

**М.А. Жулев, В.Р. Окороков, д.э.н., проф.**

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ**

Проблемы и пути привлечения иностранных инвестиций в экономику России остается одной из важных задач, которые необходимо решить как руководству России, так и руководителям предприятий.

В связи с резким сокращением внутренних инвестиционных источников российские предприятия вынуждены обращаться к зарубежным инвесторам. Хозяйственный комплекс России формируется из капиталоемких направлений развития отраслей. Иностранные инвестиции дают ряд преимуществ:

- привлечение современных технологий, которые способны повысить конкурентоспособность российских производителей;
- предприятия с иностранными инвестициями создают новые рабочие места;
- привлечение зарубежного капитала в долгосрочной перспективе приведет к интеграции России в мировое хозяйство.

По этой причине в первую очередь необходимо направлять инвестиции в те отрасли, в которых Россия имеет наибольшие преимущества. К таким отраслям можно отнести авиастроение, кораблестроение, телекоммуникации и др.

Необходимо отметить такую проблему по привлечению иностранных инвестиций, как основные правила и принципы по привлечению инвестиций. К таким принципам относятся следующие: финансирование долгосрочных инвестиций должны финансироваться из долгосрочных средств, принцип платежеспособности предприятий, принцип рентабельности инвестиций.

В настоящее время для улучшения рейтинга России по отношению к другим крупным региональным рынкам желательно определить пакет мероприятий, воздействующих как на макросреду, так и на микросреду. Микросреда должна привязываться к стратегической инвестиционной политике и политике прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

Анализ привлечения ПИИ показал, что у российской промышленности существует множество проблем, связанных с существованием на протяжении многих лет в бывшем СССР плановой экономики и отсутствием кластеризации.

Выделяются несколько путей, которые заключаются в следующем:

- Необходимо направлять большую часть инвестиций в отрасли «Звезды» и «знаки вопроса».
- Выделение основных кластеров на региональном уровне.
- Придание городам и регионам статуса особых зон с льготным налогообложением.
- Привлечение важнейших ноу-хау.
- Принятие и распространение публичных выступлений в отношении развитых стран.

Анализ потенциала и риска регионов России показал, что малый приток иностранных инвестиций в страну связан с сохранением неблагоприятного инвестиционного климата. Также необходимо отметить неравномерное распределение иностранных инвестиций по регионам. Для того, чтобы привлечь потенциальных инвесторов, в особенности из близлежащих стран Центральной и Восточной Европы, необходимо распространение конкретной информации и консультативное обеспечение по всем вопросам, касающимся структуры секторов, предприятий, потенциального партнерства и пр.

В настоящее время выделяются несколько проблем на российских предприятиях, к которым можно отнести следующие: отсутствие четкой стратегии, отсутствие систем маркетинга и сбыта, отсутствие многопрофильных холдингов.

На основе проведенного анализа деятельности российских фирм, можно выделить комплекс факторов, формирующих потенциал их развития (рис. 1).

