

А.В.Логинова (4 курс, каф. ИСЭМ), В.Н.Волкова, д.э.н., проф.

ВОЛШЕБНАЯ СКАЗКА: АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И МЕСТО В СЕМЕЙНОМ ВОСПИТАНИИ СЕГОДНЯ

Сегодня исследователи в области детской психологии уверены: опыт первых лет жизни – основа формирования личности, оказывающая значительно большее влияние на развитие ребенка, чем его «генетический потенциал». Несомненно, что в этот период микрокосм ребенка – это семья, и в роли главного педагога для детей выступает тот, кто возлагает на себя родительские обязанности. Перед родителями стоит сложнейшая и ответственнейшая задача выбора линии воспитания. Одно из традиционных решений – обращение к сказке. Изучению воспитательного значения этого явления общечеловеческой культуры с привлечением методик системного анализа посвящена данная работа.

Любой родитель всегда, пусть и неосмысленно, стремится к какому-то «идеалу», который хочет воплотить в своем чаде; при этом каждая эпоха и каждый народ имеют свое представление о том, «что такое хорошо, и что такое плохо». Однако очевидно, что главная цель воспитательного процесса всегда одна – подготовка ребенка к жизни в конкретном обществе, то есть социализация. Подцели же, исходящие из идеалов и установок среды воспитания, могут быть различны.

Для конкретизации этих подцелей на примере молодых семей Санкт-Петербурга в работе применяется двусторонний подход. Предполагалось, что задачи образования и воспитания детей в современной семье могут быть классифицированы с помощью «методики структуризации целей системы, стремящейся к идеалу» Р.Акоффа и Ф.Эмери; учитывающий все аспекты личностного роста. С другой стороны, был использован метод опроса, где в качестве генеральной совокупности выступали семьи нашего города, в которых есть дети. В составе совокупности внимание было уделено страте, отвечающей следующим признакам: наличие в семье одного и более детей в возрасте до 10 лет и высшего образования хотя бы у одного из родителей. Респондентам предлагалось назвать несколько наиболее значимых для них задач воспитания ребенка в семье. Данные опроса были объединены в пять областей, охватывающих все стороны развития личности. На первое место по значимости молодые петербургские родители поставили развитие интеллектуальных способностей ребенка и воспитание индивидуальности, независимой личности (около 40% ответов); прививание нравственных и моральных ценностей – на втором месте (26%). Результаты опроса также свидетельствовали о возрождении религиозного воспитания в семье; а обращение к такой функции семейного воспитания, как воспроизводство семьи, было признано редким мнением. Сопоставление результатов опроса с методикой Акоффа и Эмери дало представление о системе задач семейного воспитания, какой ее видят современные родители.

Средства и методы, применяемые в процессе семейного воспитания и образования – производные общественных традиций и родительского опыта; но сказка остается традиционно популярным «инструментом» воспитания у родителей дошкольников. Лидерство этого жанра обусловлено рядом его свойств. Во-первых, материал сказки преподносится в форме, доступной ребенку. Доступность повествования объясняется простотой языка, характерными для сказочного текста повторами. Так, традиционно в сказках встречаются утробения. Следует оговориться, что в данной работе рассматривается определенный класс сказок – волшебные сказки, принципу построения которых посвящена монография советского фольклориста Владимира Яковлевича Проппа. Проппом были выделены «постоянные и переменные величины» волшебных сказок. Постоянные величины сделали возможным применение структурно-типологического метода анализа сказочного текста: результатом исследования 100 сказок Афанасьевского

сборника стало выделение 31 функции действующих лиц, в рамках которых развивается сюжет любой волшебной сказки. Переменные величины, к которым В.Я. Пропп относит номенклатуру и атрибуты действующих лиц, – это основа многообразия и притягательности сказочного материала, придающие сказке ее обаяние. Поэтому чтение увлекательной сказки может с лихвой заменить «чтение морали».

Детское мышление обладает такой особенностью, как склонность рассуждать по аналогии, перенося известные сведения об окружающих лицах и предметах на внешний мир в целом. Исходя из этого, особое внимание в данной работе уделено «семиперсонажной схеме» действующих лиц, составленной Проппом и связям между персонажами волшебной сказки; зачастую представляющими собой модели семейных отношений. Анализируя эти связи и структуру воспитательных целей, легко заметить, что многие из важнейших социальных и нравственных установок сказка может «преподать», облекая их в яркие образы своих героев. Несмотря на то, что, как показал опрос, современные родители уделяют мало внимания подготовки ребенка к его будущей семейной жизни; моральные эталоны мужественности (Иван-Царевич) и женственности (Василиса Прекрасная), зафиксированные в сказках, по-прежнему остаются притягательными для детей. Вообще историко-культурный анализ сказок дает представление об эволюции различных социальных институтов. Не потому ли ребенок и сказка так органично связаны друг с другом? Ведь в своем онтогенезе ребенку, по сути, нужно пройти путь всех предшествующих поколений, и сказка становится прекрасным «путеводителем» в процессе социализации, ключом к духовному миру конкретного народа.

В работе также дан обзор современных средств представления «сказочной информации»: на сегодняшний день сказку можно приобрести не только в форме книги с иллюстрациями и без, к услугам родителей аудио- и видеокассеты, компакт-диски с мультфильмами и кинофильмами по сюжетам сказок. А может, купить ребенку краски, чтобы он нарисовал любимые сказочные персонажи или взять билет в театр?... Оказывается, сказка настолько прочно вошла в нашу жизнь, что существует целая индустрия, ей подчиненная. Для оценки трех наиболее популярных из названных товаров для детей были привлечены такие методы организации сложных экспертиз, как метод решающих матриц и информационный подход. При этом предполагалось, что на принятие решения о покупке в первую очередь влияет значимость средства представления информации для развития ребенка, а не стоимость. Значимость («эффективность») приобретения оценивалась через его возможное влияние на те подцели воспитания, которые могут быть реализованы благодаря знакомству с сюжетами сказок. В качестве таких подцелей были выделены: прививание ребенку этических и моральных норм на основе сказочных идеалов; познание ребенком культуры собственного народа и других народов через сказочные образы; коммуникативная функция: сказка, представленная различными средствами, может способствовать общению в семье или «убивать» его. При более подробном анализе к модели был добавлен третий уровень, связанный с возрастными группами детей, а в качестве количественного показателя рассматривалась среднедневная норма времени, которое дети могут проводить перед экраном телевизора или монитором компьютера с медицинской точки зрения. Полученные коллективно-субъективные оценки говорят о приоритете книги, имеющей самый низкий «возрастной барьер». Но сегодня молодые родители проявляют лояльность и к другим носителям информации; и дети, предоставленные сами себе, перед экраном телевизора и компьютера, увь, – типичная картина во многих семьях.

Конечно же, для ребенка не так важно то средство, которое выберет родитель в процессе воспитания; для него гораздо важнее живое общение с близкими людьми при совместном чтении сказок, просмотре диафильмов, постановке домашних спектаклей... Книга сказок – всего лишь «инструмент», который принесет ребенку пользу только в руках мудрого родителя.