

А.В. Вянни (асп. каф. МБ), В.Р. Огороков, д.э.н., проф.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Требования, предъявляемые к системе подготовки и принятия управленческих решений в сфере инвестирования в условиях современной экономики, вызывают необходимость повышения качественного уровня информационного обеспечения этого процесса. Система экономического мониторинга промышленных предприятий, включающая в себя экономико-математические методы исследования и прогнозирования, видится одним из наиболее перспективных направлений решения этой задачи. Основной целью ее создания является информационное обеспечение исследования, анализа и краткосрочного прогнозирования развития предприятий реального сектора на региональном уровне. Применение системного подхода при разработке системы экономического мониторинга предусматривает выделение нескольких входящих в нее подсистем, ключевой из которых является подсистема сбора и первичной обработки данных.

В качестве информационной базы системы экономического мониторинга предприятий производственного сектора экономики используются сведения о финансово-хозяйственной деятельности предприятий, полученные от самих предприятий (анкетные данные и данные финансовых отчетов), от органов государственной статистики и муниципальных органов власти, а также сведения, характеризующие основные тенденции в развитии региональной экономики. Основными проблемами, возникающими на данном этапе работы, являются:

- проблема получения информации;
- проблема достоверности информации.

Проблема доступа к финансовой отчетности российских предприятий в настоящее время стоит достаточно остро. И еще большему ее обострению способствуют нестабильная политическая и экономическая ситуация в стране, несовершенное налоговое законодательство, контроль над предприятиями со стороны криминальных структур. В данной ситуации получение информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятий и формирование качественных и репрезентативных баз данных возможно лишь при условии изменения нормативно-правовой базы или использования методов экономического стимулирования.

Одним из рычагов экономического стимулирования можно назвать “публичность” результатов экономического мониторинга промышленных предприятий. Однако здесь следует сделать оговорку, что это справедливо лишь в той части, которая согласована с предприятием – объектом мониторинга. Публикации рейтинговых оценок инвестиционной привлекательности предприятий или рейтингов привлекательности кредитных заявок будут способствовать увеличению круга предприятий, вовлеченных в систему мониторинга. В условиях острой нехватки инвестиционных ресурсов это является весьма существенным фактором. В пользу этого метода свидетельствует изучение мирового опыта, в частности, опыта Банка развития Японии по мониторингу предприятий на предмет фактических и предполагаемых инвестиций. Такая информация пользуется спросом у коммерческих банков, способствуя снижению рисков при долгосрочных вложениях. Данные о спросе на инвестиции в увязке с информацией о финансовом состоянии предприятий и их кредитными историями позволяют выявить перспективные предприятия региона, создающие основу экономического роста.

В остальном же непременным условием создания системы мониторинга промышленных предприятий является конфиденциальность информации, получаемой от конкретного предприятия в форме анкетных данных или финансовых отчетов.

Кроме самих предприятий источником информации о финансово-хозяйственной деятельности могут являться налоговые органы и органы государственной статистики. Но здесь возникают существенные трудности, которые, во-первых, связаны с достоверностью информации. Не является секретом тот факт, что отчетные данные в налоговую инспекцию и управление статистики зачастую не соответствуют реальному положению дел на предприятии. Во-вторых, в этих органах существуют определенные сроки получения, обработки и передача данных в вышестоящие территориальные подразделения. Это ведет к тому, что получение информации от них связано со значительными временными задержками, искажающими реальную картину. В-третьих, законодательно не урегулирован вопрос предоставления финансовой отчетности промышленных предприятий территориальными подразделениями Государственного комитета по статистике и Министерства по налогам и сборам. Эти органы обязаны соблюдать конфиденциальность и предприятия окажутся вправе предъявить иск за нарушение ими своих обязательств.

Степень охвата различных секторов экономики напрямую связана с целями мониторинга и должна учитывать специфические особенности региона. Сплошной метод наблюдения в настоящее время труднореализуем. На начальном этапе наибольший интерес представляют наиболее крупные, а также перспективные интенсивно развивающиеся предприятия, формирующие основу для развития экономики региона. Информация, позволяющая сделать оценку перспектив их роста, спроса на продукцию, финансового состояния, позволила бы банкам отобрать предприятия, инвестиционное кредитование которых было бы связано с меньшими рисками.