

Д.В.Колызаев (4 курс, каф. Пик), С.В.Салкуцан, асс.

АНАЛИЗ РЫНКА ОПЕРАТОРОВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА И ПРОГНОЗ ПРОДАЖ УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ СЕТИ NWGSM

В Санкт-Петербурге и во всем Северо – Западном регионе на данный момент работает три оператора предоставления услуг мобильной связи и одна сеть в стадии открытия:

Северо-Западный GSM, Дельта Телеком, Fora Communications .Телеком 21 (филиал московской компании “Мобильные телесистемы”), сеть начнет функционировать в начале декабря 2001 года.

Оператор	Основной город	Стандарт	Данные на 2001.06.30	Данные на 2001.09.30	Прирост за последний квартал, %	Доля охваченного рынка, %
Северо-Западный GSM	С.-Петербург	GSM-900/1800	358,852	465,004	30%	75%
Дельта Телеком	С.-Петербург	NMT-450i	107,000	116,000	8%	18%
Fora Communications	С.-Петербург	NAMPS	37,000	39,000	6%	7%

Рынок услуг мобильной связи в Санкт-Петербурге до последнего времени характеризовался относительной стабильностью и предсказуемостью. Длительное время сохранялись постоянные темпы роста абонентской базы – абонентская база росла на 60...70% ежегодно. На конец 2000 года в Санкт-Петербурге и области насчитывалось 362 тыс. абонентов, распределенных между тремя операторами. Доля Северо-Западного GSM составляла 70%. Пользуясь фактически монопольным положением на рынке цифровой сотовой связи, Северо-Западный GSM длительное время сохранял относительно высокие тарифы и цены на подключение. В 1999 году СЗ GSM увеличил свою абонентскую базу со 130 тыс. до 253 тыс. абонентов за 1999 год, т.е. практически на 100%.

Этому способствовали такие факторы, как:

агрессивная маркетинговая политика Северо-Западного GSM, начатая им в преддверии выхода на рынок второго оператора GSM-связи – Мобильных ТелеСистем, причем начатая за 6 месяцев до появления нового оператора;

эластичность спроса на услуги сотовой связи в Санкт-Петербурге. Ранее предполагалось, что услуги сотовой связи уже охватили массового потребителя в Санкт-Петербурге. В результате есть риск неверной оценки потенциальной емкости рынка. Об этом свидетельствует динамика темпов роста числа абонентов после снижения тарифов Северо-Западным GSM.

По сравнению с аналогичным периодом 2000 года, в сентябре 2001 года рост числа подключений Северо-Западного GSM составил 377% (11655 против 43980), в октябре 2001 года рост ожидаемый составит 681% (42591 против 6310 в октябре 2000 года) (табл.1., график на рис.1).

Табл. 1.

2000 год				
Дата	01 сентября	01 октября	01 ноября	01 декабря
Кол-во абонентов	183348	195003	201313	211678

2001 год											
01.01	01.02	01.03	01.04	01.05	01.06	01.07	01.08	01.09	01.10	01.11 (прогноз)	01.12 (прогноз)
253329	260366	271123	288030	306180	330797	356532	382945	421024	465004	507595	559716

Важно отметить, что до мая 2001 года темпы прироста были относительно стабильны. С мая по октябрь происходило существенное увеличение числа подключаемых абонентов. Существенный рост летом-осенью тем более показателен, что он противоречит сезонным факторам, обуславливающим динамику подключений. Если проанализировать сопутствующую маркетинговую политику Северо-Западного GSM, то станет очевидно, что увеличение темпов роста обусловлено активным рекламной и ценовой политикой, основными составляющими которой стали: снижение тарифов, введение тарифов с федеральными номерами и появлением тарифов на основе предоплаченных карт – «GSM Light», с сопутствующей рекламной кампанией

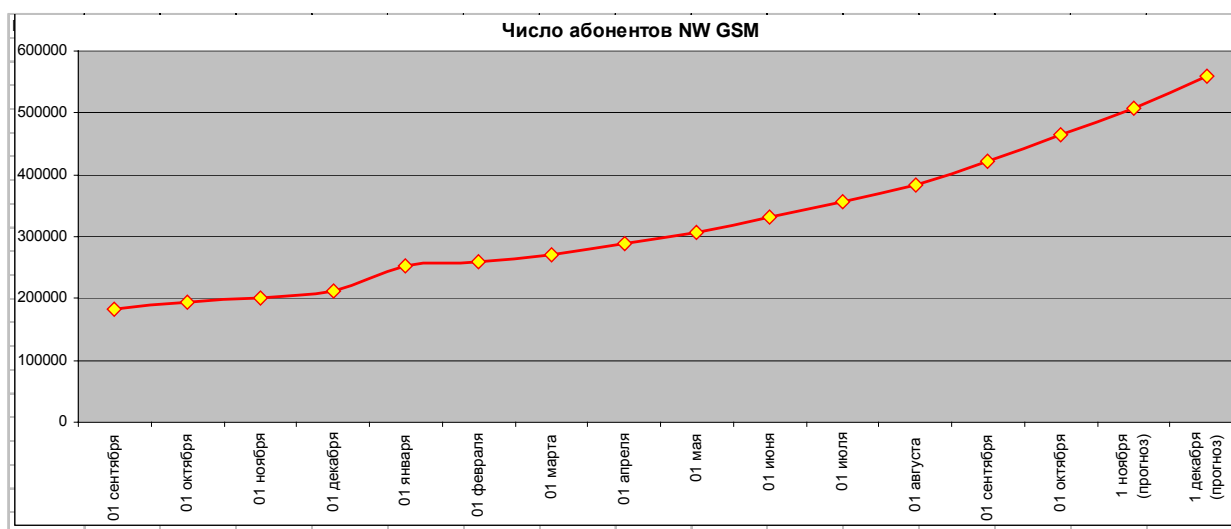


Рис. 1.

Подобная реакция рынка может свидетельствовать о действительном приходе массовых потребителей на рынок услуг мобильной связи. GSM впервые предпринял активные маркетинговые шаги в направлении данного сегмента, что привело к ответной реакции рынка.

Емкость рынка в Санкт-Петербурге оценивается как 1 830,88 тыс. потенциальных потребителей услуг мобильной связи в среднесрочной перспективе (при сохранении основных технологических, культурных, социальных и демографических характеристик).

Таким образом, охваченными оказывается 33.5% потенциальных абонентов мобильной связи в Санкт-Петербурге (без пригородов).

Следовательно, емкость рынка по новым подключениям на момент выхода оператора мобильной связи МТС (Санкт-Петербург) составит 1218 тыс. человек.