

Д.К. Позняк (5 курс), А.А. Миролубов, к.э.н., доц.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОДВИЖНОЙ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ

В докладе рассматриваются некоторые тенденции развития мирового рынка услуг подвижной спутниковой связи на примере систем спутниковой связи INMARSAT, IRIDIUM и GLOBALSTAR.

Основной акцент работы сделан на рассмотрение системы INMARSAT и ее влияния на развитие рынка. INMARSAT перспективна, имеет длительный опыт функционирования и большое число абонентов (около 200000). Немаловажен и тот факт, что 10 % своих доходов INMARSAT получает от российских абонентов.

По прогнозам экспертов система GLOBALSTAR прекратит свое функционирование к концу 2001, вследствие недостаточного количества абонентов, низкой прибыльности и разочарованности инвесторов. Система IRIDIUM в марте 2000 года уже прекратила свое существование. В связи с этим, по мнению авторов, доминировать на рынке в ближайшие 5 лет будет система INMARSAT.

С самого начала своей деятельности система INMARSAT сумела правильно себя позиционировать, найти своего потребителя. Это было достигнуто на базе использования различных методов: от политических решений, лоббируемых в различных международных организациях, до принятия решений об аренде спутников у сторонних организаций на этапе становления. С развитием технической базы сегменты рынка услуг подвижной спутниковой связи все больше конкретизировались для системы INMARSAT. Моряки, строители, энергетики, путешественники, государственные служащие, пилоты самолетов нуждаются в надежной круглосуточной подвижной связи. Именно эти сегменты и обслуживает система INMARSAT.

На 2004 год INMARSAT планирует запуск спутников четвертого поколения, которые позволят значительно расширить количество абонентов, сократить стоимость минуты разговора до \$2, уменьшить размеры терминалов до формата А5, снизить выходную мощность терминалов и увеличить скорость передачи данных. По прогнозам экспертов это приведет к тому, что темпы роста количества наземных абонентов удвоятся. Таким образом, INMARSAT постепенно начинает движение в сторону рядовых пользователей-непрофессионалов, которые часто бывают вне зоны действия наземных сетей связи. Однако данное движение тормозится несовершенством технологий спутниковой связи и консервативностью потребителей.

Характеризуя тенденции рынка услуг подвижной спутниковой связи можно сделать следующие выводы:

1. Происходит смещение акцентов в оказании услуг подвижной спутниковой связи системы INMARSAT с морского сегмента на наземный сегмент. При нынешних условиях по данным маркетингового отдела компании Inmarsat Ventures Ltd максимальное количество абонентов не может превысить порог в 1 миллион пользователей.

2. В России данный вид услуг перспективен. Однако для увеличения количества пользователей компании Inmarsat потребуется значительное снижение цен, как на терминалы (до \$1000), так и поминутных тарифов (до \$2). Это фактически осуществимо только с запуском четвертого поколения спутников.