

Влияние новых технологий и методов управления на планирование и ежедневные операции в Университетской библиотеке Университета в Белграде

Д-р Стела Филипи Матутинович, директор, Университет в Белграде, Университетская библиотека им. Светозара Марковича, Белград, stela@unilib.bg.ac.rs

Д-р Адам Софрониевич, начальник отделения, Университет в Белграде, Университетская библиотека им. Светозара Марковича, Белград, sofronijevic@unilib.bg.ac.rs

В настоящем докладе представляется роль новых технологий и методов управления на текущий процесс изменений в Университетской библиотеке в Белграде. Дается обзор операций на данный момент вместе с некоторой основной статистикой и описанием текущего использования технологий и описание аспектов организации, связанных с управлением. Дальше представляются теоретические объяснения и сценарии внедрения «Предприятия 2.0» (Enterprise 2.0) в деятельности библиотеки, связанные с внутренним предпринимательством. Следует короткое введение в всеевропейское исследование настоящих вопросов, проведенное одним из соавторов и связь между внедрением «Предприятия 2.0» и внутренним предпринимательством. Анализируются перспективы изменений процесса чтения и изменяющейся роли человеческого труда в библиотечном деле.

Введение

Если требуется определить среду современной библиотеки по ее ярчайшей характеристике, то это динамизм происходящих изменений. Все аспекты среды и некоторые черты человеческих стремлений и отраслей изменяются почти ежедневно. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) несомненно относятся к вышесказанному, и изменения в этой отрасли сказываются на почти все другие прибыльные и неприбыльные отрасли. Библиотечное дело в особенности затронуто данными изменениями, так как суть библиотечного дела – создание информации путем соединения пользователя с данными библиотечной коллекции, которая ему или ей нужна (Dillon, 2005), больше всего зависит от ИКТ. ИКТ не только обеспечивает более эффективное сохранение, организацию данных и доступ к данным и позволяет беспрецедентное расширение библиотечных коллекций, но и обеспечивает коренное улучшение организации трудового процесса в библиотеках. Библиотечная организационная структура и организационная культура должны меняться с тем, чтобы приспособиться к новым рабочим способам, новым методам и целям в области создания информации. Поэтому использование возможностей, которые предоставляются инновациями в ИКТ и менеджменте, для библиотек не является чем-то дополнительным, а являются необходимым для того, чтобы продолжить предоставлять соответствующие услуги своим пользователям.

Университетская библиотека Университета в Белграде

Университет в Белграде является крупнейшим, старейшим и с 2012 г. наиболее влиятельным академическим учреждением в Республике Сербии. Университетская библиотека им. Светозара Марковича в Белграде является главной библиотекой Белградского университета, а также возглавляет сеть академических библиотек в Сербии. В Университетской библиотеке работает 100 библиотекарей и сотрудников, а еще 146 библиотекарей работают в 31 факультетской библиотеке, являющихся частью факультетской организационной структуры. Данная рабочая сила обеспечивает информацию 90.000 студентам и 7000 исследователям, преподавателям и сотрудникам, относящимся к Белградскому университету. Библиотечная коллекция состоит из 1,5 миллиона печатных документов и доступа к 35.000 электронным журналам и 40.000 электронным книгам. Библиотека также поддерживает использование всех данных свободно-го доступа. Предложение документов в содействии с другими библиотеками в мире обеспечивает доступ к почти любому цифровому документу и большинству печатных (Filipi Matutinovic & Pavlovic, 2010).

