

УДК 339.924

А.А. Шигабиева (4 курс, каф. МЭ), А.Б. Тарушкин, д.э.н., проф.

РОССИЯ – НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ НА РЫНКЕ ВООРУЖЕНИЯ

По итогам 1998 г. Россия заняла 4 место в мире, продав оружие на 2,8 миллиардов долларов (на миллиард меньше, чем в рекордном 1996 году). Западные аналитики отмечают, что в результате деградации ВПК, утраты политического веса и кадровой нестабильности, Россия продолжает терять лидирующие позиции в экспорте военной продукции.

Однако по итогам 1999 года, согласно внутрисоюзским данным, ситуация может преподнести приятный сюрприз. Только «Росвооружение» получит 2,7-2,8 миллиардов долларов. А общий объем продаж с учетом деятельности других экспортеров составит более 3 миллиардов долларов. В 2000 году экспорт вырастет до 3,6- 3,8 миллиардов долларов, т. е. сравняется с рекордным показателем 1996 года.

Стабилизация прошлого и подъем текущего года происходят благодаря тому, что в Африке и Южной Азии разгорелись межгосударственные конфликты, вызвавшие скачок спроса на рынке вооружений. В более долговременной перспективе на этот спрос окажут влияние и натовские бомбардировки Югославии.

Российские продажи выросли благодаря нескольким обстоятельствам:

- Вооруженный конфликт между Эфиопией и Эритреей вызвал вспышку спроса на авиационную технику и вооружение сухопутных войск.

- В России появился субъект военно-технического сотрудничества, который смог быстро на этот спрос отреагировать. Им стала компания «Промэкспорт», продававшая оружие преимущественно из запасов Министерства Обороны.

- Другой полюс потребления дешевых подержанных вооружений возник в результате интернационализации конфликта в Демократической Республике Конго. Интерес к Российскому оружию проявили Ангола, Зимбабве, а также Уганда и Намибия.

Тот факт, что африканцы всем источникам вооружений предпочитают Россию и другие республики бывшего СССР не случайны. На рынке вооружений существует два типа спроса, в рамках которых к закупаемым изделиям военного назначения предъявляются совершенно разные требования.

1. Большая часть вооружений приобретается в мире на регулярной основе с целью плановой замены морально или физически устаревших вооружений. Возникновение спроса на регулярном сегменте рынка относительно легко прогнозируется на основании известного набора факторов, главными из которых являются время предыдущих закупок и жизненный цикл вооружений, финансовое положение импортера, а также динамика смены элитных групп в стране-покупателе. Выбор поставщика производится на основе не финансовых или технических, а политических и экономических факторов. На регулярных рынках Россия занимает 4 место после США, Великобритании и Франции, контролируя от 5 % до 10 % рынка.

2. Когда импортер находится в состоянии вооруженного конфликта или под угрозой его возникновения, требования к поставщику меняются. На возникающем в этой ситуации случайном рынке значение имеет прежде всего способность экспортера осуществить поставку в чрезвычайно сжатые сроки. В этом секторе доминирует относительно простые и недорогие системы вооружений. Ресурс техники и стоимость эксплуатационных расходов не имеют такого значения, как на регулярном рынке. Ключевым фактором становится боевой потенциал вооружения и способность личного состава армии страны-импортера быстро и эффективно освоить технику. Практика показывает, что в этом сегменте рынка Россия имеет ощутимые конкурентные преимущества. Два главных преимущества России на такого рода рынке –

способность поставлять оружие и технику по очень низким ценам и в чрезвычайно сжатые сроки.

Тем не менее не стоит абсолютизировать преимущество России на случайном рынке. Торговцы из республик бывшего СССР и Восточной Европы проводят более гибкую ценовую политику и свободны от бюрократизма, присущего российским госпосредникам. Кроме того, иногда возникший в результате вооруженных конфликтов спрос бывает столь значительным, что даже Россия с ее запасами избыточных вооружений не в состоянии удовлетворить его. В результате на исконно российские рынки приходят новые продавцы: та же Индия, после Каргильских боев, закупила крупные партии вооружений в ЮАР и Израиле.

Помощь Российскому ВПК может прийти, как ни странно со стороны НАТО, чьи откровенно наступательные силовые акции заставляют потенциальных противников альянса наращивать свою боевую мощь, причем за счет самых современных и дорогостоящих систем. Летом-осенью 1999 года появились сообщения о возможной продаже в Китай и Индию субстратегических вооружений, которые раньше почти не присутствовали на рынке. Стало, например, известно о намерении Индии арендовать несколько бомбардировщиков ТУ-22МЗ, появились слухи о возможной продаже в эту страну атомных подводных лодок “Щука” проекта 971. Интересующие Индию и Китай подводные атомоходы, бомбардировщики и авианесущие корабли предназначаются для борьбы с авианосными ударными группировками и морскими носителями крылатых ракет типа Tomahawk, которые есть лишь у США. Именно это вооружение стало одним из основных военно-технических средств, которые США применяли в своих операциях против Югославии, Ирака, против баз Бен Ладена в Афганистане и объектов в Судане. Отражение подобного массированного налета силами только ПВО и ПРО – технически сложная и дорогостоящая задача. Поэтому наиболее эффективным средством борьбы при отражении массовых налетов крылатых ракет, является поражение их носителя. Видимо, после американских операций в Косово, Афганистане, Судане и Ираке КНР и Индия сочли необходимым ускорить создание основ обороны от массовых бомбардировок крылатыми ракетами морского и воздушного базирования. Первыми элементами такой оборонительной системы могут быть именно лодки 971-го проекта с новым составом вооружения и бомбардировщики ТУ-22МЗ.

Балканские события создали более чем благоприятный фон для активизации торговли субстратегическими системами вооружений.