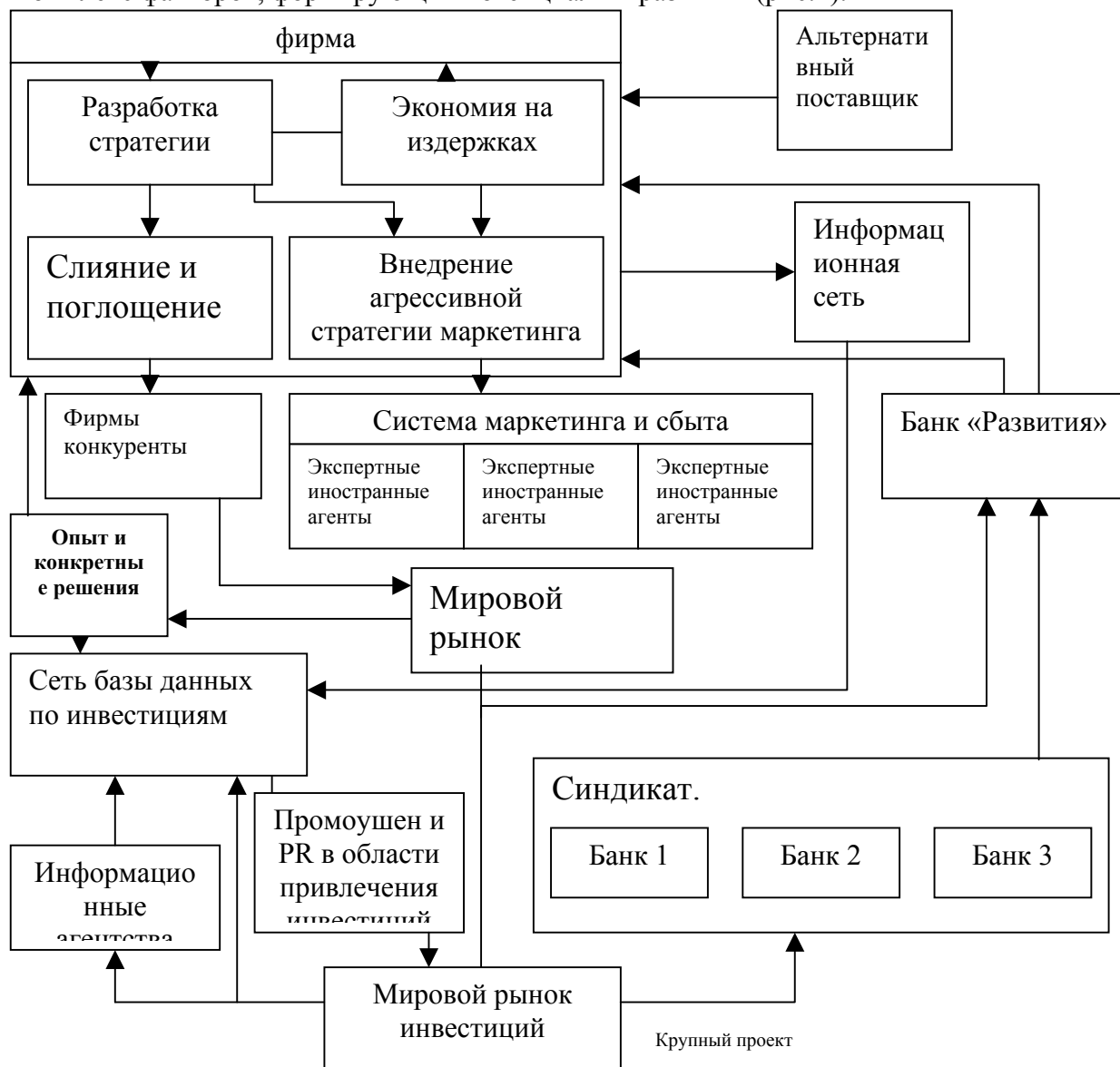


Рис. 1. Пути развития фирм

Национальное законодательство не делает различий между национальными и иностранными компаниями. Во многих национальных законах государству рекомендуется придерживаться разработанных в 1993 г. Международным Валютным Фондом (МВФ) и Международным Банком Реконструкции и Развития (МБРР) положений.

Анализ законодательства России об иностранных инвестициях показывает реальное отношение российского руководства к этой сфере. Можно выделить некоторые сдвиги в этом направлении и появление ряда государственных программ. В числе мер, необходимых для улучшения инвестиционного климата, целесообразно учитывать зарубежный опыт развитых стран.

При производстве анализа на уровне фирмы была показана необходимость учета российской специфики. Было выделено множество проблем, пути решения которых лежат в использовании и изучении опыта лидеров в каждой отдельной отрасли. Более детальный их анализ будет осуществляться в последующих исследованиях.