

**А.В. Алейнер (1 курс, каф. МБ), А.В. Гарбузюк (асп. каф. МБ),  
Е.Р. Счисляева, к.э.н., доц.**

## ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Необходимо отметить, что глобализация появилась не вчера и на пустом месте не возникла. Она подготовлена всем ходом исторического развития Нового времени и является естественным продолжением процесса интернационализации. Даже самый поверхностный анализ показывает, что глобализация стала основным процессом последних 500 лет.

Подобный процесс следует рассмотреть в нескольких аспектах.

«Ментальная» или культурно-идеологическая глобализация является комплексным процессом. Процесс религиозной глобализации начался с появления первых монотеистических религий, и сегодня мир «поделен» между 6 религиозными системами. Другим не менее важным моментом является постоянный процесс унификации культурных предпочтений человечества.

«Территориальная» глобализация – процесс укрупнения государственных и надгосударственных образований.

Вот пример территориальной глобализации: концентрация финансовых, трудовых и иных ресурсов в ограниченном городском пространстве. Необходимо отметить наметившиеся тенденции в развитии данного аспекта в современном мире. Во-первых, это укрепление государств традиционного типа в Латинской Америке, Юго-Восточной Азии, странах бывшего СССР; во-вторых, строительство союзов и объединений государств в Европе, Северной Америке и т.д.; и, в-третьих, появление континентальных территориальных структур.

«Экономическая» глобализация представляет собой совокупность как минимум двух процессов – глобализации рынков (капитала, трудовых ресурсов, товаров и услуг) и глобализации экономических форм, т.е. укрепления организационных структур экономики – от средневековых цеховых организаций до современных мегакорпораций. Сегодня именно экономическая глобализация выражена во всем мире наиболее четко, и именно данный аспект опередил в развитии все остальные.

Вот лишь основные ее черты: ведущая (доминирующая) роль транснациональных компаний (GE, Microsoft), создание и развитие глобальных виртуальных рынков (финансового, валютного, фондового – Европейский, объединенный рынок стран Латинской Америки) создание и деятельность глобальных торгово-экономических объединений и союзов.

«Информационно-коммуникативная» глобализация подразумевает под собой развитие коммуникационных возможностей и использование космического пространства для передачи информации, появление и значительный рост глобальных информационных сетей, компьютеризацию многих процессов жизнедеятельности человека. Стоит сделать акцент на тенденции развития глобальных систем управления бизнесом, производственными процессами и домашним хозяйством.

«Этническая» глобализация также состоит из двух основных процессов – роста общей численности населения планеты и взаимной ассимиляции различных этнических групп.

Безусловно, ни один из выше перечисленных аспектов не мог бы получить развития без всех остальных. Более того, их существование возможно только вместе, и,

следовательно, рассматривать глобализацию только с точки зрения одного аспекта, не принимая во внимание остальные, просто недопустимо.

Именно к началу 20 столетия мир был интегрирован наиболее тесно, чем когда-либо ранее. Как утверждают американские специалисты D. Goldblatt, D. Held, A. McGrew, этот уровень экономической интеграции был превзойден только во второй половине 20 века и превзойден благодаря сильнейшему развитию в последние десятилетия многонациональных компаний, на чью долю сегодня приходится от 25 до 30 % всего мирового производства, и до 70% международной торговли.

Одной из наиважнейших причин является неравномерность развития стран и культур. А самым важным является то, что только средства глобализации могут помочь в устранении подобного неравенства. Сегодня только развитые национальные государства могут оказать действенное влияние на темпы развития стран третьего мира. Развивающимся странам предоставляется возможность воспользоваться экономическими, научными и культурными достижениями.

В общем-то, точки зрения, что глобализация одинаково выгодна для всех стран независимо от степени их развитости, придерживается все меньше людей. Да, страны имеют возможность воспользоваться существующими благами и средствами цивилизации. Вопрос в цене. Зачастую предоставляется выбор между изоляцией и зависимостью, прежде всего экономической. Стихийное развитие глобализации сегодня выгодно сильным и богатым. Зачем им появление новых конкурентоспособных компаний, способных держаться на мировом рынке? Гораздо лучше снимать сливки, используя практически нетронутый потенциал этих государств (монополизация промышленного рынка в Средней Азии мегакорпорациями). Одни снимают сливки, другие платят по счетам.

Любопытную статистику по этому поводу приводит венгерский экономист Шиман. В 1995 году на долю богатых стран, где проживало 24 % населения Земли происходило 80 % мировой продукции. Их средний душевой доход составил около 23200 USD в год. Промежуточную группу составляли 63 страны с 31,5 % мирового населения. Они давали 15 % продукции, душевой доход порядка 2000 USD в год. 45 беднейших стран, где сконцентрировались около 55 % населения земного шара, производили всего 5 % мировой продукции и обеспечивали себя среднегодовым доходом в размере 324 USD.

Один из важнейших процессов, сопровождающих глобализацию сегодня, это потеря роли национальных государств и продолжение развития влияния на все сферы жизни транснациональных компаний. Именно вследствие вышеперечисленных аспектов глобализации (в первую очередь экономического и территориального) расстояния и границы теряют смысл, культурные грани и различия постепенно стираются, и на первый план выходят именно мегакорпорации, которые по прогнозам специалистов могут впоследствии принимать участие в международных организациях, предусматривающих членство только для суверенных объектов.

Что касается методов управления данными процессами, здесь существует несколько теорий, каждая со своими преимуществами и недостатками. Первая и основная заключается в обосновании необходимости создания новой организации, которая будет представлять собой синтез неправительственных и правительственных организаций. Предполагается наличие собственного бюджета, фондов, комитетов (торгового, информационного и т.д.), главной задачей которых будет повышение конкурентоспособности развивающихся стран на мировом рынке товаров и услуг путем оказания помощи различного вида (инвестиции, технологии). Будет осуществляться мониторинг развития и экспансии транснациональных корпораций с последующими рекомендациями в адрес соответствующих структур государства. Но подобная организация должна иметь не только совещательную функцию, она должна обладать рычагами эффективного воздействия на экономико-политическое положение в мире.

По сути дела, подобный проект представляет собой реформированную ООН с измененным уставом, функциями и полномочиями. При продуманных изменениях мы сможем получить новую организацию с богатым опытом в области защиты различных прав и миротворческой деятельности.