

**Е.Ю. Крат, О.В. Чиркова (4 курс, каф. МБ), А.А. Миролюбов, к.э.н., доц.**

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В ЕС**

В последнее время глобализация экономики становится объективным процессом. Поэтому особое значение обретает изучение международных организаций и союзов. Европейский союз является на сегодняшний день высшей формой мировой экономической интеграции, которая приобретает черты политического союза. Для России ЕС представляет интерес с позиции опыта создания такой организации и как политический и торговый партнер.

Европейский Союз объединяет 15 стран с целью обеспечения мира и процветания их граждан на основе общих экономических, политических и социальных целей.

Проблему регулирования международной торговли в странах Евросоюза можно условно разделить на две группы: торговля между странами-участницами ЕС и торговые отношения с третьими странами.

Важным событием в регулировании международной торговли, особенно внутри ЕС, стало принятие единой валюты евро. С переходом к евро ЕС превращается в мощную и консолидированную валютную зону, способную дополнительно стимулировать экономический рост, заметно снизить операционные расходы предприятий и на равных соперничать с американским долларом и иеной.

В «Еврозону» сегодня входит 11 стран: Австрия, Бельгия, Германия, Ирландия, Испания, Италия, Люксембург, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция. По пропускным критериям также были допущены Великобритания и Швеция, но они не высказали желания войти в «Еврозону» в составе первой волны ее участников.

С появлением евро для российских финансово-промышленных групп (ФПГ) и кредитных организаций повысилась прозрачность и сопоставимость цен в странах ЕС. Теперь единая валюта позволяет российским импортерам минимизировать курсовые потери, быстрее и точнее ориентироваться в ценах поставщиков из различных стран ЕС, выбирать самую конкурентную продукцию на основе прејскурантов, составляемых в евро. При внешнеторговых поставках российские ФПГ и банки могут устанавливать контрактные цены в долларах, а платить в евро. Это заставляет ФПГ тщательней следить за динамикой курсовых колебаний, более взвешено делать конъюнктурные прогнозы, лучше готовить персонал, оперативно модернизировать программное обеспечение, составлять прејскуранты, вести бухгалтерский учет и отчетность в евро.

Важную роль в регулировании торговли внутри ЕС играет вопрос фискальной политики. Только ставки НДС варьируют в различных странах от 15 до 22,5 %, взимание НДС регулируют 66 нормативных актов. В итоге накладные расходы предприятий по налоговым расчетам в других странах ЕС в несколько раз превышают аналогичные расходы в своем отечестве. Существует три основные формы, которые может принять фискальная политика в Европейском Союзе: страны могут выработать единую фискальную политику, могут быть созданы специальные программы, которые будут проводиться под надзором соответствующей организации ЕС, или же взаимодействие будет осуществляться посредством межгосударственного надзора.

Главным нетарифным барьером для стран, не входящих в ЕС, являются антидемпинговые пошлины. Средняя ставка антидемпинговых пошлин в ЕС составляет 29 % (в США – 57 %). В ЕС общий регламент антидемпинговых процедур определяется директивой Совета ЕС от 22 декабря 1995 г. При этом Комиссия ЕС (КЕС) должна установить три обстоятельства: импорт осуществляется по демпинговым ценам; какой отрасли или отраслям ЕС этот демпинг наносит или нанесет значительный ущерб; противодействует ли это интересам ЕС (является ли демпинг действительно значительным в масштабах союза).

В 1997 году в ЕС было начато 41 антидемпинговое расследование. Расследование начинается с подачи заявки компанией, пострадавшей от демпинга. Заявка считается поданной отраслью, если доля поддержавших (подавших) ее компаний в объеме производства составляет более 50% объема выпуска этой продукции в ЕС. Расследование не начинается, если данное значение меньше 25%. Против стран, импорт из которых составляет менее 1% общего объема импорта ЕС, процедура не начинается, но она неизбежна, если импорт из этих стран составляет менее 3% валового потребления данной продукции в ЕС.

В ходе расследования установление факта демпинга проводится параллельно с определением нанесенного экономике ущерба. Для прекращения расследования необходимо убедить КЕС в том, что негативное влияние демпинга на экономику ЕС прекратилось. Расследование может быть остановлено без определения окончательной таможенной пошлины, если экспортер принимает на себя обязательства повысить уровень цен или ограничить объем экспорта по демпинговым ценам. В противном случае принимается решение о введении антидемпинговых пошлин. Антидемпинговые пошлины пересматриваются каждые 5 лет.

На сегодняшний день введены антидемпинговые процедуры против 13 товаров, экспортируемых из России. Среди них трансформаторный стальной лист, бесшовные трубы, древесные плиты и т.д. Также антидемпинговые пошлины могут вводиться против отдельных компаний.

Европейский союз должен рассматриваться как один из наиболее перспективных рынков для российских экспортеров. Введение единой валюты не только позволило получать адекватную и сопоставимую информацию о ценах, но и минимизировать риски российских внешнеторговых компаний, благодаря возможности вести расчеты как в долларах, так и в евро.

Ввиду того, что антидемпинговые пошлины могут вводиться не только против страны, но и против отдельных компаний, внешнеторговым компаниям целесообразно иметь специалиста, способного представлять и защищать их права во время проведения расследования по факту демпинга.

Безусловно, Европейский Союз является уникальной по своей сути организацией, формирование и расширение которой в очередной раз подтверждает неизбежность глобализации экономики.