

А.В. Никифоров (асп., каф. ИСЭМ), В.Н. Волкова, д.э.н., проф.

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ РАСПРЕДЕЛЁННОЙ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ НА БАЗЕ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА, ЕГО ФИЛИАЛОВ И УЧЕБНЫХ ЦЕНТРОВ

Одна из важнейших задач развития системы дистанционного образования в Российской Федерации состоит в формировании разветвленной сети региональных центров. Такие центры, будучи самостоятельными партнерскими организациями, призваны взять на себя ряд функций, которые в обычной, традиционной заочной форме обучения вынуждено выполнять непосредственно само учебное заведение, но без которых невозможно говорить о проведении полноценных занятий со слушателями и студентами. Что имеется в виду?

Как известно, по своей сути, система дистанционного образования обращена практически к любому человеку, желающему получить знания. Такая возможность должна быть предоставлена любому человеку вне зависимости от степени удаленности от института, от возможностей (физической, финансовой, юридической и пр.) его передвижения, от возраста или состояния здоровья, от каких-то иных обстоятельств. Единственное исключение - неспособность усваивать знания, предлагаемые ему высшим учебным заведением.

Иными словами, образовательные услуги института, работающего в системе дистанционной подготовки, должны не только достичь каждого населенного пункта, но войти буквально в каждую квартиру, дом, предприятие, офис, трудовой коллектив. Реализовать эту задачу возможно, лишь создав эффективно функционирующую периферийную сеть региональных центров, на основе которых должна быть сформирована специализированная информационно-образовательная среда ДО.

Какие функции возлагаются на формируемую сеть? Такая сеть призвана довести образовательную технологию института до конкретного потребителя, а также представлять интересы института на местах. Если сформулировать задачи такой сети более конкретно, то можно назвать следующие:

- исследование рынка образовательных услуг в регионе (оценка его размера, ценовых параметров, сегментирование его по совокупности социальных и демографических признаков);
- анализ структуры рынка образовательных услуг с целью получения информации для разработки институтом учебных (краткосрочных) программ, отвечающих индивидуальным или групповым (например, для персонала отдельных фирм) потребностям обучаемых в данном регионе;
- осуществление совместно с институтом активной рекламной кампании, а также деятельности по разъяснению сути дистанционного обучения и его преимуществ для различных категорий (слоев) населения;
- мониторинг рынка образовательных услуг;
- первичный отбор кандидатов в тьюторы, отвечающих требованиям специфики работы преподавателей-консультантов как координаторов познавательного процесса;
- предоставление материальной базы (помещений, компьютерной техники, библиотечных фондов, средств связи и т.п.) для проведения очной фазы занятий (тьюториалов), самостоятельной подготовки, налаживания деловых контактов между слушателями, проведения контрольных мероприятий и т.п.

Для полноценной работы регионального (тьюторского) центра необходимо рассчитать предполагаемый бюджет ЦЦ, план поступления доходов и расходов, чистый дисконтируемый поток денежных средств, а также точку безубыточности или точку

равновесия (та ситуация, когда совокупные расходы на организацию обучения в удалённом филиале равны совокупным доходам от платы за обучение).

При анализе и расчёте основных финансово-экономических показателей ТЦ возможно применение формул и научных подходов, которые используются при составлении бизнес-плана предприятия, которое расширяет свою сферу деятельности, осваивая новые для себя сегменты рынка.

Рынок образовательных услуг и в мире и в нашей стране развивается стремительными темпами. Достаточно сказать, что в развитых странах процесс образования переходит из стадии получения образования на первоначальном этапе жизни в стадию постоянного образовательного процесса (самосовершенствования) на протяжении всей жизни.

В РФ в связи с практически полным переходом на самокупаемость высшие учебные заведения всерьёз осознали необходимость зарабатывания денежных средств для обеспечения функционирования системы образования и поддержания высокого профессионального уровня специалистов. Но ввиду сильной концентрации крупнейших ВУЗов в крупных региональных центрах, таких как Москва, Санкт-Петербург, и др... ощущается существенный дисбаланс в системе подготовки профессиональных кадров для предприятий, удалённых от этих региональных центров. Получается что специалист, подготовленный, например, по специальности "атомные энергетические установки" не может найти соответствующую своей специальности работу ввиду того, что такое предприятие находится за 2000 км от его постоянного места проживания. Или наоборот предприятию или организации требуются высокопрофессиональные специалисты в новых или специфических отраслях, но ни один ВУЗ того регионального центра не готовит специалистов по этой специальности ввиду отсутствия преподавательских кадров, лицензии, наработанных учебных программ и лабораторного оборудования.

Крупные предприятия, такие как Норильский никель, Газпром, Северсталь, Ижорский завод, Лукойл и др. идут по пути создания собственных учебных заведений - училищ, институтов. Это требует значительного отвлечения денежных средств из оборотных средств предприятия. В то время как эти средства могли бы пойти на развитие производства, закупку оборудования, зарплату персонала, предприятие вынуждено заниматься не свойственной ему деятельностью - обучением и подготовкой профессиональных кадров. Эта вынужденная мера вызвана прежде всего фактором среднего возраста специалистов с высшим техническим образованием на предприятиях. Возможно, в каких-то городах РФ не хватает экономистов, маркетологов, менеджеров, в то время как в Москве и Санкт-Петербурге их явный переизбыток. В то же время предприятия региона занятые обучением специалистов для собственных нужд не в состоянии восполнить отсутствие высокопрофессионального преподавательского состава, научных и прикладных достижений в различных сферах науки и техники.

В работе проведён анализ существующей структуры СПбГТУ и его системы взаимоотношений с филиалами и учебными центрами. Выявлены основные направления образовательных программ в региональных тьютерских центрах с возможным применением технологий дистанционного обучения. Приоритетными направлениями в создании распределённой образовательной среды технического университета выявлены следующие программы: специальности высшего образования и учебные программы профессиональной переподготовки (повышение квалификации). На основе структурного и системного анализа выявлены недостатки существующей системы организационного управления и даны рекомендации по их устранению. Разработаны методические рекомендации по использованию информационного обеспечения в системе ВУЗ - филиалы.