Университетская библиотека управляет библиотечной системой автоматизации «Cobiss», обеспечивающей автоматизацию операций приобретения, каталогизации и обращения. Пользователям в рамках настоящей системы предоставляется Онлайн каталог публичного доступа (OPAC), оснащенный объединенным поиском в пределах ассоциации библиотек Сербии и региона. Локальная сеть (LAN) главного библиотечного здания соединена с Академической сетью Сербии, обеспечивая в любой момент высокоскоростной интернет и создавая основу ИКТ для других технологических внедрений. Беспроводной интернет предоставляется пользователям в целом главном библиотечном здании. Услуги «Library 2.0» хорошо развиты, и свыше 14.000 пользователей увязаны через социальные сети «Фейсбук» и «Твиттер». Доступно несколько RSS-лент, обеспечивая автоматизированную информацию по новостям в Университетской библиотеке и по приобретениям по предметным заглавиям. С июня 2012 г. запущена новая веб-страница, которая теперь на этапе испытаний. Она обеспечит объединенный поиск всех доступных пользователям цифровых ресурсов вместе с новым более функциональным дизайном. Мобильная версия на основании реагирующего дизайна новой веб-страницы будет доступна для пользователей к концу 2012 г. В Университетской библиотеке помещается долгосрочное цифровое хранилище Белградского университета «Phaidra», используемое также и в качестве хранилища докторских диссертаций в открытом доступе.

Университетская библиотека проводит многочисленные культурные и научные мероприятия. В ее рамках работает центр «UBSM», являющийся одним из самых значительных мест для выставления современного искусства в Сербии. Выставки предметов из печатной коллекции и виртуальные выставки предметов в цифровом виде проводятся регулярно. Специалисты по всем научным областям читают лекции в Центре знания библиотеки, а многие виртуальные лекции организованы путем оборудования для телеконференций.

Университетская библиотека была координатором проекта Темпус «Создание объединенной академической библиотечной сети в Сербии» (2002-2004 гг.), а с июня 2012 г. координирует проект Темпус «Новые библиотечные услуги в западнобалканских университетах» (2010-2012). Библиотека является партнером в двух проектах СІР ІСТ PSP с мая 2012 г.: в «Библиотеке Europeana» (2011-2012) и «Европейские газеты: Europeana» (2012-2014). Библиотека принимает участие в разных других проектах по дигитализации и сбору метаданных в содействии с учреждениями из Сербии и Европы. В связи с этими проектами разработан опыт по разным техническим аспектам оцифрования и моделям метаданных.

Чтобы осуществить такую разнообразную деятельность, включающую многие проекты, в 2008 г. введена новая, более гибкая организационная структура. Рабочие процессы, в которых пересекается деятельность нескольких отделений, выполняются сотрудниками, которые задачно-ориентированы и не связаны в рамках подразделений организации. Целеориентированной администрацией также поддерживается образование рабочих групп, включающих сотрудников из формально разных отделений. Организационная культура также изменилась, но потребуется больше времени, чтобы все сотрудники в библиотеке приняли новые ценности и стандарты. В связи с этим с июня 2012 г. существует несколько подкультур, а главные различия в уровне знакомства сотрудников с работой в международной среде, в их возрасте, квалификационными и образовательными уровнями.

Чтобы выполнить предупредительную роль в изменяющейся среде, администрация Университетской библиотеки внедряет некоторые новые техники управления и поощряет использование новых технологий. Также планируется заранее, чтобы ответить на вызовы в будущем. Поэтому мы представим в двух разных частях понятия, которые важны для работы Университетской библиотеки в Белграде в данный момент, а также и те, которые важны для планирования будущих событий.

«Предприятие 2.0» и внутреннее предпринимательство в улучшении традиционных библиотечных операций

«Предприятие 2.0» (Enterprise 2.0) описывает использование инструментов и подходов «Web 2.0» в рамках организации с целью обеспечения внутренних функций (McAfee, 2009). «Предприятие 2.0» делает организационную структуру плоской, и таким образом обеспечивает более благоприятные условия для идей с нижних уровней организационной иерархии. Когда подход правильно применяется, он дает возможность сотрудникам на всех уровнях действовать, лишая информационного доминирующего положения любую группу. В основном, «Предприятие 2.0» описывает использование технологий «Web 2.0» в целях обеспечения внутренних функций любой организации, например: коммуникации, сотрудничества, способности к нововведениям. В библиотеках «Предприятие 2.0» описывает использование технологий «Web 2.0» библиотекарями с целью продвижения коммуникации и сотрудничества между библиотекарями и другими рабочими. Данную программу не следует путать с «Library

2.0» – концепцией, описывающим использование технологий «Web 2.0» в библиотеке с целью обеспечения коммуникации и сотрудничества между пользователями и библиотекарями. С другой стороны, эти две концепции достаточно схожи, так как технологии, лежащие в их основе, те же технологии «Web 2.0», так что знание и опыт, приобретенные в применении одной из концепций, могут оказаться полезными для использования другого.

