

УДК 681.324.069

С.З. Оскотский (5 курс, каф. РВиКС), Т.В. Попков, нач. ВЦ

## РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ЛОГИКИ ПОРТАЛА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

В настоящее время многие фирмы реализуют свою продукцию через сеть Интернет. Портал электронной коммерции – это сайт всемирной компьютерной сети, представляющий товары множества компаний. Можно провести аналогию между супермаркетом и порталом электронной коммерции: товары различных производителей сосредоточены в одном месте и представлены конечному пользователю как единое множество. Приобретая товары, покупатель может не задумываться о том, какая компания реально поставляет ту или иную продукцию.

Бизнес-логика портала электронной коммерции может быть разбита на три категории:

- взаимодействие пользователей с порталом;
- взаимодействие портала с компаниями-поставщиками;
- взаимодействие портала с партнерами по доставке.

Товары, представляемые порталом, разбиты на категории. Каждая категория может содержать либо подкатегории, либо товары. Таким образом, образуется дерево категорий. В ходе работы с порталом электронной коммерции пользователь просматривает информацию о предлагаемых товарах. Для облегчения работы с сайтом реализовано несколько различных возможностей поиска товаров по ключевым словам. Пользователь помещает товары в виртуальную покупательскую корзину. Затем, покупатель оформляет заказ на товары, помещенные в корзину. При оформлении заказа пользователь указывает предпочитаемые способы оплаты и доставки.

Сервер портала для каждой компании-поставщика формирует и отправляет по электронной почте список заказанных пользователями товаров. Компании-поставщики готовят заказанные товары и передают их партнерам по доставке. Партнеры по доставке для каждого пользовательского заказа формируют посылку (которая может включать товары от различных поставщиков) и доставляют заказ покупателю. Как компании-поставщики, так и партнеры по доставке выставляют portalу счета за предоставляемые товары и услуги.

Для создания портала электронной коммерции необходимо было реализовать следующие основные функции: регистрация и учет пользователей сайта, поиск и просмотр информации о предлагаемых товарах, формирование покупательской корзины, оформление заказа, выбор способа оплаты и доставки, возможность для компаний-поставщиков обновления и редактирования каталогов своих товаров, возможность автоматической генерации и отправки e-mail сообщений компаниям-поставщикам и партнерам по доставке, набор утилит для администрирования сервера портала.

Портал электронной коммерции был реализован с использованием следующих программных средств: IBM HTTP Server, IBM WebSphere Application Server и IBM DB2 Universal Database. HTTP-сервер принимает запросы пользователей и передает их на обработку в сервер приложений. Для каждого запроса в рамках сервера приложений запускается Java-сервлет, который исполняет запрашиваемое пользователем действие: добавление товара в корзину, генерация страницы с информацией о конкретном товаре, генерация страницы со списком товаров, удовлетворяющих указанным условиям поиска, оформление заказа и так далее. В ходе своего исполнения сервлет запрашивает и (или)

модифицирует информацию в базе данных: для доступа к базе данных используется connection pooling. Результатом исполнения сервлета является XML-страница, которая преобразуется в HTML-страницу и отправляется на машину пользователя.