

МОНИТОРИНГ ИНТЕРЕСОВ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Под инвестиционным климатом региона принято понимать совокупность политических, социально-экономических, финансовых, социокультурных, организационно-правовых и географических факторов, присущих тому или иному региону, привлекающих или отталкивающих инвесторов.

Инвестиционный климат Санкт-Петербурга характеризуется следующими особенностями: созданная и достаточно развитая по сравнению с другими субъектами Российской Федерации инфраструктура города; наличие сильной диверсифицированности экономической среды и сильного внутреннего рынка; наличие благоприятного развивающегося инвестиционного законодательства и открытой позиции властей; наличие развитой среды привлечения инвестиций. Эти особенности характеризуют инвестиционный климат Санкт-Петербурга как более благоприятный и низкорисковый по сравнению с другими субъектами Российской Федерации, что позволяет стабильно поддерживать инвестиционную активность в городе и повышать ее по ряду направлений. Даже события августа 1998 года, резко ухудшившие инвестиционный климат в стране, не привели к сокращению инвестиций в Санкт-Петербурге. Рост валютных инвестиций в IV квартале 1998 года составил 21 %, и в I квартале 1999 года – 13 %.

Задачей Администрации города является содействие в развитии и поддержании инфраструктуры, обеспечение широкого обмена информацией об инвестиционных возможностях и перспективах развития бизнеса. Также Администрация содействует организации инвестиционных выставок и конференций, издает базовые справочники-путеводители в инвестиционном процессе города, оказывает информационные услуги.

Администрация Санкт-Петербурга рассматривает инвестора и предпринимателя в качестве долгосрочных партнеров по развитию экономики города и заинтересована в более четком представлении об интересах, требованиях и потребностях потенциальных инвесторов (банков). С этой целью Управление инвестиционной политики Администрации Санкт-Петербурга регулярно осуществляет мониторинг их требований и анализ результатов.

В этом году студентами кафедры “Национальная экономика” был проведен опрос пятидесяти банков с целью выявления их потребностей для более рациональной схемы распространения необходимой информации. Были исследованы следующие вопросы: участие банка в реализации инвестиционных проектов; планирует ли банк в ближайшем году заниматься

инвестиционным кредитованием; примерный объем кредитов в год и доля инвестиционных кредитов; а также наиболее привлекательные для банка отрасли, объем и срок предоставляемого кредита, другие условия кредита.

По результатам мониторинга можно сделать вывод, что потенциальных инвесторов интересуют следующие отрасли: пищевая промышленность, производство товаров народного потребления, телекоммуникации, туризм, транспорт, газ, золотодобыча, жилищный сектор, легкая промышленность, нефтяная промышленность, целлюлозно-бумажная промышленность, металлургия, высокие технологии, сельское хозяйство, медицина, химическая промышленность, информационные технологии, энергетика, судостроение. Наибольший интерес для банков представляют пищевая промышленность, производство товаров народного потребления, туризм, телекоммуникации и газовая промышленность. Наиболее распространенными требованиями к заявителям проектов являются залог (недвижимости, транспорта), деятельность фирмы на рынке не менее 1 года, финансовое состояние предприятия. В заинтересованные банки были направлены каталоги инвестиционных проектов. К каталогам приложена анкета для учета интересов банков и их предложений и требований по предоставляемой им информации. Полученные данные будут использованы в дальнейших исследованиях.