Внутреннее предпринимательство – это практика предпринимательских навыков и подходов сотрудников в рамках организации (Pinchot, 1985). Настоящая концепция очень хорошо изучена и описана во многих отраслях, но в теории библиотечного дела почти никогда не занимались случаями внутреннего предпринимательства в библиотеках, хотя и встречаются они достаточно часто. Таким образом, в основе любого применения данной концепции в библиотеках лежало интуитивное принятие решений предпринимателями и менеджерами. При применении и организациях, частное предпринимательство приносит рост и прибыль (Antoncic & Hisrich, 2003), что в случае библиотек может способствовать увеличению удовлетворения заинтересованных сторон и выделению средств. Некоторые факторы, влияющие на степень предпринимательской деятельности в организации, возникают в самой организации. Другие возникают под влиянием среды. Чтобы поощрять менеджмент внутреннего предпринимательства организации, нужно управлять факторами, на которые организация будет оказывать влияние: коммуникацией между рабочими, формальным контролем, организационными ценностями, наделением силой рабочих и сбором информации. Менеджеры также должны учитывать факторы среды, которые находятся вне их сферы влияния, и брать их в соображение, чтобы сделать точный прогноз предпринимательских мероприятий в их организации.

Исследованиями применения «Предприятия 2.0» и внутреннего предпринимательства в Университетской библиотеке в Белграде получены количественные и качественные данные, подтверждающие существование связи между этими двумя явлениями (Sofronijevic et al. 2011). В Университетской библиотеке в Белграде для обеспечения и поощрения сотрудничества между рабочими, которые уже тесно сотрудничают, используются инструменты «Web 2.0». Комплекс приложений «Google apps.» активирован под доменным именем «unilib.rs». Используются «Gmail» под фирменным доменом и календари «Google», и они являются самой успешной частью настоящего внедрения. Блоговые и форумные технологии используются для внутреннего общения между тесно связанными рабочими, которые раньше ежедневно обменивались большим количеством электронных сообщений. Настоящее оказалось очень полезным, поскольку объем внутренних электронных сообщений в организационных единицах, принявших данные технологии, сократился существенно. Одновременно доказано существование деятельности внутреннего предпринимательства в библиотеке. Организационная культура в основном благоприятна для внутреннего предпринимательства. Важным выводом является то, что положительная тенденция расширения организаторской деятельности по поощрению внутреннего предпринимательства ведет к существенному улучшению данной деятельности. Администрация библиотеки может улучшить библиотечные правила

и регламенты, чтобы дополнительно приспособить их к деятельности внутреннего предпринимательства.

Недавнее обследование (Sofronijevic, 2011) показало наличие высокой степени осведомленности о вопросе «Предприятия 2.0» среди библиотекарей в Европе. С другой стороны, «Предприятие 2.0» вводится только частично при лишь нескольких примерах применения на высоком уровне и многочисленных инициатив на разных этапах разработки. Во многих библиотеках имеется только общая идея потребности введения. Качественная часть исследования показала, что успешное применение всегда связано с высоким уровнем деятельности внутреннего предпринимательства. Поддержка высшего звена администрации выделяется ключевым фактором в успешных случаях применения.

Планы по «Чтение 2,0 (Reading 2.0)» или состязание в беге с машиной/против машины

Процесс чтения, как образец интимного познания и индивидуального усваивания содержания, изменяется, прежде всего, в результате технологических и социальных новшеств, известных под названием «Web 2.0». Возникающее новое качество чтения можно объяснить с помощью концепции «Чтение 2,0» («Reading 2.0»). «Reading 2.0» подразумевает интерактивность, которой стирается грань между автором и читателем, и создается новая действительность, где вместо авторского принципа сравнивается чей-нибудь вклад в процесс сотрудничества по созданию содержания и потребления. «Reading 2.0» представляет собой расширенный набор характеристик, описывающих традиционный процесс чтения. Данные характеристики можно определить как интерактивные или совместные. Библиотекари могут использовать вышеописанные изменения процесса чтения путем создания общины совместных читателей и использования опыта их участников, чтобы обозначить ключевые места в тексте. Библиотекари также могут собирать, организовать и предоставлять другим пользователям эти ключевые места в тексте, обеспечивая эффективность научного общения и производительность исследований (Sofronijevic, 2011a). Учитывая это, в Университетской библиотеке в Белграде планируется создание онлайн-очередной читальной среды, способной поддерживать «Reading 2.0».

