

## СПЕЦИФИКА ОЦЕНКИ РЫНОЧНОГО СПРОСА НА МЯСО НА ТЕРРИТОРИИ РФ

Сложности оценки спроса на мясо и мясные субпродукты вытекают как из специфики самого товара, так и из особенностей макросреды, в которой данный товар производится, продается и потребляется.

Мясо – товар массового потребления, товар повседневного спроса является, одновременно, товаром производственного назначения как сырье мясоперерабатывающей промышленности.

По степени готовности к употреблению оно является скорее полуфабрикатом, так как доходит до обеих групп потребителей после забоя, обескровливания, обесшкуривания, разделки, заморозки и упаковки.

Мясо как товар характеризуется низкой степенью стандартизации, которая скорее распространяется на способы разделки.

У массового потребителя, приобретающего мясо в розничной торговле, нет никаких заранее сформированных предпочтений. Он основывает свой выбор каждый раз заново, исходя из постности, жилистости, содержания костных тканей и свежести. Мясоперерабатывающие комбинаты и оптовики более охотно покупают мясо той или иной страны-экспортера, не выделяя при этом конкретных производителей.

Первая стадия производства, выращивание животного, может длиться до 7 лет. Таким образом, планирование объемов производства (численности поголовья) – весьма сложная задача. В годы роста внутренних цен фермеры расширяют поголовье, приобретают дополнительные площади под пастбища. Стратегия поведения фермеров одинакова, и на момент забоя данного поголовья будет наблюдаться кризис перепроизводства и, как следствие, падение цен на внутреннем рынке.

*Экономический аспект.* Животноводство и птицеводство в РФ находятся в состоянии упадка. Объемы мяса, импортируемого из стран ближнего зарубежья (Украина, Белоруссия), ограничены. Российский рынок имеет большую емкость, но низкий ценовой барьер. Если спрос мясоперерабатывающих заводов (МПЗ) на сырье относительно неэластичен, то спрос потребительского рынка крайне подвержен эффекту замены. Условно говоря, население переходит на “картошку”. Объем импортируемого сырья для производства колбасных изделий и мясных полуфабрикатов (тримминги, шпик, жир колбасный, говяжья пашина) остается неизменным, снижаются лишь требования к качеству (например, вместо хребтового используется колбасный шпик). Спрос на дорогие позиции, а тем более, деликатесные, такие как свиная шейка, котлетная часть или говяжий толстый, тонкий филей, антрекотная часть, снижается до минимума.

*Демографический аспект.* Спрос на мясо обуславливается процентным соотношением мужчин и женщин, а также процентом взрослого работающего населения. “Демографический крест” и неравномерное распределение доходов населения приводят к низкому для существующей численности населения объему потребления мяса.

*Технологический аспект.* Так как производственный цикл растянут если не на годы, то, во всяком случае, на месяцы, то при внезапно возникшей избыточной потребности, например, рост потребительского спроса, вызванный увеличением среднего уровня жизни (эффект дохода), мясозаготавливающие предприятия не в состоянии удовлетворить его. Вследствие последнего, цены на крупную партию выше, чем цены обычного коммерческого предложения. Подобная сделка будет считаться спекулятивной и, кроме того, бойни имеют лимитированную выработку, и посредники-оптовики вынуждены покупать меньшими партиями у от-

дельных производителей, поднимающих цены при малейшем подозрении на планируемый “захват позиций”.

*Политический аспект.* Влияние государственного регулирования на агропромышленный комплекс через субсидии, ввозные и вывозные пошлины, квоты, а также налоги столь значительно, что подчас вопрос о сроках поставки важнее закупочной цены. Так в 1999 г. субсидии ЕС на свинину составляли 700 экю за тонну, цена с завода на этот товар равнялась 400 экю за тонну. Впоследствии субсидии снижались два раза и летом 2000 г. были окончательно упразднены. Цены с завода менялись не пропорционально, но, в конечном счете, поднялись в три раза. Субсидии на говядину составляли 510 экю/т, но были отменены еще раньше. С их отменой импорт в Россию хороших частей говядины почти прекратился. Введение субсидий зависит лишь от внутренних цен на животноводческую продукцию в стране-производителе и при рыночном подъеме интерес в экспорте отпадает. Сейчас фермеры расширяют производство, и, как уже говорилось, через определенное время наступит перепроизводство мяса, и субсидии будут заново введены. Осенью 1998 г. импорт мяса упал до предельно низкого уровня. Летом следующего года ставка НДС снова стала равняться 10 %. В ожидании этого компании за три недели перестали ввозить мясо, дабы не оказаться вне рыночной цены.

*Культурный аспект.* Мясо является единственным продуктом питания, потребление которого в некоторых странах оговаривается специальным сводом правил, чаще всего обусловленных вероисповеданием. На территории РФ проживают большие конфессии мусульман и иудеев, для которых потребление свинины или мяса других животных, убитых неподобающим (не кошерным) способом, не допустимо. Однако не это оказывает влияние на спрос в России, а экспорт мяса из ЕС, США, Австралии и Новой Зеландии в мусульманские страны, в Израиль. Изменения в государственном регулировании импорта мяса, возможность импорта свинины приводят к общему росту цен на международном рынке и естественному снижению спроса на российском рынке. Обратное влияние оказывает рост числа вегетарианцев, особенно в англосаксонской среде. Несмотря на низкий процент верующих православных, в последние годы отмечен спад спроса на мясо в период Великого поста.

Таким образом, рынок мяса в России делится на два: рынок товара для розничной торговли и рынок сырья для МПЗ. Первый неэластичен и стабилен, второй эластичен и зависит от множества внешних факторов, в том числе от государственного и межгосударственного регулирования.