

**«Высокие интеллектуальные технологии образования и науки».**

*Материалы X Международной научно-методической конференции. С.327-328, 2003. © Санкт-Петербургский государственный технический университет, 2003*

## **ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ В СИСТЕМЕ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Плоткин Б.К.**

*Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов*

Учебный процесс подготовки специалистов по своей сущности есть не что иное, как модель, отражающая функционирование современной экономики. Чем выше адекватность такой модели, тем эффективнее процесс обучения, тем выше квалификация выпускников университета экономики и финансов. Учебный процесс должен опережать требования практики: выпускники ВУЗа для успешной адаптации к изменяющимся условиям должны обладать, по крайней мере, тройным запасом знаний. Отсюда возникает требование отслеживания процессов, которые происходят в реальной экономике и прогнозируются в обозримой перспективе.

Для совершенствования и корректировок учебного процесса необходима обратная связь с обучаемыми. Объективной и достоверной является информация обратной связи, получаемая с помощью целенаправленных обследований – методом анкетирования.

Предварительное замечание: ни в коем случае нельзя использовать метод анкетирования для оценки профессиональных и личностных качеств преподавателей студентами, поскольку об этом обоснованно можно судить через 5-10 лет после окончания ВУЗа, имея определенный трудовой и жизненный опыт. Метод анкетирования в высшей школе следует применять для выявления психологических установок и побудительных мотивов получения высшего экономического образования. С этой целью была разработана анкета и было проведено исследование.

Указанная анкета включает следующие вопросы: В какой сфере экономики Вы собираетесь работать после окончания Университета? Какая профессия для Вас наиболее предпочтительна? Что Вы предпочли: иметь свое дело или работать по найму? В каком (по величине) предпринимательстве Вы желаете работать? Что для Вас является важным в трудовой деятельности? Ваши победительные мотивы учебы в Университете? Отвечает ли уровень обучения Вашим целям и желаниям? Какие знания для Вас наиболее важны во время обучения? Читаете ли Вы дополнительную экономическую литературу? Что Вы предпочитаете в учебном процессе? Трудно ли Вам заниматься в Университете? Имеете ли Вы опыт практической работы в экономике? Для каждого вопроса предложены варианты ответов, которые носят однозначный характер. Исследование проводится на младших и старших курсах для выявления динамики установок и мотивов.