.2001. С. 3.
9. Газета «Жэньминь Жибао». – 1.04.2002. С. 15.
10. Газета «Жэньминь Жибао». – 7.01.2016. С. 12.
11. Газета «Жэньминь Жибао». – 7.03.2006. С. 14.
12. Газета «Жэньминь Жибао». 11.03.2006. С. 19.
13. Газета «New York Times» от 13.08.2010. С. 10.
14. Газета «New York Times» от 13.08.2010. С. 6.
15. Газета «New York Times» от 13.08.2010. С. 20.
16. Газета «New York Times» от 13.08.2010. С. 13.

Литература:

17. Анализ и прогноз социальной ситуации в Китае. Пекин, - 2005. С.56.
18. Бакшин В.В. Основы журналистики/ Изд. Флинта Наука - М., 2009, С. 11, 12, 15.

19. Ван Сяохун. Теория журналистской деятельности/ Ван Сяохун//учебно-справочное пособие/ Ван Сяохун – П.,1998. С. 20, 24-25,33.
20. Вань Цзюнь. Журналисты и законы. Пекин, изд. Китайского радио и телевидения. 2001, С.31.
21. Ван Чунь. «Современная пресса Китая». С. 54-57.
22. Вэй Иочжэн. Учебник по законодательству СМИ, Пекин, Изд. Университет народов , 2003, С. 25, 38, 40, 46-47.
23. Галепович.Ю.М. Девиз Ху Цзиньтао: Социальная гармония в Китае. - М: Памятники исторической мысли, 2006. С. 26.
24. Гань Сифэнь. Два десятилетия, две эпохи, десять огромных преобразований// Синьвэнь чжаньсянь. – 1986. - №10. С. 12-17.
25. История современной китайской журналистики. – Пекин, 1988. С. 13.
26. Кюзадзян Л.С. Идеологические кампании в КНР (1949-1966). –М., 1970. С. 35-37.
27. Лю Пэн. Социально-исторические условия развития Средств массовой информации в Китайской Народной Республике (Начальный период), Научный вестник МГТУ ГА, 2010. С. 11-13.
28. Михайлов С. А., Ли Динсинь, Чжан Хэфэн и др.. Журналистика Китая - СПб.: Изд-во. Михайлова В. А., 2006. С. 78-83.
29. Нанкина О.Г. Газета “Жэньминь Жибао” в борьбе за социалистические преобразования в сельском хозяйстве Китайской Народной Республики. М., Изд.Моск.университета,1961. С. 15-19.
30. Нисневич Ю.А. Информация и власть. М., Изд. Мысль, 2000. С. 35.
31. Пивоварова Э.П. Строительство социализма со спецификой Китая: поиск пути. М., Наука, 1992. С. 32-38.
32. Пивоварова Э.П. Социалистическая политика китайского руководства в период реформ: цель, эволюция, результаты. Социальное измерение экономической реформы в КНР (1949-1997). М., Изд. Наука, 1998. С. 132.

Попов В.Д. Информациология и информационная политика. М., Изд. РАГС, 2001. С. 34-38.

Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. М., Изд. Аспект Пресс, 2001. С. 13-14, 28.

33. Рихтер А.Г. Свобода массовой информации в постсоветской пространстве. М., Изд. ИКАР. 2007, С. 34.

34. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., Изд. Моск. ун-та. 2002. С. 23-27.

35. Румин Ислам Информация и общественное мнение. М., Изд. Альпина. 2010, С. 16, 40.

36. Сергеев Г.И. От Дибao до «Жэньминь Жибао»: путь в 1200 лет (история средств массовой коммуникации Китая). – М., 1989. С. 11-14, 34, 65-68.

37. Сергеев Г.И. Ранние типы средств массовой коммуникации в странах Азии. М., Изд. РУДН, 1985. С 68-69.

38. Синьвэнь гунцзо шоуцэ. Справочник журналиста. – Пекин, 1985. С. 65-67.

39. Слободянюк И.Н. Печать Нового Китая. Киев, Изд. КГУ, 1958. С.46-54.

40. СМИ КНР. Современное состояние и перспективы развития, Пекин, 2007. С. 45-49.

41. Степанов М. «Синао» - промывание мозгов. – М., 1989. С. 45-

42. Сун Нин. Свобода слова в Конституции КНР. Пекин, 2004, С. 50

43. Сяо Вэйюй. Введение в Конституцию, Пекин, Изд. Пекинский университет, 2009, С.194.

44. Титаренко М.Л. Китай – цивилизация и реформы. М., Изд. Республика, 1999. С. 46.

45. Титаренко М.Л. Как управляется Китай. Эволюция властных структур Китая в 80-90-е гг. М., Изд. Ин-т Дальн. Востока РАН. 2001. С. 58-59, 76.

46. Ткачева Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. М., Изд. РИП – холдинг, 2003. С. 35-38.

47. Тун Бин. Введение в теорию коммуникативистики в сфере журналистики. Пекин, изд. Народного университета Китая. 2000. С.185.

48. Царева Г.И. Все о Китае. М., Изд. Профит-Стайл, 2008. С. 28.

49. Чжан Чжимин. СМИ и Закон-анализ с точки зрения политической системы, Пекин, 2001, С.306.

50. Чжан Симин. Путь, полный трудностей и надежд – пересмотр законодательства СМИ. Пекин, 2004. С. 34-37.

51. Яковлев А.Г. Китай в мировой и региональной политике. История и современность. М., Изд. ИДВ РАН, 2002. С. 101-112.

На иностранном языке:

52. Ander Th. And Schorntal M. Access to Information on Government Action, especially from the Media Point of View. IRIS-Plus, 2005. С. 69-76.

53. Thomas I. Emerson. The System of Freedom of Expression, 1970, С.3

Электронные ресурсы:

54. 记者被打不算新闻 . Избиение журналистов.
<http://bbs.voc.com.cn/viewthread.php?tid=2311024>. Дата обращения: 23.03.2017.

55. Чтобы «сохранить стабильность в обществе» китайские власти ещё больше усилят контроль над СМИ
<http://www.epochtimes.com.ua/ru/articles/view/4/10714.html>. Дата обращения: 14.03.2017.

56. Первая финансовая газета - истоки. <http://www.sina.com.cn>.
15.06.2006.

57. Сохранение прав человека в информационном пространстве.
http://www.medialaw.ru/laws/other_laws/eauropean/resol-59-i.html. Дата обращения: 24.03.2017.

58. Радио «Свобода» перешло все границы.
<http://www.sostav.ru/news/2011/04/29/cod5/> Дата обращения: 15.02.2017.

59. Языки СМИ КНР.
http://www.univs.cn/univs/lzu/minzufengqing/info_display.php?id-I 00058 Дата обращения 23.03.2017г.
60. Статистика возраста журналистов в КНР.
<http://www.interfax.ru/news/2016/12/23>. Дата обращения - 13.02.2017.
61. Взлет Китая: в чем поучительная формула его успеха?
<https://rg.ru/2009/04/15/knr.html>. Дата обращения - 20.03.2017г.
62. Число издаваемых журналов превысило 4 млн.экземпляров.
<http://politics.people.com.cn>. Дата обращения – 16.04.2017г.