

Е.Л.Зеленова (4 курс, каф. МЭ), С.В.Шагурин, ст. преп.

ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ

Россия вошла в полосу глубочайшего обновления, реформирования всех сфер общественно-экономической жизни. Реформы стали «стилем» российской действительности. Реально они отражают реструктуризацию мировой системы. Необходимо осознать, что кажущийся чисто «российский хаос» является проявлением общих глобальных тенденций, свойственных современной мировой системе. В данной ситуации возникают практические вопросы:

- что взять в качестве ориентиров при проведении реформ и отработке поведения хозяйствующих субъектов на внешней арене бизнеса;

- каковы возможности и условия прорыва российских структур к мировому доходу.

Ответы на эти вопросы можно найти в области геоэкономики (симбиоз национальных экономик и государственных институтов, переплетение национальных и наднациональных экономических и государственных структур), которая на пороге XXI века выходит на господствующие позиции, занимая место геополитики.

Всемирные глобальные потоки и процессы в экономической, финансовой, производственной, социальной, политической и других сферах становятся ориентирами развития любой национальной экономики. Глубинные изменения претерпевает мировой рынок, отражая новые, сложнейшие сдвиги в мировой хозяйственной сфере, далеко выходящие за рамки традиционных представлений: идет оперирование такими товарными формами как товар-объект, товар-программа.

Освоение геоэкономического пространства потребовало соответствующих научных подходов и методов. К таким современным методам научного исследования относятся прежде всего методы системного анализа и моделирования экономических процессов.

Изучение цен во внешнеэкономической практике было и остается одним из ведущих, а в некоторых случаях главным ориентиром, предопределяющим целенаправленную внешнеэкономическую деятельность. За этим стоит строго экономический подтекст, и еще не раз придется говорить, что для такого класса сделок, как реализация товар-объектов, товар-программ, цена товара тесно переплетена с условиями рынка среды (движением учетной ставки, валютного курса, колебаниями на рынке рабочей силы, ноу-хау и т. д.) — происходит растворение цены в условиях рынка среды. Это обстоятельство следует учитывать. Следует также не только научиться исчислять цену в сложившихся на данный период экономических условиях, но учитывать кардинальные качественные сдвиги в мировой экономике и т.д., т.е. те сдвиги, которые в методологическом плане являются отправными точками для понимания новых принципов формирования мировых цен.

Чтобы проиллюстрировать данную мысль, представим мировую хозяйственную сферу с ее основными современными атрибутами и тенденциями, предопределяющими, в свою очередь, подходы к ценообразованию и исчислению цен. Прокомментируем основные ее компоненты.

Новый стык в общественном разделении труда. Дело в том, что при установившихся подходах к ценообразованию внутренними и внешними считались рыночные цены с учетом национальных границ субъектов общения. Подобные цены толковались (и до сих пор имеются основания для подобного толкования) как мировые цены, но уже с существенной поправкой: перешагивание субъектами международного общения национальных границ, выход их на новые, межфирменные границы разделения труда привели к модификации процессов ценообразования.

В зависимости от того, где проходит межфирменный стык, цены, ранее считавшиеся внутренними, могут становиться мировыми, и наоборот. Известно, что межфирменный

стык на мировом рынке предопределяется реализацией товара между крупнейшими транснациональными корпорациями. Причем для прогнозирования следует учесть процесс пульсационного движения этого экономического стыка в обе стороны от национальных рамок.

Значительно модифицируется подход к ценообразованию, если рассматривать его с точки зрения эволюции товарных форм. Так, например, для единичных товаров приемы исчисления контрактных цен разработаны довольно полно, и не вызывают особых сомнений в их применении в будущем. Формирование товаров в особые группы, появление на мировой арене товаров группового ассортимента с дифференцированными качественными характеристиками значительно меняют методологический подход к исчислению цен. Такой товар представляет собой качественно новую модификацию товара — это не простая (механическая) сумма его составляющих, так как они зачастую могут нормально функционировать только вместе со всем комплектным оборудованием, со всеми элементами, связывающими все составляющие в единое целое.

Следует исчислять цену на подобный класс товаров, исходя из конечного эффекта, т. е. цена должна быть увязана с показателями функционирования закупаемого или продаваемого технологически сцепленного оборудования. Значительные требования к поиску новых методологических подходов выдвигаются при оценке таких товаров, как товар-объект. Это могут быть целые предприятия, сооружения, здания и т. д. В подобном товаре соединены многие компоненты мирового рынка: технические и технологические инновации, строительные конструкции, кредитные деньги и т. д. Все эти рыночные элементы оказывают аккумулятивное воздействие на цену. Естественно, в этом случае необходим поиск аккумулятивного удельного показателя. Товар-программа диктует необходимость кардинально нового во внешнеэкономической практике подхода к определению контрактных цен — формирование комплексной ценовой ячейки. Суть ее в отражении валютных затрат на преобразование единичной ячейки производственной инфраструктуры. Все другие показатели, помимо огромных затрат времени, ведут либо к недооценке данной ситуации, либо к искусственному размыванию вполне работоспособных национальных инфраструктур, на которые накладываются новые и новые структуры в виде товар-программы.

Международное производственно-технологическое сотрудничество способствует более свободному оперированию с внутренними ценами. Наблюдается все более решительный отказ от устоявшейся практики применения внешнеторговых цен во внутрифирменных расчетах. Идет широкое применение условно-расчетных цен, действующих на мировой хозяйственной арене, но эти цены «переносятся» из одной структуры в другую, в силу этого они в определенной степени сопоставимы, здесь складывается своя конкурентоспособность.

Внешняя (мировая) цена должна компенсировать все внутрифирменные затраты.

Формирование своеобразной рыночной среды не может не найти отражение в ценообразовании. Это относится прежде всего к кредитно-финансовым условиям сделок. Сама ценовая составляющая, отражающая пребывание товара в той или другой экономической среде, является только частью, ценовой прослойкой, так как любую цену можно рассматривать как сумму максимально спрессованных ценовых прослоек, которые имеют свои закономерности движения и в зависимости от меняющихся экономических условий разбухают или сжимаются и т. д. Расширение подобных прослоек может привести к резкому взрыву цен, что наблюдается время от времени на мировом рынке, в частности взрывы цен на энергоносители. Причем различные виды товара имеют разный характер ценовых прослоек:

максимально разбухшие — на готовые изделия, особенно относящиеся к наукоемким сферам производства;

максимально спрессованные — на сырьевую группу; между этими категориями другие товары занимают промежуточное положение.

Выводы: любая национальная экономика на пути к мировому доходу должна пройти через систему различных стратегических эффектов. А это достигается умением оперировать не на мировом рынке, а в геоэкономическом пространстве;

одним из методов анализа внешнеэкономической сферы является классификационный подход: сведение определенной системы взаимосвязей в единую группировку, классификацию;

кардинальные подвижки в мировой экономике (функционирование новой разновидности разделения труда, формирование рыночной среды, эволюция товарных форм и т. п.) предопределяют новые подходы к ценообразованию.