

Мо Хаоцзюнь (5 курс, каф. МЭ), А.Б.Тарушкин, д.э.н., проф.

РАЗВИТИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Экономические процессы в самой многонаселенной стране планеты — Китайской Народной Республике — закономерно привлекают пристальное внимание международного сообщества. Беспрецедентная динамика роста валового внутреннего продукта, продемонстрированная Китаем в последнее двадцатилетие, завоевание мирового лидерства по производству зерна, мяса, угля, стали, цемента, телевизоров оказались возможны благодаря политике модернизации и реформ, провозглашенной Дэн Сяопином и его сторонниками и претворяемой в жизнь китайским народом.

Одним из важнейших составных элементов этой политики стало поступательное, последовательное открытие страны внешнему миру. Внимательно изучая и творчески применяя международный опыт создания специальных экономических зон, привлечения иностранного капитала, облагораживания структуры экспорта, Китай, стартовав с 32-го места в дореформенном 1978 г., сумел за годы реформ в 15 раз увеличить объем внешней торговли - с 20,6 до 325 млрд. долл. - и в 1998 г. вошел в десятку ведущих торговых держав мира. Впечатляют и достижения Китая в привлечении прямых иностранных инвестиций - по их ежегодному объему КНР в 1990-е годы устойчиво занимала второе место в мире вслед за США, а доля этих инвестиций в совокупных вложениях средств в основные фонды в стране составляет ныне 15%.

Постепенное наращивание масштабов и глубины взаимодействия Китая с мировой экономикой привело к все большему вовлечению страны в геоэкономические процессы глобализации и регионализации. В данном контексте представляют особый интерес перипетии переговоров о вступлении КНР во Всемирную торговую организацию, ее деятельность в форуме "Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество", весьма поучительные для России.

Разумеется, было бы неверно рассматривать развитие внешнеэкономического комплекса Китая на протяжении двух последних десятилетий как исключительно "историю успеха". Реальная ситуация не дает оснований для столь односторонней оценки, ведь даже самые бесспорные достижения подчас имели и негативную сторону. Так, создание на территории страны двухсот тысяч предприятий с иностранными инвестициями сопровождалось фактической уступкой иностранным производителям части внутреннего рынка Китая. В ближайшие годы ожидается снижение притока зарубежных инвестиций в КНР, поскольку до 85% их объема шло из азиатских стран и территорий, в той или иной степени затронутых финансовым кризисом. Наконец, в самом Китае отчетливо осознают свои слабые стороны: по состоянию на 1998 г. КНР по уровню конкурентоспособности заняла только 36-е место из 49 обследованных стран. При этом наибольшую конкурентоспособность на мировом рынке имеют, как правило, трудоемкие производства с относительно низкой добавленной стоимостью, а в экспорте технически сложных и капиталоемких изделий с высокой добавленной стоимостью китайская продукция пока значительно менее конкурентоспособна.

Именно задача усиления конкурентоспособности на мировых рынках товаров, капиталов, услуг ныне выдвигается, судя по всему, на центральное место во внешнеэкономической политике Китая.