

СЕКЦИЯ «ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ – НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ БИБЛИОТЕЧНЫМИ РЕСУРСАМИ»

Распознающий сервер LINKSOURCE в управлении электронной подпиской вуза

*Писляков Владимир Владимирович, заместитель
директора по управлению электронными ресурсами,
Библиотека Государственного университета – Высшей
школы экономики (ГУ-ВШЭ), Москва*

В докладе рассматривается опыт использования распознающего сервера: процесс его настройки под конкретную библиотечную подписку, аспекты локализации интерфейса, анализ статистики обращения к LinkSource читателей библиотеки ГУ-ВШЭ.

Библиотеки, имеющие в составе своей электронной подписки значительное число зарубежных онлайн-ресурсов (баз данных периодики EBSCO, ProQuest, JSTOR, ScienceDirect, OUP и др.; и электронных книг ebrary, Netlibrary, Safari, Oxford Scholarship Online и др.) вплотную сталкиваются с проблемой взаимосвязи этих ресурсов между собой.

Основными задачами, которые следует решить для удобства пользователей, являются:

- переход от источника, представленного в одной из баз данных только в виде аннотации, к его полному тексту, имеющемуся в другом ресурсе;
- переход от цитируемого в какой-либо статье источника к его полному тексту, в том случае если он имеется в другом электронном ресурсе, также доступном библиотеке.

Для решения соответствующих задач в мировой практике используются «распознающие сервера» (link resolvers), работающие со стандартом передачи метаданных статьи/книги в тексте адресной строки — OpenURL. Такой сервер, созданный или абонированный библиотекой, содержит в себе информацию обо всех подписанных библиотекой электронных ресурсах и имеет возможность предоставлять прямые ссылки на статьи, если таковые имеются в электронной подписке.

Один из подобных распознающих серверов, LinkSource, созданный и поддерживаемый компанией EBSCO, используется с конца 2006 г. в Высшей школе экономики. Он служит для связи в единый информационный массив более чем 20 выписываемых библиотекой онлайн-платформ и

обеспечивает беспрепятственный переход пользователей с продуктов одного вендора на ресурсы другого.