

А.С. Кокарев (асп. каф. МЭО), В.Р. Огороков, д.э.н., проф.

О ПРОБЛЕМАТИКЕ В РОССИЙСКИХ АНТИКРИЗИСНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ

О необходимости рассмотрения проблематики в российских антикризисных технологиях говорят те факты, что о возможных трудностях (финансовых, управленческих, кадровых) руководство большинства российских компаний не знает до момента их наступления, что в последствии приводит к определенному виду кризиса внутри компаний. Топ-менеджер должен прогнозировать их, моделировать и планировать потенциальные кризисные ситуации, разрабатывать заранее антикризисные программы, предпринимать соответствующие предупредительные меры для того, чтобы избежать наступления самого кризиса в фирме.

Целью данной работы является определение основных проблем в российских антикризисных технологиях и анализ проблематики в применении управленческих технологий в России. Задачей работы также является изучение западной практики предотвращения кризисных явлений (кризисного планирования, проблемного менеджмента, кризисных коммуникаций) и антикризисных технологий, предлагаемых к использованию российскими консалтинговыми фирмами.

Многие трудности России связаны с тем, что в ней имеется огромный дефицит менеджеров. Стабильность бизнеса, прочность позиций фирмы на рынке, ее финансов обеспечивают прежде всего люди. Предприятие должно располагать такими работниками, которые способны подходить к делу творчески, стремятся к нововведениям, развивают сотрудничество с другими, добиваются оптимального конечного результата. Вторая по значимости проблема – продукт – то, что фирма способна предложить рынку. Здесь на первый план выходит маркетинг – работа с рынком ради удовлетворения человеческих нужд и потребностей. В этой области для российского управления особое значение приобретают:

- использование новейших результатов научно-исследовательских работ, открытий и изобретений для производства и экспорта высокоэффективных наукоемких изделий, товаров и услуг;

- тщательное и всестороннее изучение состояния и перспектив конъюнктуры рынка, сбор и обработка информации о реальных потребностях потребителей;

- ориентация производства на перспективные требования рынка, адресность производимой продукции и научных результатов;

- активное воздействие на рынок, на формирование его потребностей и стимулирование сбыта;

- обеспечение всестороннего удовлетворения потребностей общества для повышения качества жизни.

Исследования показали, что применительно к российской действительности основные причины неплатежеспособности многих предприятий сводятся к недостаточному учету претензий рынка (по предполагаемому ассортименту, по качеству товара, по цене и т. д.) и к неудовлетворительному финансовому руководству предприятием (неправильный учет рисков, отягощение избыточными обязательствами, низкое качество финансового планирования и т. д.). На российских предприятиях, как правило, слабо поставлена аналитическая работа, плохо организован учет, особенно управленческий. Плохое финансовое состояние характеризуется неудовлетворительным размещением средств, их иммобилизацией, слабой платежной готовностью, просроченной задолженностью перед бюджетом, поставщиками и банками, недостаточно устойчивой реальной и потенциальной финансовой базой.

Особую роль в проблемном менеджменте играет финансовый менеджмент, представляющий сочетание стратегических и тактических элементов финансового обеспечения пред-

принимательства, позволяющих управлять денежными потоками и находить оптимальные денежные решения. Основным аспектом реализации данной системы на конкретном предприятии становится ее соотношение с прибылью этого предприятия. Прибыль в данном случае выступает в качестве изначального момента, от которого отталкивается любое руководство при принятии решения о той или иной форме финансового менеджмента на своем предприятии, определяя тем самым значение, которое он будет играть в упрочении рыночной жизни предприятия. Это позволяет руководству выявить факторы, определяющие структуру прибыли предприятия.