

## УПРАВЛЕНИЕ ФЕСТИВАЛЬНЫМ ДВИЖЕНИЕМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

По данным государственной статистики интерес населения России к “живому” искусству, т.е. к театрам, концертным организациям, музеям и т.п. в 1990-ые годы имеет тенденцию к неуклонному снижению. Однако, очевидно, что сегодня нельзя оценивать контакты населения с искусством, лишь на основе такой статистики. Она фиксирует работу только государственных и муниципальных организаций культуры и не учитывает большое число негосударственных театров-студий, выставочных залов, концертов, устраиваемых частными лицами, различными обществами, коммерческими организациями и т.д. В настоящее время никто точно не знает, сколько в стране организаций культуры. Ясно лишь, что их гораздо больше, чем зафиксировано статистикой.

Кроме того, конец XX – начало XXI века можно назвать временем проектов вообще, и культурных в частности. Исключением не является Санкт-Петербург. В его культурной жизни представлено огромное количество осуществляемых ежегодно проектов. Видное место в них занимают фестивали. Так по данным Института Культурных программ в Санкт-Петербурге с 1995 по 2000 год было проведено более 350 различного рода фестивалей и конкурсов. Их ежегодно проводимое число увеличилось за эти годы на 30%.

Толковый словарь русского языка дает такое определение фестивалю. Фестиваль (от латинского *festivum* – празднество) - это периодическое культурное празднество, показ, смотр искусств (театральных музыкальных и пр.). В России это слово появилось и было признано в 50-х годах XIX века. Тогда оно определялось как большой музыкальный праздник.

Фестиваль – это явление культурной жизни, которое носит массовый характер и требует для своего проведения мобилизации всех видов ресурсов, в том числе финансовых, организационных, интеллектуальных и пр. Подготовка и проведение фестиваля включает целый комплекс задач, которые должны быть решены его организаторами.

Фестивали вносят разнообразие в культурную жизнь города. Появление в одном месте на достаточно непродолжительный период времени многих известных деятелей культуры, искусства, артистов театров, музыкальных исполнителей вызывает повышенный интерес к проводимому мероприятию.

Фестивали как культурное явление существуют достаточно давно. Но активизация фестивального движения началась лишь в последнее десятилетие. Привлекательным для фестивалей местом проведения является Санкт-Петербург, с его, как признают сами участники различных фестивалей, необычайным образом, стилем, автографом.

Фестиваль выполняет различные социально-культурные функции.

Первая и, пожалуй, основная функция любого фестиваля – это привлечение зрителей, знакомство их с разными видами искусств, разными участниками фестиваля. Вовлечение зрителя в водоворот творческой жизни является важным фактором роста популярности этого движения. Многие кинофильмы, театральные постановки, концертные программы возможно увидеть лишь единожды и только на фестивалях.

Вторая функция фестивалей заключается в развитии контактов между различными странами и народами. Более 60% фестивалей, проводимых в Санкт-Петербурге, носят статус международных. Это повышает статус города как культурной столицы России и способствует не только развитию творческих контактов, но также развитию сферы бизнеса и туризма, что в свою очередь положительно сказывается на экономической ситуации в городе.

Третья функция, которую выполняют фестивали, - это привлечение молодых талантливых исполнителей из разных стран. Конкурсы, проводимые в рамках фестивалей, являются мощным стимулом для развития молодых талантов.

Автором (совместно с М.В. Прибытько) впервые была проведена классификация данного рода культурных событий, что необходимо для анализа культурной жизни города и грамотного ее регулирования. Ежегодно проводимые в Санкт-Петербурге фестивали можно разделить по доминирующему в них виду искусства следующим образом:

1. Традиционные фестивали классической музыки.
2. Кинофестивали.
3. Фестивали искусств.
4. Фестивали современной классической музыки.
5. Фестивали джазовой музыки.
6. Театральные фестивали.
7. Фестивали – конкурсы для детей и с участием детей.
8. Прочие фестивали.

Анализ практики управления фестивальным движением в Санкт-Петербурге показывает, что Комитет по культуре, в обязанности которого это должно входить, не ведет должной работы по координации движения. Его роль сводится к достаточно волонтеристскому распределению финансовых ресурсов среди организаций, проводящих фестивали. Комитет по культуре не имеет четкой фестивальной политики, не оказывает ни организационной, ни технической, ни информационной поддержки даже тем фестивалям и конкурсам, учредителем которых он является. Необходимо, на наш взгляд, решительно изменить это положение путем создания и эффективной деятельности специального отдела или комиссии Комитета по координации фестивального движения в Санкт-Петербурге.

Кроме того, значительную помощь в эффективности проведения фестивалей, росте их популярности у элитарной и широкой публики, привлечения к ним внимания средств массовой информации, спонсорской помощи может оказать работа по грамотному бизнес-планированию таких проектов. К сожалению, организации, проводящие фестивали, чаще всего не составляют бизнес-планы осуществляемых ими проектов. Это, без сомнения, снижает результативность их реализации, социальный эффект фестивалей.

При проведении любого фестиваля существуют два основных слагаемых успеха, которые должны быть тщательно продуманы в процессе планирования. Во-первых, это наличие интересной идеи и команды, которая могла бы успешно ее осуществить. Во-вторых, наличие должного финансирования. Причем решающим здесь является идея, т.к. ее необычность, уникальность может привлечь большее количество доноров.

На наш взгляд, одним из существенных разделов бизнес-плана любого фестиваля является “Анализ конкурентов”. Фестивальный рынок Санкт-Петербурга, как было уже показано, достаточно велик и насыщен проектами разной направленности. Здесь существует сильная конкуренция. Верное понимание своих конкурентных преимуществ, грамотное позиционирование на рынке – залог успеха, выживаемости фестиваля. В работе приводятся методические рекомендации по разработке этого и других разделов бизнес-плана. Данные рекомендации помогут эффективнее осуществлять управление этими популярными и востребованными современными российскими зрителями проектами.