

УДК 33: 303.7

С.М.Вавилов (6 курс, каф. КГМ), А.Г.Семёнов, к.т.н., доц.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ В ГЕРМАНИИ ПОСЛЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ВОСТОЧНОЙ И ЗАПАДНОЙ РЕСПУБЛИК

Инновационные центры (ИЦ) представляют собой одну из наиболее распространенных в мире форм организации передачи технологий из сферы исследований и разработок в производство и торговлю - так называемой коммерциализации новшеств на стадиях завершения их конструкторско-технологической подготовки. Такая передача разработок подразумевает учреждение инициаторами новых продуктов и процессов (они обладают соответствующим ноу-хау и правами на него), небольших собственных фирм венчурного типа, которые выводят новшества на рынок и создают новые рабочие места. Задачей же ИЦ является предоставление такого рода предпринимателям и их фирмам на привлекательных для них условиях пакета услуг, существенно облегчающих (а зачастую только и делающих это возможным) основание и разворачивание деятельности молодых инновационных предприятий. Самое главное — обеспечение комплексного характера предоставленных услуг: "сопровождение" новых предприятий, ориентированных на современные технологии.

В ноябре 1983 г. в Западном Берлине был основан первый инновационный и бизнес-инкубационный центр (BIG). В прессе проводили аналогию этого центра с первым научным парком в Кремниевой долине (США). Концепция ИЦ пробивала себе дорогу, опираясь на опыт компании по учреждению новых фирм с использованием старых промышленных зданий, проводившейся в Германии в начале века. Появились последователи — центры в Аахене, Карлсруэ, Хильдес-хайме, Сент-Георге и Шверте. Волна основания новых ИЦ захватила всю Германию. В 1993 г. насчитывалось уже 162 центра, превратившись в важнейший инструмент региональной хозяйственной и научно-технической политики. Жизнеспособность концепции ИЦ проявилась, в частности, в ее приспособляемости к постоянно изменяющимся условиям и приоритетам. И они в подавляющем большинстве продолжают работать! Остальные, как правило, превратились в обычные бизнес-центры. В районах, где это произошло, просто не хватало потенциала новых технологий (не оказалось поблизости университета, научно-исследовательских мощностей в промышленности и т.п.). ИЦ оказались также эффективным инструментом перехода от плановой к рыночной экономике. Многие инновационные центры в бывшей ГДР уже прошли в этом смысле испытание, создавая не только новые рабочие места и продвигая новые технологии, но и способствуя вовлечению в инновационное, промышленное предпринимательство талантливых и творчески настроенных людей.

После бурного старта, осуществленного с помощью Министерства научных исследований и технологий, ко второму десятилетию наступил период последовательного стабильного развития. В это время к 111 центрам в старых землях ФРГ добавились 51 центр в новых землях. Они отличаются весьма динамичным увеличением используемых площадей, количества вновь учрежденных в них инновационных фирм и числа созданных таким образом новых рабочих мест, обеспечивают инфраструктурными и сервисными услугами более 500 первоклассных фирм, ориентированных на новые технологии.

В начале 1993 г. указанные 162 ИЦ насчитывали в сумме: 2695 "структурных" фирм, 22332 рабочих места (в среднем 17 фирм на один центр и 8 рабочих мест на фирму); 769714 м² общих площадей (34 м² на одного работника, 286 м² на одну фирму и 4751 м² на один центр).

В Восточной Германии сделали акцент на то, чтобы заложить основы для возникновения и становления малого предпринимательства и так называемого "среднего класса". Предлагаются благоприятные условия для предприятий, учреждаемых частными лицами в качестве источников для своего существования, а также вообще для молодых фирм. В большой мере оказывается поддержка предпринимательства в целом. И это объективно необходимо! Ибо стремительный развал промышленности, а также структурная перестройка научно-технических организаций высвобождают инновационный потенциал, который срочно нужен для реиндустриализации и хозяйственного оздоровления. Усилия по созданию и поддержке частных научно-исследовательских компаний вряд ли всегда смогут обеспечить им продолжительную жизнь. В то же время технологические инновации остаются крайне важным фактором повышения эффективности восточногерманских предприятий так, чтобы они без опоры на государственные субвенции могли обеспечивать свою конкурентоспособность.

В разных формах развитию ИЦ в бывшей ГДР способствует Ассоциация германских инновационных и бизнес-инкубационных центров (ADT e.V.), - объединение, состоящее из почти 180 членов внутри и за пределами Германии. При этом особенно полезным оказалось налаживание партнерских связей молодых ИЦ с имеющими опыт центрами в Западной Германии. Этот подход ADT собирается широко применить в своих проектах, касающихся стран Восточной Европы.

С середины 80-х годов в западных землях Германии структурная перестройка экономики и растущая безработица также часто стали служить исходным пунктом для планирования создания ИЦ в целях сохранить промышленные мощности, поддержать структурно слабые регионы, использовать наличный научно-технический потенциал для разработки коммерчески перспективных новых продуктов.

ИЦ — эффективный инструмент для образования положительных примеров новых структур, новых предприятий, поддержки их в процессе становления и развития, утверждения нового способа самостоятельного предпринимательского мышления. Такое воздействие уже само по себе достаточно важно в среде, которая лишь очень медленно освобождается от старых трафаретов мышления и не дает надежных ориентиров в части законности, экономических перспектив или же деловой этики. Недостаточно для решения проблем и копирование успешно работающих моделей с Запада с его четко функционирующей надежной средой и выраженной специализацией в части обслуживания технологически ориентированных предприятий. В Центральной и Восточной Европе сначала должна была быть создана основа вообще для предпринимательства (в этом смысле среда ненадежна). Добавляются и серьезные различия в историческом опыте и менталитете; языковой барьер.

В Германии каждый ИЦ учитывает местные или региональные требования и чем-то всегда отличается от своих аналогов.

Статистические данные по Германии отображают в целом положительный баланс развития. Важный показатель успешности работы ИЦ - рост находящихся в них предприятий. Причем увеличение рабочих мест, приходящихся на одну фирму в центре, не так легко точно установить (в молодых ИЦ работают еще более молодые и мелкие фирмы). Кроме того, после первых лет работы в ИЦ их должны покидать (согласно статусу) как раз те предприятия, которые укрепились и начали набирать дополнительных работников. Поэтому число рабочих мест, приходящихся на одну фирму в ИЦ, колеблется примерно на одном уровне - от 9 до 10. Однако прирост общего числа рабочих мест в ИЦ стабилен и опережает прирост количества самих ИЦ.

В период экономического спада в обеих частях Германии в середине 90-х годов инновационные центры оказались перед новым испытанием, одновременно предоставляющим и новый шанс. Ситуация почти напомнила время начала движения ИЦ.

Изменения в Центральной и Восточной Европе, возникновение стран с рыночной экономикой и дешевым трудом, отчетливее ставят Германию перед необходимостью

мобилизовать собственные силы. Проблемы не удастся решить с помощью таможенных барьеров и закрытых границ. Правильный выход заключается лишь в поиске новых перспективных продуктов, способствуя сотрудничеству с восточными соседями. Примером может служить деятельность созданной по инициативе АДТ международной рабочей группы "Инновационные центры в Восточной и Центральной Европе".