

«Высокие интеллектуальные технологии образования и науки».

Материалы X Международной научно-методической конференции. С.394-397, 2003. © Санкт-Петербургский государственный технический университет, 2003

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ

Счисляева Е.Р.

Международная высшая школа управления СПбГПУ

Российская экономика переживает период начала нового технологического уклада. Смена базовых технологий ведет к активному росту объемных и относительных показателей производства и потребления товаров. При этом наблюдается рост цен, вызванный не только технологическим совершенствованием производства и созданием соответствующих систем потребления - распределения, а, следовательно, ростом качества производимой продукции, большей адаптацией к существующим и будущим потребностям, но и влиянием мировых тенденций. К наиболее сильным из последних, следует отнести интеграцию, которую Россия поддерживает и участвует в ее развитии, и глобализацию, как более высокую ступень развития интегрированной экономики.

Технологическое совершенствование производства, протекающее на фоне указанных процессов, инициирует жизнеспособность и необходимость развития, во-первых, сферы посредников, освобождающих производителей от рутинных, или несвязанных напрямую с производственным процессом операций и функций, во-вторых, сферы мировой культуры бизнеса - мировых ценностей и стандартов их воплощения в производимых товарах.

Посреднические услуги выделились из сферы производства и потребления, захватив пограничную область между производством и потреблением и сформировали новый технологический подход к товародвижению вообще, получивший на западе название логистики, в настоящее время охвативший при усилении интеграционных тенденций, и пространства России.

Приверженность к мировым ценностям и стандартам на этой основе имеет первостепенное значение, так как в условиях складывающейся интеграции и формирующихся логистических систем – рождается новая мировая культура, вобравшая лучший и наиболее ценный опыт, знания, которые закладываются в основы ведения международного бизнеса и производства товаров, потребление которых не связано с национальными различиями и сформировано на основе поиска общностей культур, как общих, национальных, так и частных – производственных, воспитания, религиозных, групповых и т.д.

И первый, и второй из названных факторов кооперированы на базе концепции логистики – как парадигмы рациональной организации международного сотрудничества, развития мировой экономики и экономики отдельных национальных хозяйств с целью определения источников снижения всех видов затрат в цене производимых товаров, улучшения функционирования мировой системы товародвижения.

Логистика с этой точки зрения может рассматриваться как организационно-управленческая платформа бизнеса или производства, удовлетворяющая направленность на улучшение производства в интересах улучшения потребления. И здесь основными могут считаться процессы: наращивания материально-технического потенциала, инновации и рост уровня технологического развития, современная информационная и телекоммуникационная систематизация бизнес-процессов и соответствующая основа для управления ими. Приоритет без сомнения принадлежит техническому и технологическому совершенствованию, выводящему производство и потребление на уровень более высоких качественных потребительских стандартов и ожиданий. Однако теория экономики неоднократно приводила примеры [1], доказывающие не беспредельность совершенствования уровня качества. Высокая степень совершенства товаров или обслуживания, реализованная в их качестве приводит к смене технологического уклада, которая почти всегда сопровождается катастрофическими, в экономическом или социальном аспектах, событиями – в естественных науках называемых – переходами, в экономической - переходными периодами.

Логистика в России на наш взгляд находится в первом переходном периоде, который может расцениваться как период формирования материализованного потенциала, и который, в соответствии с открытыми законами должен закончиться переходом – скачком качества обслуживания на более высокий уровень развития [4]. Наращивание материально-технического и технологического потенциала в экономической теории и теории конкуренции определяется как «фаза создания факторов производства», переход короткий период, связанный со сменой фаз. Следующей фазой, в соответствии с классическими канонами является – «инновационная революция» [5]. Здесь решающая роль отводится человеческому потенциалу.

Это, безусловно, важно и на наш взгляд, соответствует развитию логистики, как проблемной сферы. Главной из проблем является - недостаток квалифицированного, специально подготовленного для работы в этой области персонала. Недостаточность связана и с запаздыванием реакции государственной системы образования в открытии соответствующих специальностей, и с бурным ростом данной сферы, расширением масштабов ее деятельности. Существующий дефицит персонала, следовательно, будет покрыт, возможно, по прошествии как минимум нескольких лет (от 3 до 5), что определяется необходимым временем на обучение в системе высшего образования России. С другой стороны, требуется квалифицированный персонал не только высшего управления. Также остро определяется потребность в персонале со средней специальной подготовкой и рабочих, обеспечивающих эксплуатацию имеющихся мощностей и соблюдение используемых технологий.

Второй, не менее сложной проблемой, является развитие логистики – как концепции международного интегрированного бизнеса и производства. Интеграция, а в последнее время и глобализация, усиливают динамику производства и потребления, определяя стабильный прирост валового производимого в мире продукта, а, следовательно, увеличивая товарные массы и их движение. Увеличение объемов потребления и производства, рост обмена произ-

водимыми товарными массами, усиливает позиции международной логистики, ориентированной на обслуживание движения товарных масс не имеющих «национальности» и составляющих мировой экономической оборот. Мировая культура потребления, определяет и мировой, межнациональный характер современного бизнеса, производства и обслуживающей их логистики. С этой точки зрения логистика поглощает ценности, опыт, знания, и воплощает их в формирующемся межнациональном экономическом укладе, где с учетом национальных особенностей превалирует в мировом экономическом пространстве новая – мировая культура, обогащенная различными ценностями отдельных национальных культур.

В этих условиях использование сформированного материально-технического и технологического потенциала логистики зависит от потенциала персонала, работающего в этой отрасли. Круг замкнулся.

Таким образом, интенсификация производства, наблюдаемая в мировой экономике последнего времени, базируется на использовании межкультурных ценностей «человеческого» потенциала бизнеса.

Ранее мы говорили о дефиците кадров всех уровней для логистики. Но проблема заключается не только в этом. В России медленно формируется корпоративная культура логистических предприятий, ориентированная на мировую культуру и мировой экономической уклад. Российский менталитет до сих пор определяет позиции персонала в логистике, охраняя приверженность не накопленным межкультурным ценностям и их применению, а традиционными принципами, ориентированным на национальные особенности.

На наш взгляд, пристальное изучение национальных, культурных, религиозных, и других особенностей, определяющих состояние и развитие мировой культуры бизнеса и производства, их использование в формировании национальной концепции развития международной логистики и логистической индустрии в России, даст импульс к более эффективному использованию ее материального и человеческого потенциала.

Литература:

1. *Аукуционек С.П.* Теория перехода к рынку. – М: Аргус, 1995.
2. *Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж.* Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001.
3. *Кузнецов Б.Л.* Введение в экономическую синергетику: экономическое равновесие и экономическое развитие - Набережные Челны: КамПИ, 1999.
4. *Осипов Ю.М.* Анализ социально-экономической трансформации России в свете теории переходных кризисных процессов // Вестник Московского университета.-1995.- №3.- Серия 6-Экономика.- С.9-19.
5. *Портер М.* Международная конкуренция / Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993.