Новые технологии позволяют заменить рабочего человека машиной во многих областях, которые недавно еще считались креативными и не подлежащими автоматизации, как авторизация структурированного текста, перевод большинства видов текстов, вождение машины, диагностирование пациентов. Возможности сопоставления и выявления образцов у машины не уступают возможностям у человека в разрастающемся количестве областей, навсегда меняя деятельность производственных и некоммерческих организаций (Brynjolfsson & McAfee, 2011). Чтобы играть эффективную роль в академических библиотеках, библиотекари не должны состязаться с машинами в областях, в которых возможности у машины одинаковы возможностям у человека, а усваивать навыки и знание в тех областях, в которых человек все еще превосходит машину. Учитывая U-образный график навыков и способностей, которые будут нужны в академических библиотеках вместо линейных, администрация Университет-

ской библиотеки в Белграде поддерживает пожизненное образование специалистов верхнего уровня и обучение по усваиванию специальных механических навыков рабочих-неспециалистов.

Выводы

Стремясь обеспечить эффективные услуги своим пользователям, Университетская библиотека Университета в Белграде пытается исследовать каждую возможность, предоставляющуюся бесплатной технологией и новыми техниками по управлению. Только через осведомленность в ежедневных изменениях академические библиотеки будут в состоянии выполнять роль создания информации на фоне сокращения бюджета и возрастающих требований пользователей.

Литература

1. Antoncic, B., & Hisrich, R. (2003). Clarifying the intrapreneurship concept. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 10, 7-24.
2. Brynjolfsson, E., McAfee, A. (2011). *Race against the machine: How the Digital Revolution is Accelerating Innovation, Driving Productivity, and Irreversibly Transforming Employment and the Economy*, Lexington, Massachusetts: Digital Frontier Press
3. Dillon, A. (2005). So What is This Thing Called Information? In van Oostendorp, H., Breure, L., & Dillon, A. (Eds.) *Creation, Deployment and Use of Digital Information*, (307-316) Mahwah, NJ: LEA
4. Filipi Matutinovic, S. & Pavlovic, A. (2010). Document supply today in Serbia: counterpoint to copyright, *Interlending and Document Supply*, 38(4), 210-217.
5. McAfee, A. (2009). *Enterprise 2.0: New Collaborative Tools for Your Organization's Toughest Challenges*. Harvard Business School Press. Kindle edition.
6. Pinchot, G. (1985). *Intrapreneuring: Why You Don't Have to Leave the Corporation to Become an Entrepreneur*. New York, NY: Harper & Row.
7. Sofronijevic, A., Milicevic, V., & Ilic, B. (2011). Enhancing Library Business Performance by Implementation of Enterprise 2.0 via Intrapreneurship: The Case of a Serbian Library. *Journal of Academic Librarianship*, 37(4), 358-362.
8. Sofronijevic, A. (2011). New Paradigm of Library Collaboration. In Gradmann, S., Borri, F., Meghini, C. & Schuldt, H. (Eds.): *Research and Advanced Technology for Digital Libraries - International Conference on Theory and Practice of Digital Libraries, TPD L 2011, Berlin, Germany, September 26-28, 2011. Proceedings. Lecture Notes in Computer Science 6966 Springer*, 519-522
9. Sofronijevic, A. (2011a). Changes in reading research proposition: some psychological aspects of reading 2.0. in Kazai, G., Eickhoff, C. & Brusilovsky, P. (Eds.): *Proceedings of the 4th ACM Workshop on Online books, complementary social media and crowd-sourcing, BooksOnline 2011, Glasgow, United Kingdom, October 24, 2011. ACM*, 57-60