

Д.В. Долгов (асп. каф.), В.Р. Околоков, д.э.н., проф.

РОЛЬ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛЮМИНИЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Состояние металлургической промышленности Российской Федерации пока еще не оставляет надежд на то, что металлургия, которая в очередной раз находится в послекризисном состоянии, наряду с газовой и нефтяной отраслями металлургия станет своеобразным "локомотивом" российской экономики.

Развитие предприятий цветной металлургии, и, в частности, алюминиевых заводов, дает надежду не только на преодоление сложившейся в России экономической ситуации. Речь идет о потенциальной способности этого сектора металлургии развивать внутренний рынок потребления алюминия.

В алюминиевой промышленности сложилась следующая ситуация: производители первичного алюминия, отгружая максимально возможное для имеющихся мощностей количество металла, попали в экспортную зависимость, поставляя 90 % продукции зарубежным потребителям, и их благополучие напрямую зависит от конъюнктуры мирового рынка. В результате алюминиевые заводы не имеют возможности обеспечить устойчивый бизнес в своей подотрасли. В то же время российские перерабатывающие предприятия простаивают не только из-за неспособности производить конкурентоспособную продукцию в связи с технической отсталостью, но и потому, что не в состоянии обеспечить сбыт своей продукции на внутреннем рынке.

Мировой опыт свидетельствует, что единственный ведущий к успеху путь к становлению конкурентоспособных промышленных структур – концентрация капитала и производственных мощностей, их интеграция по вертикальному технологическому принципу. Такая интеграция повышает доходность производства (каждая новая стадия переработки увеличивает добавленную стоимость продукции). Именно это является определяющим в выборе пути дальнейшего развития. К тому же, только интегрированная компания, обладающая мощным производственным и технологическим потенциалом, может рассчитывать на поддержку государства, поскольку способна служить ему опорой в формировании бюджета и проведении его экономической политики.

Высокая ликвидность продукции, солидные основные фонды и технологичность производства являются гарантией того, что инвесторы рассматривают вертикально интегрированные компании (ВИС) как надежного партнера, проекты которого можно уверенно финансировать. В свою очередь, ВИС способны обеспечить этим инвестициям должную отдачу. Такое развитие событий позволит решить задачу построения корпоративной структуры, способной конкурировать и на внешних рынках.

Сохраняющаяся ориентация на внешние рынки делает страну зависимой от мировой конъюнктуры. Стабильность же придет при развороте к внутреннему рынку. Поэтому стратегическая цель – увеличить собственное производство продукции для внутреннего рынка, существенно поднять планку потребления алюминия внутри страны.