

Д.М.Оль (4 курс, каф. НЭ), А.П.Градов, д.э.н., проф.

РЫНОЧНАЯ РЕФОРМА И МЕНТАЛИТЕТ РОССИЙСКОГО НАРОДА

Исследование посвящено анализу взаимодействия рыночных реформ, проводимых в России, и российского менталитета. Целью этого исследования является ответ на вопрос о том, почему, начиная с весны 1993, темп рыночного реформирования в России замедлился и есть ли для этого объективные основания? Суть ответа заключается в том, что замедление развития рыночных отношений связано с тем, что дальнейшее развитие рынка вступило в противоречие с менталитетом российского народа, а именно с духовным “измерением” менталитета: духовность совместима с рынком только до известных пределов, поэтому в настоящее время быстрого развития рыночных отношений не будет, пока не будет изменен соответствующим образом российский менталитет.

Проведение рыночной реформы в России сталкивается со значительными трудностями. И это неудивительно, поскольку введение любой инновации, как правило, встречает сильное сопротивление. В настоящее время противостояние сторонников и противников реформ пронизывает все российское общество сверху донизу, начиная с противостояния высших органов государственной власти и различных политических группировок, и кончая расслоением широких слоев населения. Особый интерес представляет то обстоятельство, что указанное противостояние имеет место и на уровне личного сознания: сейчас перед каждым стоит проблема личного выбора в рамках шкалы, крайними полюсами которой являются фигуры уличного торговца-спекулянта и митингующего пенсионера-коммуниста. В той или иной форме каждый задает себе вопрос: пойду ли я торговать в коммерческий магазин или перепродавать с рук по спекулятивным ценам? Отрицательный ответ на этот вопрос, который дает большинство населения России, и определяет форму пассивного, но все же сопротивления продвижению рыночной реформы в России.

Этот феномен личного выбора позволяет предположить, что трудности проведения рыночной реформы обусловлены не только интересами тех или иных социальных групп, а лежат более глубоко: истоки сопротивления введению рыночных отношений коренятся в русском характере, в менталитете русского народа. Можно выделить два аспекта проблемы соотношения рыночной реформы и менталитета русского народа: динамический и статический. С точки зрения динамического аспекта, менталитет выступает как консервативный противовес любому значительному социальному изменению, в том числе и рыночному реформированию.

Перейдя к рассмотрению статического аспекта проблемы, формируется следующий вопрос: совместим ли (и до какой степени) менталитет российского народа с рыночной экономикой? Для ответа на этот вопрос в работе проведено значительное исследование российского менталитета в соответствии с определяющими его факторами, разработанными на кафедре “Национальной экономики” СПбГТУ.

На основании проведенного анализа статического и динамического аспектов можно говорить лишь о частичном соответствии проводимых в России реформ структуре “русского” менталитета. Именно это и является глубинной причиной торможения проведения рыночной реформы в России. Согласование проводимой в России рыночной реформы и “русского характера” предполагает корректировку дальнейшего хода рыночной реформы с учетом:

инерциальности ментальных структур сознания при определении порядка и темпов реформирования;

структурных особенностей национального менталитета, прежде всего его духовного измерения, при построении общества, основанного на товарно-денежных отношениях.

Подводя итог вышесказанному, сформулируем следующий *вывод*: в России невозможно построить в чистом виде, без учета особенностей менталитета русского народа, механизм рыночных отношений, который реализован в развитых капиталистических странах. Любое социальное реформирование, изменяющее глубинные основы личности и менталитета, чревато непредсказуемыми, особенно в России, социальными последствиями.