

О.В. Кочеткова, Е.С. Шабашова (4 курс, каф. МЭ), А.А. Миролюбов, к.э.н., доц.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА РОССИИ

Два неоспоримых богатства, которыми обладает Северо-Запад России вне зависимости от колебаний экономической ситуации, – историческое наследие и интеллектуально-творческий потенциал – дают убедительные предпосылки к успешному развитию здесь различных видов туризма. Расширение и совершенствование туристического бизнеса в Петербурге, Ленинградской области, на всем Северо-Западе РФ – залог благосостояния этого региона, как это неоднократно доказывали примеры процветающих регионов мира. Проблема сегодня заключается не столько в недостаточности предварительных капиталовложений, сколько в том, под какую конкретную деятельность в этой области аккумулируются финансовые средства и насколько рационально они используются.

К сегодняшнему дню уже сложилось определенное пространство туристического бизнеса, где есть свои достижения, но очевидны и просчеты, источником которых является нескоординированность и, отчасти, непрофессиональность прилагаемых усилий. Остаются нереализованными перспективные идеи и проекты, способные сообщить новые возможности туристическому сервису. В результате финансовая отдача от туризма остается незначительной и никак не соответствует ожиданиям заинтересованных в этом организаций. К тому же туризм через дополнительный спрос на местную продукцию и услуги обеспечивает устойчивое развитие других отраслей, включая социальную сферу.

В работе рассматривается специфика инвестиционно-финансовой активности в Северо-Западном регионе. Она состоит в том, что средства, по причине экономической нестабильности в стране, вкладывались, прежде всего, в краткосрочные, некапиталоемкие проекты. Благодаря этому были созданы предпосылки для увеличения туристических потоков. Но чтобы сделать этот рост постоянным и устойчивым, необходимо решить ряд важных задач, одной из которых является реконструкция действующих и создание новых современных средств размещения. Наибольший интерес для нас представляет ситуация в Санкт-Петербурге.

По развитию гостиничного комплекса Санкт-Петербурга разработано 15 проектов, на реализацию которых требуется 129 млн. долл. По оценке специалистов, уровень конкуренции на гостиничном рынке невысок. Однако планируемое к 2003 году открытие новых гостиниц может значительно изменить ситуацию. Помимо этого многие существующие отели стремятся улучшить уровень сервиса за счет обновления номерного фонда и общественных помещений, а также ввода дополнительных услуг.

Еще одной попыткой улучшить ситуацию на гостиничном рынке Санкт-Петербурга является распределение въездного потока между отелями различной категории, что согласуется с общей тенденцией к взаимопроникновению дорогого и экономичного размещения из-за изменения предпочтений клиентуры.

Накануне своего 300-летнего юбилея у Санкт-Петербурга появилась реальная возможность решить накопившиеся десятилетиями проблемы и превратить туризм в городе в индустрию.

На пути реализации крупномасштабных проектов существует ряд препятствий. Они связаны, прежде всего, с повышенным риском возврата вложенных средств, поскольку турпотоки, от интенсивности которых зависят сроки окупаемости проектов, чутко реагируют на малейшие изменения в социально-политической обстановке в стране и регионе, конъюнктуру рынка и т.п. К тому же, в Северо-Западном регионе практически отсутствуют крупные туристические объединения, способные реализовать крупномасштабные инвестиционные проекты. Существенным препятствием является

отсутствие единой региональной стратегии и программы развития туризма. К сдерживающим факторам в области инвестиций относятся и ужесточение внутрирегиональной конкурентной борьбы за инвестиции.

Для устранения проблем, связанных с развитием инвестиционного процесса в регионе, можно предложить следующие меры: разработка единой региональной инвестиционной политики, основанной на стратегии развития туризма на Северо-Западе России; совершенствование инвестиционного проектирования с учетом интересов развития отрасли; содействие созданию и эффективному развитию прогрессивных форм организации турбизнеса; использование юбилейных дат для привлечения инвестиций.

Программа инвестиционной политики должна быть нацелена на мобилизацию существующих и привлечение дополнительных инвестиционных ресурсов для реализации долгосрочных, крупномасштабных, межтерриториальных проектов, направленных на устойчивое развитие туристического бизнеса.