

Д.М. Костина (5 курс, каф. УМО), В.Л. Леонтьева, к.т.н., доц.

О ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА “ЛИДЕРСТВО” В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

В последние несколько лет огромное внимание во всем мире уделяется принципам лидерства в политике, в организации и так далее. Многие руководители оказываются в роли лидеров по своему служебному положению.

В идеале руководитель должен сочетать в себе способности классного специалиста и неоспоримого лидера. К сожалению далеко не каждый, назначаемый на руководящую должность, обладает такими способностями от природы, и нередко блестящий специалист оказывается бессильным перед сопротивлением своих подчиненных, если среди них находится неформальный лидер, стоящий в оппозиции к нему.

Таким образом, обладание формальными полномочиями вовсе не означает автоматическое превращение профессионала в лидера. Это происходит посредством действий, которые охватывают принципы лидерства. Именно эти принципы и пытаются “привить” своим воспитанникам зарубежные высшие учебные заведения. Прививают они им их в соответствии с особенностями и потребностями конкретных регионов. Именно это и является главным отличием курсов.

Цель данной работы выявить сильные стороны преподавания курса “Лидерство” в высших учебных заведениях, в основном зарубежных, что в дальнейшем, возможно, будет использоваться для изменения российских учебных планов и программ. Это, в свою очередь, поможет будущим специалистам, во всех областях стать лидерами и успешно осуществлять профессиональную деятельность на разных уровнях. Возможно, в результате появления такого курса, появится новое поколение лидеров, способных улучшить ситуацию внутри страны и повысить ее статус в международном отношении.

Курс “Лидерство” является очень любопытным и одновременно трудным, с точки зрения анализа. Трудный он для сравнения, потому что очень объёмный, широкий, включающий многие аспекты психологии и других наук. Большое внимание уделяется этому курсу во многих высших учебных заведениях мира.

Интересно также, что наблюдается следующая тенденция преподавания данного курса - в американских университетах “Лидерство” является составной частью других психологических курсов, а университеты других стран выделяют “Лидерство” в отдельный большой курс. Наибольшее внимание приковано к этому курсу в Скандинавских странах, особенно в Швеции. Здесь проводятся многочисленные исследования в этом направлении, издается большое количество всевозможных печатных материалов, проводятся различные встречи, конференции и семинары, на которых специалисты в этой области обмениваются опытом друг с другом, делятся им со студентами.

Власть и руководство, представленные в виде служебной иерархии, пронизывают всю систему управления любой организации. Но кроме формальной структуры существует и неформальное распределение власти и влияния в коллективе, что иногда приводит к несовпадению реального руководителя и лидера. “Эффективность деятельности лидера определяется степенью его влияния на других членов коллектива и на процесс принятия решений, а эффективность работы руководителя — степенью достижения общих целей организации. Различие между лидерством и формальной властью в управлении определяется как противоположность процессов управления и лидирования в коллективе. Процесс управления протекает в основном сверху вниз с

помощью манипулирования и принуждения, а лидирование развивается снизу вверх исключительно по доброй воле людей, признающих лидера” [1]. Независимо от страны преподавания данного курса, изначально, студентов учат отличать управление от лидерства, а просто менеджеров от лидеров. Менеджер тогда становится лидером, когда может максимально использовать свой потенциал и потенциал других людей.

Исходя из вышесказанного, формируется программа курса “Лидерство”, но при этом, каждая страна придерживается своих взглядов, основанных на своих потребностях.

Основные разделы этого курса, для большинства стран, следующие:

- природа лидерства, специфика (в зависимости от региона);
- типология лидерства (типы лидеров);
- основные черты лидеров (лидерский стиль);
- вопросы имиджа и власти;
- убеждение; принятие групповых решений; достижение консенсуса;
- различные теории лидерства, их положительные и отрицательные стороны;
- конфликты;
- управление эмоциональным состоянием окружающих; управление стрессами.

Как известно, лидерство не зависит исключительно от формальных полномочий. Лидерство — это результат практикования поведения лидера. А для проявления поведения лидера необходимо обладать некоторыми харизматическими характеристиками. Ни блестящее владение пером, ни выдающиеся ораторские способности не спасут руководителя от краха, если он не сумеет сплотить коллектив своих сотрудников, заставить каждого работать с высокой отдачей. Поэтому некоторые университеты включают в этот курс аспекты психологической подготовки самих студентов, а точнее выявлению в них таких качеств (ассоциируемых с идеальным лидером), как: способность смотреть вперед, “гибкость”, умение эффективно общаться, умение справляться с конфликтной ситуацией, умение делегировать полномочия и так далее.

Шведы, например, требуют от лидеров знание всей реальной ситуации, включая тонкие политические аспекты и тому подобное.

Американцы, в свою очередь, ценят у лидеров, помимо всего прочего, энергичность и позитивный настрой по отношению к будущему.

Ещё одно различие курсов “Лидерство” заключается в том, что в большинстве европейских вузах и российских, в том числе, в качестве теорий лидерства рассматриваются всевозможные теории различных авторов, в то время как американские вузы, придерживаются теорий национальных авторов, меньше уделяя внимание трудам других авторов.

Общее и в то же время разное в преподавании “Лидерства” — это то, что каждая страна в качестве примеров современных лидеров рассматривает, в основном, национальных политических лидеров.

Что же касается России, нужно с сожалением отметить, что мы значительно отстаём от иностранных вузов. Возможно в силу наших политических, исторических и социальных особенностей курс “Лидерство” только начинает появляться в российских вузах. Что же касается отличительных черт самих лидеров в России, то выявить их и подвести итоги очень сложно в силу опять же наших особенностей.

Таким образом, можно видеть, что необходимо менять методы преподавания психологических курсов в российских учебных заведениях и организовывать новые курсы. Ярким примером может послужить курс “Лидерство”, целесообразность введения которого, очевидна.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Уткин Э.А., Кочеткова А.И. Управление персоналом в малом и среднем бизнесе.- М.: АКАЛИС, 1996.- 224 с.