XXIX Неделя науки СПбГТУ. Материалы межвузовской научной конференции.Ч.VII: С.167-168, 2001.
© Санкт-Петербургский государственный технический университет, 2001.
УДК 658.15

Д.С. Бороздин (асп. каф. МЭО), В.Р. Окороков, д.э.н., проф.

КОНТРОЛЛИНГ – КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Существующая у многих предприятий российской экономики система управления не соответствует требованиям рыночной экономики. Самая главная задача для предприятий изучить и внедрить наиболее современные методы учета, анализа, планирования и контроля. Актуальность проблемы обусловлена тем, что в настоящее время контроллинг как система экономического управления деятельностью фирмы широко применяется в экономически развитых странах. Нет практически ни одной крупной или средней компании, где его использование не служило бы залогом успеха на рынке. Все чаще он практикуется и в мелких фирмах. Потому что контроллинг выступает в качестве эффективного инструмента, представляющего реальные шансы выжить в конкурентной борьбе.

Контроллинг представляет собой новый комплексный подход к экономическому анализу, планированию, управленческому учету и контролю. Новизна подхода заключается в объединении этих функций на предприятии в службе контроллинга.

Система контроллинга интегрирует учет, планирование и маркетинг в единую самоуправляемую систему. В такой системе четко определяются цели фирмы, способы их реализации, принципы управления. Контроллинг направлен на устранение узких мест в работе компании, ориентацию на будущее в соответствие с фиксированными в ее миссии целями, на достижение конкретных результатов бизнеса с комплексным использованием оперативного и стратегического менеджмента.

Под контроллингом понимают концепцию эффективного управления фирмой в целях обеспечения ее стабильного существования на рынке. Служба контроллинга анализирует отчетность предприятия, определяет направления перспективного развития фирмы и благодаря этому, оказывает серьезную помощь в принятии управленческих решений. Различные методы оперативного и стратегического контроллинга оказываются весьма эффективными в управлении предприятием в рамках согласования целей, при обеспечении финансовой прочности фирмы.

Изначально контроллинг применялся для ведения учета и ревизии уже свершившихся хозяйственных событий, но со временем его функции были расширены в связи с новым пониманием контроллинга и его функций как ориентированных на будущие события. В настоящее время в обязанности службы контроллинга на предприятии следует включить: планирование, обработку и интерпретацию отчетных данных, оценку, консультирование, вопросы налогообложения, составление отчетов для государственных органов, внутренний аудит, расчет эффективности новых проектов.

Выход российских предприятий на мировой рынок и их интеграция в мировую экономику невозможны без использования современных подходов в управленческом учете и контроле, без эффективного контроллинга.

Для использования контроллинга в российских условиях необходима перестройка планирования, учета и экономического анализа на предприятии. При переходе на контроллинг необходимо применять управленческий учет как основу учетной политики, не только делить затраты на переменные и постоянные, выявлять объемы прибыли, но и учитывать затраты и результаты продаж как по видам продукции, услуг, так и по сегментам рынка, группам клиентов, местам формирования производственных и финансовых итогов.

Исследование одного из авторов направлено на обоснование эффективности применения концепций контроллинга, возможности создания и обособления службы контроллинга, эффективности ее внедрения для российских предприятий. Для этого предполагается иссле-

довать структуры управления предприятием, коммуникаций между топ-менеджерами и отделами бухгалтерского учета и отчетности, планирования, маркетинга, а также отчетности предприятия. Для этого необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить существующие системы управления на предприятии. Выявить их положительные и отрицательные стороны.

2. Определить отличительные признаки существующих систем управления отечественных и успешно работающих зарубежных предприятий.

3. На основе отличительных признаков разработать комплексную систему управления на базе концепций контроллинга и попытаться внедрить ее на каком-либо предприятии.

4. На основе опытных данных предложить типовые системы контроллинга применимые для российских предприятий.