

УДК 65.58 0-919

Е.А. Злобина (4 курс, каф. ЭиМТиМ), Т.П. Некрасова, д.э.н., проф.

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИИ

Свободные экономические зоны (СЭЗ) прочно вошли в мировую хозяйственную практику и действуют в различных странах. Сейчас в мире, по разным данным, от 400 до 2000 СЭЗ.

Несмотря на неоднократные попытки создания реально функционирующих СЭЗ в России, они остаются в отечественной экономике явлением экзотическим, вокруг которого на протяжении уже почти 10-ти лет ведутся острые, но не всегда приносящие реальные плоды дискуссии. Судя по остроте этих дискуссий, а также по отсутствию значимых практических результатов деятельности российских СЭЗ, до сих пор нельзя считать вполне ясным целесообразно и возможно ли вообще их широкое создание в наших условиях.

В соответствии с документами международной конвенции по упрощению и гармонизации таможенных процедур (Киото, 18 мая 1973 г.), под *свободной зоной (или "зоной-франко")* понимается *часть территории страны, на которой товары рассматриваются как объекты, находящиеся за пределами национальной таможенной территории (принцип "таможенной экстерриториальности") и поэтому не подвергаются обычно таможенному контролю и налогообложению.*

В более широком смысле СЭЗ – **инструмент выборочного сокращения масштабов государственного вмешательства в экономические процессы.**

СЭЗ в мировой практике создаются с какими-то определенными, **приоритетными** целями, которые направлены на повышение благосостояния как в самих зонах, так и на территории целой страны. Такими целями являются: активизация внешнеторговой деятельности, увеличение объемов экспорта, создание дополнительных рабочих мест, стимулирование промышленного производства, привлечение в страну иностранных инвестиций, выравнивание межрегиональных различий. Способы достижения этих целей чаще всего одинаковы: налоговые и таможенные льготы, различные преференции.

Россия, в общем, переняла этот опыт у других стран, но, к сожалению, вместо инструмента модернизации экономики и привлечения в страну иностранных инвестиций зональные льготы стали служить другим целям. Процесс создания свободных зон в нашей стране начался еще в конце 80-х годов. Тогда по инициативе правительства была разработана **единая государственная концепция свободных зон**. Изначально они были призваны стимулировать межгосударственные отношения СССР с зарубежными партнерами. По форме это должны были быть компактные территории с высокой концентрацией совместных предприятий. К 90-м годам эта концепция дополнилась региональными инициативами – зоны переросли во внутриэкономический феномен. Замысел создания зон использовался республиками для политического противодействия союзному центру. Затем, с обретением Россией суверенитета, "выбивание" этих полномочий стало средством аналогичной борьбы, теперь уже со стороны руководителей регионов по отношению к федеральным властям. По сей день создание СЭЗ остается средством скрытого субсидирования отдельных лоббистских группировок и способом накопления капиталов, впоследствии утекающих за рубеж.

Помимо излишней политизированности существуют и другие проблемы. СЭЗ в России создаются с размахом, иногда в них входит целая область. Такая гигантомания не учитывает реальные возможности, ведь на обустройство одного кв. км территории зоны затрачиваются в других странах десятки миллионов долларов. На первом этапе организации зоны, когда

создается производственная инфраструктура, большие расходы должно нести принимающее государство. Таких средств для обустройства СЭЗ у Российской Федерации нет.

Рассмотрев деятельность основных российских СЭЗ, можно отметить ряд конструктивных моментов:

- в целом по России участие иностранного капитала в совместных предприятиях составляет 40 %, а в зонах его доля превышает 60 %;
- эффективность экспорта продукции, произведенной на территории СЭЗ, на 20 % выше эффективности всего российского экспорта.

Однако, несмотря на с виду позитивные результаты функционирования СЭЗ, не следует преувеличивать их экономическое значение. Дело в том, что масштабы иностранных капитальных вложений в зоны, как правило, незначительны. К примеру, в Выборге, где функционирует 160 СП преимущественно с финским капиталом, объем иностранных инвестиций составляет всего около 10 млн. финских марок, а в СЭЗ “Кузбасс” – 10,5 млн. долларов. В основном, большие надежды, возлагавшиеся на СЭЗ, не оправдались. Предстоит серьезная работа по улучшению инвестиционного климата на зональных территориях

Также необходимым представляется принятие базового федерального закона о свободных зонах, учитывающего интересы развития как Федерации в целом, так и ее субъектов.

Создание СЭЗ – один из действенных способов привлечения в страну инвестиций. Их используют как развивающиеся, так и процветающие страны. В России существует достаточно большое количество СЭЗ. Главное научиться эффективно использовать предоставляемые ими возможности.