

АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ФИНЛЯНДИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНЛЯНДСКО-РОССИЙСКИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Некоторые особенности поведения в той или иной ситуации, черты характера и менталитет, обусловленные принадлежностью к той или иной этно-культурной группе, оказывают немаловажное влияние как на повседневное общение с представителями других стран и национальностей, так и на правила ведения бизнеса. В основном наши стереотипы и помогают нам легко ориентироваться в действительности, разделять и понимать события и поступки людей, хотя сами не стараемся проверить истинность стереотипа лично. Между тем, стереотипы могут вызывать и вызывают сильные чувства симпатии и антипатии. Влияние стереотипов на восприятие зарубежного партнера часто искажает реальное представление о его деловых и личностных качествах. Истинность можно установить только при личных контактах с человеком. Поэтому для того, чтобы преуспеть в международном бизнесе вам просто необходимо обратить внимание на такой немаловажный аспект как понимание межкультурных национальных особенностей той или иной страны, с которой вы будете работать.

Cross-cultural management является сравнительно новым направлением менеджмента, но уже успевшим завоевать признание во всем мире. Для России, в течение долгих лет находившейся в стороне от серьезного международного бизнеса, cross-cultural management является наиболее важным в изучении культурных различий.

У финнов и русских сложились давние традиции ведения совместной торговли. Географическое положение Финляндии (ее соседство с Россией и расположение на берегу Балтийского моря) создало предпосылки для плодотворного сотрудничества, на пути которого лишь изредка возникали помехи в виде войн или принадлежности стран к разным политическим лагерям. Финляндия – современная промышленная страна, и финские фирмы ведут широкую международную торговлю. Кроме того, большим плюсом является еще и то, что менталитет и манеры поведения финнов во многом более схожи с русскими, нежели у многих среднеевропейцев. Это дает некоторые предпосылки для ведения обоюдовыгодного бизнеса и сотрудничества.

За последние годы значительно расширилось экономическое сотрудничество между Финляндией и Россией на региональном уровне. Провинции и общины Финляндии наладили прямые контакты с республиками и областями России. Поэтому для успешного сотрудничества и ведения бизнеса в дальнейшем необходимо знать и учитывать национальные черты характера финнов и особенности ведения бизнеса в этой стране

Исходя из всего сказанного выше можно отметить, что условия для позитивного продолжения и дальнейшего развития российско-финляндской торговли и экономического сотрудничества есть, и, кроме того, они постоянно улучшаются. Обнадуживает также и наличие признаков стабилизации российской экономики, прекращение спада промышленного производства, обуздание инфляции, начала укрепления устойчивого положения российской валюты. В отношении запуска инвестиций также намечаются положительные сдвиги.

Постоянный и быстрый рост товарообмена явно свидетельствует о том, что возникшие возможности уже начали реализовываться. Но имеется еще огромный потенциал для роста. Масштабные задачи и возможности, открывающиеся в этой связи, известны финским фирмам и предприятиям; желание приступить к их решению и использованию велико.

Из этого можно сделать вывод, что сотрудничество должно развиваться и, прежде всего, в тех отраслях технологии, где у финнов накопились опыт и ноу-хау, а также большие

традиции производственной деятельности. К таким относятся, например, лесной сектор, базовые направления металлообработки и машиностроения, различные отрасли электротехнической промышленности, энергетика, пищевая промышленность, телекоммуникации и связь, производство транспортных средств, а также ряд направлений производства потребительских товаров.

Авторы твердо убеждены, что финским и российским предприятиям и в дальнейшем удастся путем активных действий значительно расширить торговлю и экономическое сотрудничество. В настоящее время доля России в валовой внешней торговле Финляндии составляет семь с лишним процентов, и имеются отличные предпосылки для роста. Для достижения этой цели, естественно, потребуются привлечение инвестиций и связанный с этим экономический рост в России, углубление рыночной реформы и дальнейшая либерализация системы внешней торговли, и, конечно же, изучение национально-культурных особенностей Финляндии.

Именно последнему вопросу, на наш взгляд, обычно не уделяется должного внимания, хотя понимание особенностей финского характера, особенностей ведения бизнеса играет немаловажную роль при осуществлении совместной деятельности и плодотворного развития взаимовыгодных отношений. Любой российский бизнесмен, который ведет деловые отношения с Финляндией, должен знать что из себя представляет его финский торговый партнер, каковы его традиции и привычки.