

«Высокие интеллектуальные технологии образования и науки».

Материалы X Международной научно-методической конференции. С.336-337, 2003. © Санкт-Петербургский государственный технический университет, 2003

ПРОБЛЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЖЕНЩИН-МЕНЕДЖЕРОВ

Баркова Т.Н.

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Санкт-Петербург

В условиях развития новых технологий, структурной перестройки экономики требуется не одноразовое, полученное в молодости высшее образование, а постоянное обновление и совершенствование знаний и навыков. Это один из важнейших факторов, оказывающих влияние на повышение конкурентоспособности на рынке труда, продвижение по служебной лестнице. В развитых странах – США, Англии, Норвегии, Финляндии и др. создано большое количество школ бизнеса, центров менеджмента, специальных курсов для женщин, стремящихся получить престижные профессии и повысить свою квалификацию. Увы, в системе образования нашего государства очень мало доступных и приемлемых форм обучения взрослых женщин, что является одной из причин не конкурентоспособности женщин-менеджеров в новых экономических условиях. К сожалению, в нашей стране этим вопросам уделяется недостаточно внимания. Как показывают данные исследования «Женщины в условиях переходной экономики России», большинство директоров предпочитают направлять на переподготовку и повышение квалификации мужчин, полагая, что отдача от работников-мужчин выше, чем от женщин, занятых еще и домашним хозяйством.

Сегодня назрела настоятельная необходимость развития системы непрерывного образования женщин-менеджеров, создания разветвленной сети повышения их профессиональной квалификации. Необходимо учитывать востребованность специальностей на рынке труда и создавать программы обучения в соответствии с этими потребностями. В современной России появились новые зоны занятости, связанные с развитием информатики, рыночных институтов и операций, в которых женщины сумели отвоевать себе достойное место. Так, в учреждениях по обслуживанию рынка (ценные бумаги, страховое дело, диллерство, сделки с недвижимостью), среди специалистов по рекламе, публик рилейшнз, имиджмейкеров их – 40-50% . Эти направления будут развиваться и расширяться, значит именно в этих областях и должны создаваться программы по обучению женщин и повышению их профессиональной квалификации.

Получающий все большее признание принцип «непрерывного обучения» применительно к женщинам означает, что мотивы и формы обучения должны учитывать особенности жизненного цикла. Большинство из них на три-пять лет, а некоторые и больший период, выбывают из сфер профессиональной деятельности в связи с рождением и воспитанием детей. Если не предусмотреть этого периода в жизни женщин и не создать гибкую систему обучения,

неизбежна значительная или полная утрата ими профессиональных знаний. Общество должно оказать помощь и поддержку женщинам, желающим поддерживать свой профессионализм и получать новые знания, чтобы вернуться на работу.

Обучение в течение всей жизни позволяет женщинам расширить возможности выбора занятий, стать более конкурентоспособными на рынке труда. Образованные и профессионально подготовленные женщины смогут эффективно противостоять экономическим трудностям, будут иметь более широкие возможности для достижения равенства с мужчинами.