

**М.И.Цветков (асп. СПГУЭФ), А.И.Дымникова, к.искусств., доц.**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КИНОФЕСТИВАЛЕЙ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

В сентябре 2000 г. в Санкт-Петербурге возникла новая некоммерческая организация – Фонд культурных инициатив «Фонд Литвинова», учредителем которого является известный киноактер В.У.Литвинов. Обеспокоенные современным состоянием исторического кинематографа, а также пренебрежительным отношением к истории России работники фонда считают основной своей задачей сегодня проведение в Санкт-Петербурге в 2002 году Кинофестиваля «История России на экране».

Цели фестиваля: привлечь внимание к богатейшему прошлому России, пробудить интерес к изучению ее истории и культуры, продемонстрировать социальную роль кинематографа, способствовать воспитанию патриотизма молодых россиян.

Проект кинофестиваля поддержан Комитетом по культуре Государственной Думы РФ, Комитетом по культуре Совета Федераций РФ, Законодательным Собранием Санкт-Петербурга, Госфильмофондом РФ.

На кинофестивале будут показаны около 40 кинокартин, наиболее ярко отражающих отдельные периоды истории России. Демонстрация фильмов пройдет в кинотеатрах «Аврора», «Ленинград», в Доме кино. Кинофестиваль будет главным событием кинопраздника, однако помимо кинопоказа планируется проведение театрализованных мероприятий. В день открытия будет проведен костюмированный военный парад с участием военно-исторических клубов. На площади перед БКЗ «Октябрьский» будут развернуты съемочные мини-площадки, на которых будут театрализованно представлены моменты съемок известных исторических картин. Во время закрытия фестиваля предполагается проведение церемонии награждения почетным званием «Мастер» людей, которые занимались производством исторического кино.

Проектирование кинофестиваля его инициаторы начали с формулировки его миссии, определения уникальности будущей акции. Стало очевидным, что идея проекта нова, актуальна и востребована обществом. Не случайно она привлекла внимание многих известных деятелей культуры и кино, политиков, деловых людей, всех тех, кому не безразлична судьба России. Анализ рынка показал, что на время проведения первого кинофестиваля «История России на экране» в сентябре 2002 г. в Санкт-Петербурге не планируется ни одного яркого культурного события. Это позволит привлечь внимание большей аудитории и кинофестиваль может стать значимым явлением.

Аудиторию кинофестиваля должны составить люди, которым небезразлична история России. А это очень широкий круг людей. Большую часть аудитории составят люди зрелого возраста, а также школьники и студенты. Одной из задач проведения кинофестиваля является привлечение молодежи к просмотру исторических картин для того, чтобы вызвать интерес к истории России и воспитать истинных патриотов своей страны. Театрализованные представления, приезд известных актеров, режиссеров, участие в кинопоказе фильмов, снятых в последнее десятилетие, позволит привлечь внимание молодой аудитории к этому кинопразднику.

Планируя маркетинговую деятельность Фонда в процессе подготовки кинофестиваля, основной задачей ставилось заинтересовать и убедить потенциальных зрителей, спонсоров, а также государственные органы в необходимости его проведения. Здесь важным моментом явилась поддержка кинофестиваля на федеральном уровне. Для получения такой поддержки фондом были составлены и отправлены информационные письма в Комитет по культуре Государственной Думы РФ и в Комитет по культуре Совета

Федераций РФ. Данные письма содержат краткое описание проекта, а также обоснование необходимости его осуществления.

Еще одним важным этапом при подготовке проекта является работа с Госфильмофондом РФ. Для проведения фестиваля необходимы копии кинокартин, которые находятся в Госфильмофонде. Существуют два варианта сотрудничества с этой организацией. Госфильмофонд может быть соучредителем фестиваля и представлять копии картин в качестве своего взноса в проведение фестиваля. Другой вариант- Госфильмофонд может представлять копии на платной основе, но по льготной цене. Госфильмофонд уже дал согласие быть соучредителем фестиваля.

Важными мероприятиями в представлении кинофестиваля, акциями паблик рилейшнз будут пресс-конференция Президента Фонда В.У.Литвинова и сотрудничество со средствами массовой информации. Кроме того, в области рекламы планируется выпустить красочные буклеты, в которых будут опубликованы различные сведения о фестивале, об его участниках, программа фильмов и т.п.

Для проведения фестиваля необходимы немалые финансовые ресурсы. Фонд уже ведет работу по поиску потенциальных доноров, с рядом кампаний имеется договоренность о сотрудничестве. Ведущим мотивом для руководителей коммерческих организаций, на основании которого они оказывают спонсорскую помощь, является не только реклама, но и желание приобщиться к интересному и социально-важному делу, встретиться на кинофестивале с известными людьми. Фонд уже разработал спонсорский пакет для будущих доноров. Сюда помимо рекламных возможностей для спонсоров вошло получение приглашений на церемонии открытия и закрытия фестиваля, предоставление билетов на киносеансы, на выставку «Мир исторического кино», и т.п. Фонд также планирует получение грантов от благотворительных структур. С этой целью изучаются материалы деятельности благотворительных фондов: российских и зарубежных, объявляемые ими конкурсы, осуществляется поиск необходимых программ.

Подготовка проекта кинофестиваля требует тщательной разработки всех основных документов: бизнес-плана, информационных писем в государственные органы, ходатайства в коммерческие структуры, обоснование проектов для участия в конкурсах на гранты благотворительных фондов и т.п. При их создании необходимо учитывать специфику кинофестиваля как некоммерческого проекта. При планировании здесь особое внимание следует обратить на социальную значимость проекта. Такая работа уже проводится Фондом культурных инициатив. Изложенные выше основные идеи и принципы проекта уже представлены в Комитет по подготовке и проведению празднования 300-летия Санкт-Петербурга для включения проекта кинофестиваля в программу праздничных мероприятий.