

УДК 33 : 303.7 : 330.44 : 330.47

Н.И. Кухарская (асп. СПбГАСУ), А.Г. Семёнов, к.т.н., вед.н.с.

ОБЩИЙ ОБЗОР РЫНКА ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Рынок транспортных услуг должен функционировать на базе одного из главных принципов маркетинга: "Производиться должны лишь те товары или услуги, выпуск которых может принести прибыль".

Получение прибыли или же её отсутствие определяется двумя моментами: общий доход от реализации продукта своей деятельности и общие издержки на его производство. Продажа нерентабельной услуги для предприятия ставит под угрозу его развитие. Наличие же прибыли в отрасли говорит о её процветании и прочных позициях фирм - участников рынка, на данном рынке появляются новые возможности по расширению и дифференциации деятельности.

На рынке *транспортных услуг* основными составляющими, реагирующими на изменения в экономической, политической и социальной сферах, являются две компоненты: стоимость энергоресурсов, эластичность цен и тарифная политика основных игроков.

В то же время, любой продукт или услуга в маркетинге подразумевают возможности потенциального потребителя в отношении их приобретения, и, следовательно, напрямую зависят от спроса на услуги или товары, а также от способности и желания потребителей заплатить рыночную цену.

Рынок пассажирских перевозок на данный момент находится в стадии быстрого роста, запросы потенциальных потребителей возрастают и участникам рынка необходимо учитывать высокую ценовую эластичность.

Пассажирские наземные перевозки в Санкт-Петербурге осуществляют ГУП «Пассажиравтотранс», трамвайные и троллейбусные парки ГУП «Электротранс», а также частные перевозчики и коммерческие организации, имеющие лицензию на эту деятельность.

Постоянно возрастает рыночная доля мелких частных перевозчиков, основным преимуществом которых является возможность покупки достаточно нового подвижного состава, отсутствие при эксплуатации издержек на ремонт, поддержание необходимого технического состояния. Функционирование крупных игроков рынка происходит, в основном, на фоне роста эксплуатационных расходов, которые, в значительной степени, определяются ростом затрат по заработной плате и топливными ресурсами. Так, в 1999 году расходы предприятий городского пассажирского транспорта составили 3 млрд. 466,1 млн. руб., что на 132% меньше чем в 2000 г.

Пассажирские перевозки являются материально- и энергоёмкой отраслью: материальные затраты и затраты на оплату топливно-энергетических ресурсов составляют около 40% от общей суммы затрат, расходы по зарплате и отчислениям в социальные фонды - 25%, налоговые платежи - 11%, высока доля амортизационных отчислений - 12%.

Источники покрытия затрат на перевозку пассажиров у крупных городских транспортных организаций, помимо ассигнований, предусмотренных Законом Петербурга «О бюджете Санкт-Петербурга», - это доходы, полученные от продажи проездных разовых билетов, от реализации всех видов проездных документов, от подсобно-вспомогательной деятельности и прочие доходы.

Тариф на разовый проезд в наземном транспорте не обеспечивает оптимальный процент прибыли, необходимый для модернизации и обновления подвижного состава (п/с).

Для повышения эффективности работы на данном рынке необходимо провести мероприятия по обеспечению учёта расходов энергоресурсов, обследованию пассажиропотока с целью оптимизации маршрутной сети, подбору п/с по вместимости на маршрутной сети.