

Е.П. Тришин (асп. каф. МЭО), В.Р. Окорочков, д.э.н., проф.

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

В связи с происходящими структурными изменениями в топливно-энергетическом комплексе (ТЭК) России и созданием энергетического рынка весьма актуальным является определение конкурентной стратегии субъектов энергетического рынка, в числе которых наиболее важными являются региональные энергетические комиссии (РЭК).

В настоящее время в электроэнергетической отрасли страны существуют два вида взаимосвязанных рынка электрической энергии и мощности: Федеральный оптовый рынок электроэнергии и мощности (ФОРЭМ) и региональные энергетические рынки электроэнергии и мощности, функционирующие в пределах территорий отдельных региональных акционерных энергетических объединений (АО-энерго), неохваченных ФОРЭМ'ом. РАО "ЕЭС России" является организатором функционирования федерального оптового рынка электроэнергии и мощности, который является сферой оптовой купли-продажи электрической энергии (и мощности), осуществляемой субъектами рынка в пределах действия Единой энергетической системы России. На региональных энергетических рынках субъектами рынка являются электростанции небольшой мощности и различные потребители электрической энергии и мощности. В отличие от рынка электрической энергии рынок тепловой энергии существует только в пределах ограниченных территорий, определяемых, как правило, границами городов или иных поселений и служит для удовлетворения местных потребителей тепловой энергии (горячего водоснабжения, отопительной и технологической тепловой энергии в виде воды и пара).

На Федеральный оптовый рынок электрической энергии и мощности поставляют электроэнергию и мощность электростанции (ТЭЦ и ГЭС), принадлежащие РАО "ЕЭС России", атомные электростанции Концерна "Росэнергоатом", а также и электростанции, принадлежащие региональным АО-энерго.

При такой схеме организации ФОРЭМ'а его субъекты конкурируют между собой за возможность продажи электрической мощности и энергии. Электрические станции независимо от их ведомственной принадлежности заинтересованы в предъявлении всей производимой ими электроэнергии из-за возможности получить дополнительную прибыль за счет оптимизации режима работы оборудования и за счет дополнительного отпуска энергии в случае полной загрузки оборудования, так как прибыль, полученная субъектами ФОРЭМ'а на оптовом рынке, при этом не изымается при очередном регулировании тарифов на энергию.

Создание Федерального оптового рынка электроэнергии и мощности позволило решить ряд стратегических задач при разделении Единой энергетической системы СССР на национальные системы, а также создать необходимые условия для формирования в электроэнергетической отрасли рыночных отношений. Однако его создание породило и ряд проблем, препятствующих дальнейшему их развитию. К числу наиболее существенных из них следует отнести следующие:

- чрезмерный уровень концентрации управленческих функций в одном субъекте федерального оптового рынка – РАО "ЕЭС России", превративший его в монополиста на энергетическом рынке;
- существование неодинаковых условий для конкуренции производителей энергии на энергетическом рынке, что приводит к существенному недоиспользованию экономических

мощностей тепловых и атомных электростанций и сокращению оперативного резерва на гидроэлектростанциях вследствие неоправданно высокого использования их мощностей;

- ухудшение технологического уровня региональных энергетических объединений (АО-энерго) из-за изъятия из их оперативного подчинения наиболее крупных и экономичных электростанций, что создало серьезные проблемы для их развития;

- несовершенство договорных отношений на рынке электроэнергии и мощности, а также системы расчетов между продавцами и покупателями федерального оптового рынка, породившее, наряду с другими причинами, массовые неплатежи за потребленную энергию;

- неоправданно большое количество посреднических организаций, осуществляющих функции перепродажи энергии, что при несовершенстве законодательной базы контрактных отношений в отрасли привело к росту себестоимости транспорта и передачи энергии и, в конечном счете, к росту суммарных затрат и другие.

В целом по отрасли действие указанных факторов привело к росту удельных расходов топлива на производства электро- и теплоэнергии, увеличению потерь в электрических сетях и, как следствие, к росту тарифов на энергию и снижению показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности электроэнергетической отрасли национальной экономики.

Для преодоления негативных тенденций в электроэнергетике необходимо продолжить совершенствование ее производственно-хозяйственной деятельности посредством создания конкурентной среды в сферах производства и сбыта электроэнергии, создания рыночных механизмов ценообразования на энергию, совершенствования государственного регулирования управления отраслью и законодательной базы правоотношений между субъектами национального энергетического рынка.

Автором разработана конкурентная стратегия региональной АО-энерго, включающая взаимосвязанную совокупность систем целей экономической стратегии, обеспечивающую достижение целей, и видов деятельности, необходимых для разработки экономической стратегии.

В работе подробно изложены составляющие экономической стратегии АО-энерго, реализуемые во внешней и внутренней сферах его деятельности.