

УДК 65.9 (2) 42

О.А. Самойлова (4 курс, каф. ЭиМТиМ), И.В. Дольдэ, к.э.н., доц.

## РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ

Возможности Интернет как рекламного средства большинством отечественных рекламодателей только апробируются. В русскоязычной части Интернет крутится не более одного процента тех денег, которые ежегодно тратятся в России на рекламные нужды. Но впечатляют не деньги, которые крутятся в интернет-рекламе, а динамика развития рынка. Только за 1999 год вложения в сетевую рекламу увеличились на 100 %, за 2000 – по предварительным оценкам на 150-200 %, а в последующие три года эксперты предсказывают их рост на 1000 %.

Интернет привлекает внимание по нескольким причинам:

- ◆ Безграничность (отсутствие ограничений на эфирное время или рекламную площадь).

- ◆ Обширные возможности для экспериментов при создании рекламы.

- ◆ Оперативность размещения и обновления рекламы.

- ◆ Отсутствие географических барьеров.

- ◆ Размер потенциальной аудитории.

- ◆ Конкретный выбор аудитории.

- ◆ Интерактивность (обратная связь).

- ◆ Наблюдение за результативностью и управление рекламной компанией.

- ◆ Относительно низкая стоимость рекламной компании.

Фирма может поместить информацию о себе либо на собственном Web-сервере с собственным дизайном, либо на Web-сервере другой фирмы или организации, предоставляющей подобный сервис. В последнем случае это может быть либо так называемая визитная карточка (небольшая Web-страница), либо виртуальный сервер (размещение целого дерева Web-страниц, взаимосвязанных текстовыми и графическими ссылками).

Однако просто организации своего представительства в сети недостаточно. Чтобы о компании, ее продукции, услугах узнали, необходимо, чтобы сервер фирмы или ее Web-страницы стали посещаемыми. Особенно важно это для компании, создавшей собственный сервер, иначе он будет обречен на редкие эпизодические обращения со стороны пользователей.

Вопрос о способах максимизации прибылей сайтов в сети до сих пор является открытым. На сегодняшний день известны следующие методы и средства проведения рекламных компаний:

- ◆ Регистрация сервера в поисковых машинах.

- ◆ Регистрация сервера в Web-каталогах.

- ◆ Регистрация на тематических Jump Station.

- ◆ Размещение информационных сообщений в телеконференциях, использование электронной почты и специальных списков рассылки

- ◆ Размещение платных рекламных объявлений и ссылок на часто посещаемых Web-серверах и страницах.

- ◆ Размещение бесплатных ссылок на других коммерческих серверах.

- ◆ Баннеры.

Каждый из способов рекламы хорош сам по себе, но для достижения лучшего результата необходимо комбинировать различные методы. Только в этом случае удастся охватить наибольшую аудиторию и получить результаты.

Уже сейчас у любой серьезной фирмы не должно возникать вопросов нужно ли иметь представительство в Интернет: отвергать такие широкие возможности – значит игнорировать перспективы быстрорастущего рынка. А это может обернуться серьезным проигрышем в бизнесе. В недалеком будущем реклама в Интернет станет одним из основных направлений рекламной деятельности.