

А.С. Шумская (4 курс, каф. МБ), А.А. Миролюбов, к.э.н., доц.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КНИЖНОГО РЫНКА РОССИИ

Развитие книжного рынка страны и его инфраструктуры можно разделить на три фазы. Первая фаза – конец 1980-х и начало 1990-х гг., когда стремительное наступление рыночных отношений в книжной торговле привело к быстрому росту выпуска художественной литературы до 700 млн. экз. в 1993 г. (исторические и любовные романы, приключения, фантастика, детективы). Вторая фаза – 1994-1996 гг., когда резко падает интерес к подобному рода изданиям (рынок ими перенасыщен) и развивается интерес к деловой литературе, включая справочную, энциклопедическую и образовательную. Третья фаза – 1997-2000 гг., когда восстанавливается баланс интересов к литературе различных жанров и, в целом, рынок все больше обращается к серьезной, качественной литературе; кризис августа 1998 г. еще более углубил эту тенденцию.

Официальная статистика, публикуемая специализированными изданиями, отражает данную тенденцию. "Книжное обозрение" сообщило итоги выпуска книг в РФ за 2000 г. Всего издательства выпустили 50085 наименований книг общим тиражом 404 млн. экземпляров. Это составляет к 1999 году по названиям 104.9%, по тиражу 95.8%. В 2000 г. выпуск книг государственными издательствами составил 19.0% (тираж 15.3%), негосударственными издательствами 54.0% (81.5%), организациями министерств и ведомств 27.0% (3.2%). Издательства Москвы и С.-Петербурга выпустили 75.6% от общего количества книг тиражом 93.0%. Суммарный тираж книг, выпущенных издательствами АСТ, "Дрофа", "ОЛМА-Пресс", "Просвещение" и "Эксмо-Пресс" составил треть от всего выпущенного тиража книг.

Между тем, один из главных показателей состояния издательского дела – не столько количество изданных названий, сколько тиражи. За последние 10 лет тиражи сократились в 4 раза. Если в советские времена на одного жителя России приходилось 10 экземпляров книг в год, то теперь – три. По данным социологических опросов, из всех поступающих в продажу книг покупают примерно 60%, читают только 25%, остальное ставят на полку.

Основные положительные тенденции развития российской книготорговли:

1. В рыночных условиях издательства России перешли на систему тематического планирования и ценообразования, руководствуясь прибыльностью каждого издания.

2. Книжный рынок России стал более дифференцированным и предлагает литературу по всему спектру потребностей от самых скромных до изысканных.

3. С введением федерального закона "О государственной поддержке СМИ и книгоиздания" издательства и книжная торговля получили льготный режим развития.

4. После кризиса издательства стали печатать книги преимущественно в России.

Одновременно имели место следующие обстоятельства, которые сдерживали процесс развития книжного рынка:

1. Стоимость бумаги для книг и ее изготовление вышли на уровень мировых цен, а розничная цена самой книги отстает от западных цен в 5-10 раз.

2. Равновесие предложения и спроса на книжном рынке было достигнуто дорогой ценой, ибо количество продаж книг населению сократилось в четыре раза.

3. Социальные проблемы. По разным оценкам сегодня в России уже насчитываются десятки миллионов людей, не умеющих читать, а по данным социологов треть населения России в силу разных причин вообще не читает книг.

4. В правовой сфере после выхода закона "О государственной поддержке СМИ и книгоиздания РФ" практически никаких сдвигов не замечено.

5. Проблемы подготовки и, особенно, повышения квалификации кадров для книжной отрасли, требующие новых подходов в обучении студентов, переподготовки

пришедших в книжное дело вчерашних инженеров и постоянного обновления знаний у специалистов.

6. Последнее время книжное сообщество в России работает все более продуктивно. Однако надо иметь в виду, какой ценой это все достигается: сортность используемых для книгоиздания бумаг примерно в два раза, уровень заработной платы редакционных работников в 20 раз, авторский гонорар в 50-100 раз ниже, чем у европейских издателей. Издатели горько шутят, что при таком раскладе сил они скоро потеряют всех своих авторов, а утеря высоких позиций в мире известной российской школой редактирования уже практически стала фактом.

7. Спрос на книги сдерживается из-за материального состояния российских граждан. Низкая платежеспособность населения, особенно в северных, южных и восточных регионах страны.

8. Одна из причин ограниченного спроса – то, что ни книга, ни информация о ней зачастую просто не доходят до читателя. Книги практически не рекламируются, и люди иногда просто ничего не знают о новинках. В США четыре рекламных агентства специализируются на рекламе книг, а в России нет ни одного. Фактически нет рекламы книг на телевидении, в массовых газетах и журналах. Возможно, именно из-за отсутствия рекламы в России возникают проблемы с реализацией серьезной литературы.

9. Основными производителями книг по-прежнему остаются Москва и Санкт-Петербург, контролирующие соответственно 82,5 и 7,7% всего российского тиража. Поэтому книжный рынок насыщен только в Москве и некоторых крупных городах, а в регионах все еще ощущается дефицит. Проблема состоит в том, что в стране нет нормальной оптовой сети.

При этом нельзя не упомянуть еще одну тенденцию. Это использование, наряду с традиционными торговыми схемами, новых информационных технологий, в частности, Интернет. В России к 2000 году существовало порядка 230 электронных книжных магазинов.

Число издательских и книготорговых организаций, имеющих выход в Интернет, постоянно растет. В 1997 г. выход в Интернет имело около 100 издательств, а собственную Web-страничку менее десяти, сегодня выход в Интернет имеют более 400 издательско-книготорговых организаций, в том числе около 150 из них имеют собственную Web-страничку. Эксперты предсказывают, что в ближайшие два-три года произойдет резкий рост числа издательско-книготорговых организаций, имеющих доступ в Интернет.

В ближайшей перспективе влияние вышеперечисленных обстоятельств на книжное дело будет определять рост или замедление развития книжного рынка России. Однако, как минимум до 2010 года рынок книжной продукции на 75% по объему продаж будут в основном определять два вида изданий – учебная и художественная литература. А основными производителями книг по-прежнему будут Москва и Санкт-Петербург.