

П.С. Счисляев (6 курс, каф. МБ), О.С. Журавлева, ст. преп.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ КОММЕРЦИИ

В последние годы в сфере товарного обращения ряда стран произошли существенные преобразования. В хозяйственной практике стали использоваться новые методы и технологии обеспечения процессов изготовления товаров и их доставки потребителям. Эти новые методы и технологии базируются на концепции логистики.

Интерес к проблемам развития логистики в промышленно развитых странах вызван, прежде всего, с причинами экономического характера. В условиях, когда рост объемов производства и расширение внутринациональных и микрохозяйственных связей привели к увеличению издержек сферы обращения, внимание предпринимателей сконцентрировалось на поиске новых форм оптимизации рыночной деятельности и сокращения затрат в данной сфере.

В данной работе рассматривается вопрос применения логистического подхода к коммерческой деятельности предприятий и фирм, исследуются функциональные области коммерческой логистики, предлагается схема коммерческой логистической системы.

Логистика является системой, содержащей функциональные области. В рамках коммерческой деятельности предприятия или фирмы в этих функциональных областях решаются следующие основные проблемы:

1. Закупочная логистика или логистика запасов – планирование материальных запасов, выбор поставщика.
2. Производственная логистика – производство продукции, обслуживание процесса производства.
3. Транспортная логистика – выбор вида транспорта, графика обслуживания потребителей.
4. Логистика складов – размещение складов, управление складской переработкой, упаковка.
5. Информационная логистика – обработка данных о запасах, о произведенной продукции, о перемещении продукции, прогнозирование спроса.
6. Другие функциональные области логистики – кадры, обслуживающие производство и пр.

Запасы играют буферную роль между транспортом, производством и реализацией. Они позволяют экономично функционировать всей производственной системе. Запасы могут быть сосредоточены непосредственно у производителя или их хранение может быть приближено к потребителю. Величина производственных запасов должна быть оптимальна для всей производственной системы. Наличие запасов позволяет быстро реагировать на изменение спроса и обеспечивает равномерную работу транспорта.

Производственная логистика включает в себя процесс последовательных операций, результатом выполнения которых является появление готовой единицы продукции, предусмотренное производственным расписанием. Задачей логистики здесь является оптимизация взаимосвязанных производственных процессов на каждом участке с целью сокращения времени производства единицы продукции, уменьшения запасов, увеличения качества, что достигается путем применения логистических концепций.

Транспортировка при логистическом подходе включает в себя не только перевозку груза от поставщика до производителя, с предприятия на склад, между складами, но также доставку со склада потребителю. Учитываются все транспортные связи, даже если поставщик и потребитель оплачивают наемный транспорт. Основными характеристиками транспорта являются стоимость перевозок и надежность.

Склады коммерческого предприятия должны отвечать самым современным требованиям построения складов и терминалов. Они должны быть устроены и размещены

таким образом, чтобы стало возможно наиболее оптимальное распределение продукции, оптимальное хранение продукции и оптимальная ее переработка (фасовка, упаковка).

Любая логистическая система управляется при помощи информационной и контролирующей подсистемы, которая отслеживает и передает заказы, требования об отгрузке, транспортировке и поступлении продукции, способствует поддержанию необходимого уровня запасов в цепи, позволяет спрогнозировать спрос на продукцию.

Результатом работы других функциональных областей логистической организации коммерческого предприятия являются: оптимальный подбор и подготовка кадров, обслуживание процесса производства и доставки потребителю (сервис).

В данной работе рассматривается схема логистической системы коммерческого предприятия, в которой система объединяет в себе два блока – управление материалами и управление распределением. Перечисленные выше функциональные области логистики объединены в указанных блоках и управляются логистикой маркетинга. Принцип или концепция коммерческой системы связан с управлением материалами и распределением. Американские ученые, например, считают, что логистика – это скорее структура планирования, чем функция предпринимательства. Другими словами, задача управления в области коммерческой логистики имеет дело не столько с управлением материальным потоком, сколько с обеспечением механизма разработки задач и стратегий, в рамках которых может осуществляться повседневная деятельность по управлению распределением.

Одна из особенностей концепции коммерческой логистики состоит в том, что она уделяет особое внимание не только интеграции видов деятельности, которые традиционно относились к различным функциям предпринимательства, но и объединяет их. Например, во многих компаниях ответственность за запасы и их транспортировку может быть, соответственно, функцией производства и распределения. Если эти функции разделены, то принятие решений в области запасов без учета возможностей транспорта может привести к увеличению общих затрат по продвижению материалопотока. В логистической системе они должны быть взаимосвязаны.

Коммерческая логистика – это область деятельности, которая приобретает все большее практическое значение. Поэтому государственный и частный сектора проявляют растущий интерес к сфере коммерческой логистики.

Коммерческая логистика рассматривается в двух аспектах: управленческом и технологическом. Организация управления снабжением, продвижение материального потока и обеспечение сбыта относится к организационному управлению. Совершенствование технологий транспортных перевозок, складского хозяйства, информационного обеспечения, планирования и контроля, а также оптимизация затрат на эффективное функционирование каждой из этих служб – к технологическому направлению.

Логистика является жизненно важным компонентом экономики, особенно на Западе и в США. Большой интерес ей уделяется в последние годы и в нашей стране. Развитие логистики, в частности, и коммерческой, в России, ее внедрение в нашу экономику не может не радовать и дает надежду на подъем и совершенствование различных сфер экономики в нашей стране.