

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный  
технический университет

Вступая в XXI век, мы наблюдаем в нашем обществе большой спрос на высшее образование, возрастающий с каждым годом. Однако государство не в состоянии обеспечить из государственного бюджета финансирование высших учебных заведений в том объёме, который требуется для проведения полноценного учебного процесса на современном уровне. Становится актуальным вопрос дополнительного денежного финансирования высших учебных заведений. Решение этого вопроса позволит обеспечить высокий уровень подготовки молодых специалистов для экономического развития России в современный период.

Помимо государственного бюджета, в условиях рыночной экономики наблюдаются различные источники денежных средств, которые могут быть инвестированы в образовательный процесс вуза. Такие источники можно разделить на четыре группы: региональные и муниципальные (местные) бюджеты; доходы от научной и производственной деятельности высшего учебного учреждения; спонсорская поддержка и накопленные сбережения населения. Таким образом, вырисовывается схема дополнительного инвестирования высшего образования в стране. Особого внимания здесь требуют инвестиции от населения, другими словами – инвестиционные сбережения.

Инвестиционные сбережения населения - это особый вид сбережений, не предназначенный для потребительских нужд. Главная цель таких сбережений – инвестирование в приносящие доход активы. Сбережение этого вида аккумулируются сверх тех необходимых сбережений, которые расходуются на потребительские цели. Размер их зависит от общего уровня жизни общества, и, как следствие, от уровня доходов его граждан. Большинство накоплений такого вида, как правило, вкладываются в финансовые активы. Однако в последнее время наблюдается устойчивый процесс инвестирования таких сбережений в получение знаний различного уровня, в том числе и в высшее образование.

Важной проблемой здесь выступает проблема выбора соответствующего образовательного учреждения. Для принятия такого решения большое значение имеют как количественные, так и качественные критерии. Если для инвестирования высшего образовательного учреждения со стороны региональных и муниципальных бюджетов большое значение имеют количественные критерии, то для населения – это, прежде всего качественные критерии. Причем качественные критерии здесь значительно превосходят количественные, так как последние лишь фиксируют состояние вуза по итогам некоторого периода времени, а первые предоставляют информацию для оценки его перспектив.

В связи с этим, для привлечения инвестиций в образовательный процесс от населения необходимо сконцентрировать особое внимание на качественных характеристиках вуза. Именно они определяют рыночное место высшего образовательного учреждения, его рыночные связи и потенциальный спрос, как на производителя, так и на поставщика определённой продукции, в данном случае – специалистов с высшим образованием. В свою очередь, привлеченные денежные средства позволяют образовательному учреждению высшего порядка повысить как качественные характеристики, так и количественные, что в свою очередь отразится на спросе среди населения.

### **Литература**

1. Васильев Ю.С. Управление развитием вуза. Ч.1: От политехнического института к техническому университету. СПб.: Изд-во СПбГТУ, 1997, 284с.
2. Глухов В.В. Экономическое управление в вузе. - СПб.: Б.и., 1997, 132 с.