

П. С. Счисляев (5 курс), В. Р. Огороков, проф.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БАЗЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Достижения в информационных технологиях, с недавних пор, позволили развиваться многим областям, включая телемедицину, цифровые библиотеки, и электронную торговлю. Популярность электронной торговли испытала взрыв из-за технологических достижений, а так же таких областей как телесвязь, вычислительных отраслей промышленности, и соответствующего делового климата.

Коммерциализация и приватизация Интернет и последовательное увеличение его популярности несколько лет назад – основы, которые начали продвигать е-торговлю. Вездесущая цифровая инфраструктура, которая обеспечивает эффективные средства для связи и информации – привлекательная новая среда для электронной торговли. В прошлом, рабочий процесс мог осуществляться по закрытым, представляющим собственность сетям, но показательный рост Интернета изменил эту парадигму, и расширил ее. Традиционные действия ЕВРОПЕЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА могут теперь проводиться с новыми участниками в глобальном масштабе. Эти новые участники – больше чем просто новое число деловых партнеров, но так же и увеличенное количество различных типов участников, которые теперь также включены в эту модель. Корпорации, индивидуумы, и правительства составляют глобальный электронный рынок, где знание делового партнера всегда необходимо. Возможности Интернета увеличивают гарантию того, что маленького и среднего размера предприятия будут адекватно представлены среди активных участников глобализированного рынка. Интернет не достиг нужного потенциала для усовершенствования коммерции; если усовершенствование должно быть повсеместным, то вовлечение в этот процесс малых и средних предприятий – главное требование. Электронная торговля находится на ранних стадиях своего развития и быстро растет, соответственно быстроте роста популярности Интернета, и уже меняет пути, по которым обычно следовали деловые процессы.

В данный момент ведение бизнеса через Интернет, в частности, организация электронных магазинов, приобретает все большую популярность в связи с быстрым ростом уровня информационных технологий. Технологическая (компьютерная) база позволяет совершить за секунды операции, которые три года назад занимали часы. Чем быстрее совершается операция, тем более защищена она с точки зрения, как отправителя, так и адресата.

Уровень программного обеспечения на базе соответствующе развитой аппаратуры используются для создания высокопроизводительных и хорошо защищенных систем.

Проблема защиты цифровой информации возникла с появлением первого компьютера. По этому поводу следует заметить, что нет и не будет абсолютно защищенных систем до тех пор, пока их будут создавать люди. И наша задача сводится к минимизации риска потери, или же похищения данных, максимально используя современные технологические ресурсы.

Особо остро упомянутая проблема стоит на Российском горизонте информационного развития из-за отсутствия достаточно мощной правовой базы, защищающей российского производителя товаров и услуг в сфере электронной коммерции от взломов и плагиата.

Соответственно, авторы видят решение проблемы как в совершенствовании российской законодательной базы, так и в глобальном изменении менталитета русского человека посредством лучшей информированности, а так же введения соответствующих дисциплин в курс образования начиная с младших классов средних школ.