

А.В. КОЩЕЕВ (4 КУРС, КАФ. МБ), А.А. МИРОЛЮБОВ, К.Э.Н., ДОЦ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК И МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ)

Китай дал миру бумагу, порох, компас, шелк и много всего полезного. Но до сих пор Китай воспринимается как гипотетическое зло, непременно ведущее к превращению всего мира в единый китайский квартал. А население Китая ассоциируется с велосипедистами в “синих робах”. В действительности, мировая общественность недооценивает экономическую мощь Китая.

В конце 70-х годов страна начала экономические реформы, которые впервые в истории Китая позволили накормить население своими пищевыми продуктами и к середине 90-х завалить все мировые рынки продукцией со ставшим культовым лейблом “Made in China”. Всего двадцать лет отделяло Китай от попыток выстроить светлое коммунистическое будущее своеобразным путем: массовым истреблением воробьев, выплавкой чугуна в домашних условиях и т.п. Уже в начале 90-х годов в Китай ринулись ведущие компании со своими инвестиционными проектами. Лучше это получалось у этнических китайцев, чувствующих и понимающих психологию соплеменников. Европейцам и американцам, и даже японцам это давалось значительно сложнее, но они не могли себе позволить остаться в стороне от столь лакомого кусочка и упорно штурмовали этот рынок. В экономике Китая наметилась тенденция в сторону индустриализации. Из-за ограниченности природных ресурсов и огромного числа граждан, Китай вынужден находиться на пути индустриального развития. Особенности китайского менталитета, а именно, трудолюбие, ответственность в сочетании с низкой стоимостью рабочей силы, повлекло создание сети фабрик крупнейших мировых производителей в стране. При этом продукция, изготовленная в Китае, конкурентоспособна на мировом рынке по следующим причинам. Во-первых, большая часть продукции, выпускаемой в Китае, это товары, выпускаемые по технологии носителя бренда. То есть производитель соблюдает такие же стандарты качества при перенесении производства из своей страны в Китай. Во-вторых, относительно невысокая стоимость модернизации производства, что позволяет постоянно поддерживать выпускаемую продукцию на высоком технологическом уровне. В сочетании с дешевой рабочей силой это приводит к поразительной экономической эффективности. Именно поэтому большинство экономических гигантов переместило производство если не товаров, то комплектующих в такие страны как Китай, Тайвань, Сингапур, Филиппины, Таиланд, т.е. страны с индустриальной экономикой. В основном это касается текстильной промышленности, электроники, оргтехники, но в тех областях производства, которые непосредственно связаны с конвейеризацией производства. Но в настоящее время в Китае появляется интеллектуальный аутсорсинг, т.е. использование интеллектуального труда иностранными инвесторами. При всей экономической привлекательности Китая, в то же время, обладает рядом недостатков, одним из которых является недостаточность сырьевой базы для покрытия высоких объемов производства. Данную проблему Китай пытается решить, в частности, тесным сотрудничеством с Россией. Уже к 2005 году между Россией и Китаем будет протянут нефтепровод Ангарск-Дацин, который существенно снизит стоимость нефти на китайском рынке, большая часть которой в настоящее время поступает из стран Персидского залива. Также необходимо отметить несостоятельность финансово-банковской системы, которая остро нуждается в реформировании. Но проблема заключается в моратории на частные банки. И, наконец, существует проблема, заключающаяся в специфике менеджмента китайских предприятий, который целиком осуществляется западными инвесторами, из-за неподготовленности китайских специалистов. Но в настоящее время в Китае растет новое поколение, которое

впитало в себя принципы рыночной экономики и способно повернуть экономику Китая в нужное русло. Эта ситуация сравнима с положением дел в России.

Безусловно, Китай является мировым производственным гигантом, но в то же время, он является и гигантским потребителем. В основном это касается рынка энергетических ресурсов и полезных ископаемых, необходимых для обеспечения объемов производства. Так как рынок потребительских товаров находится на низком уровне из-за заниженного стандарта качества и невысоких доходов домашних хозяйств.

Выводы. Несмотря на то, что Китаем продолжает руководить коммунистическая партия, основной целью ставящая построение социализма, в стране формируется рыночное общество. Таким образом, синтез социализма и рыночной экономики дал свои положительные результаты. Он вывел страну из затяжного экономического кризиса. Также выходу из кризиса способствовало создание свободных экономических зон в прибрежных и восточных регионах, которые привлекли крупные иностранные инвестиции.

Что ждет Китай дальше? Большинство государственных предприятий или находятся в стадии акционирования сейчас, или будут акционированы в ближайшем будущем, с долей государственного участия или без нее. Это в сочетании с реформой кредитно-финансовой системы приведет, на наш взгляд, к построению в Китае единой огромной “свободной экономической зоны”.