

А.П. Суровцев, О.В. Миролубова (6 курс, каф. МБ), Е.Р. Счисляева, к.э.н., доц.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

По развитию дистрибьюторской и розничной сетей, по объемам продаж Санкт-Петербургский (СПб) фармацевтический рынок занимает в России 2-е место (после московского, разумеется). По данным различных источников, доля СПб рынка равна 5...7% общероссийского рынка, что составляет около \$ 200 млн. (годовой объем продаж в розничных ценах). После кризиса 1998 года произошло, как и ожидалось, изменение в сторону уменьшения объема продаж, что связано не только с сокращением ввоза лекарственных средств (ЛС) в Россию, но и со снижением покупательной способности населения, выраженной в USD.

Для рынка СПб, как и для всей России в целом, характерны усиливающиеся процессы «концентрации» поставщиков. Так, например, в секторе аптечных продаж по результатам анализа 5-6 поставщиков покрывают более 45% аптечного рынка. Это наиболее крупные поставщики СПб: «Хитон», «Фарм Тамда», «СИА Интернейшнл» и другие. К особенностям конкуренции дистрибьюторов можно отнести то, что ценовая конкуренция как таковая все больше отступает на второй план, а первое место занимают другие аспекты маркетинга, как то сервис и ассортимент товаров. Кроме того, также характерно активное «внедрение» дистрибьюторов в смежные области – участие в производстве ЛС и развитие собственной розничной сети.

В настоящее время продолжается активный рост частного сектора в розничной сети – процесс вполне закономерный, если принять во внимание коммерческую привлекательность мелкорозничной торговли медикаментами. Вопросам лицензирования уделяется большое внимание со стороны государственных органов, собственно говоря, призванных регулировать эту отрасль. Некоторое ужесточение условий лицензирования может привести к устранению приемов недобросовестной конкуренции (например, продажа ЛС с истекшим сроком годности по демпинговым ценам). Приводя конкретные цифры, стоит показать, что существует три типа аптечных предприятий по формам собственности:

- Аптеки, из которых государственных – 230-240, негосударственных – 320-350.
- Аптечные киоски, из которых государственных – 120-130, негосударственных – 450-460.
- Аптечные пункты, из которых государственных – 155-160, негосударственных – 180-190.

Всего насчитывается около 530 государственных аптечных «точек» и около 1000 негосударственных аптечных «точек», что в сумме дает около 1500 аптечных «точек» по городу. Вывод можно сделать, лишь указав на крупнейших владельцев этих аптек. Из государственных аптек выделяется компания «Александр Фармацевтика», владеющая около 26 аптечными «точками», а из негосударственных компаний лидирует «Фармакор», владеющая 54 аптечными «точками», из которых 34 аптеки, что составляет около 10% всех негосударственных аптек СПб. Процесс концентрации развивается и в секторе розничной торговли. В данном случае он выражен в активном развитии аптечных сетей. Аргументов в пользу дальнейшего роста доли этих сетей в городской торговле ЛС достаточно: единое финансирование при совокупно больших объемах поставок дает значительные скидки и выход на производителей товара; кроме этого, защита корпоративных интересов всегда более эффективна, а затраты на рекламу и продвижение торговой марки из расчета на одну розничную точку заметно сокращаются. Логика такого развития ведет к уменьшению доли государственных аптек в городской торговле, и если не будут приняты меры государственной поддержки таких аптек (налоговые льготы,

поддержка неприбыльных форм торговли, производственных отделов), то их вытеснение с рынка произойдет неизбежно.

Если говорить о производителях ЛС, то можно сделать кое-какие выводы в пользу отечественных. Итак, лидерами продаж ЛС среди российских производителей являются «АйСиЭн Октябрь», «Акрихин», «Нижфарм» и пара-тройка других производителей. Среди зарубежных производителей ЛС выделяются такие компании, как «Polfa», «KRKA», «Gedeon Richter» и «Egis». В пользу отечественных производителей говорит тот факт, что доля отечественных медикаментов в совокупном предложении фирм-дистрибьюторов возросла с 20% в начале 1998 года (заметьте, до дефолта) до 45-55% в настоящее время.

В итоге, можно заметить, что доля государственных аптечных учреждений уменьшается, а негосударственных наоборот – растет. Доля отечественных ЛС в предложениях компаний-дистрибьюторов растет по сравнению с импортными, а это говорит не только о снижении после августа 1998 года покупательной способности, выраженной в USD, но и о развитии фармацевтической отрасли страны.