

УДК 388.2(075.8)

К.М. Гангрская (6 курс, каф. ПиК), Н.В. Неелова, доц.

## НЕОБХОДИМОСТЬ ВВЕДЕНИЯ МСФО

В данной работе рассматривается необходимость введения Международных стандартов финансовой отчетности (IAS – International Accounting Standards) в России, как одной из европейских стран, имеющих большое количество развивающихся транснациональных компаний.

Опрос (по заказу PricewaterhouseCoopers) показывает, что большинство представителей деловых кругов поддерживают введение Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) для подготовки корпоративной финансовой отчетности компаний, чьи акции котируются на фондовых биржах.

В данном опросе участвовали не только российские компании, но и иностранные: 717 финансовых директоров компаний из 16 европейских стран. Их попросили высказать мнение о МСФО и предложении Европейской Комиссии потребовать от компаний, акции которых котируются на фондовых биржах Европейского Союза, перейти на предоставление консолидированной отчетности в соответствии с МСФО к 2005 г. Если эти предложения приобретут статус закона, то в Европе произойдет самое серьезное за последние 30 лет изменение в сфере финансовой отчетности.

67 % опрошенных финансистов сказали, что, имея возможность выбирать, предпочли бы использовать МСФО в качестве единственной системы стандартов финансовой отчетности либо в качестве альтернативы национальным общепринятым принципам бухгалтерского учета (национальным ОПБУ). Подавляющее большинство – 79 % – высказались в поддержку предложения Европейской Комиссии сделать обязательным использование МСФО для компаний, чьи акции котируются на фондовых биржах.

80 % компаний, принимавших участие в опросе, уже размещают информацию о своих финансовых результатах в Интернете. В будущем году этот показатель достигнет почти 90 %. Финансовые директора знают, что международные инвесторы используют и анализируют информацию, размещенную в Интернете, при принятии решений об инвестициях. Однако эти данные не могут использоваться для сравнения компаний, расположенных в разных странах, поскольку правительства многих стран требуют соответствия уникальным национальным стандартам финансовой отчетности. Компании, как и инвесторы, поддерживают использование единого набора правил в глобальном масштабе, которое позволит сопоставлять финансовые результаты организаций.

Следовательно, международные деловые круги явно приветствуют действия по созданию единой высококачественной международной структуры финансовой отчетности, особенно в России, где существует множество альтернатив вложения иностранного капитала. Использование единых стандартов упростит жизнь большинству компаний. Оно позволит значительно сэкономить на затратах, связанных с подготовкой различной финансовой информации для использования внутри страны и на международном уровне. Компании смогут более эффективно конкурировать на международных рынках капитала.

Но необходимо учесть, что переход на МСФО – процесс непростой. Определенную озабоченность вызывают затраты на перестройку системы внутренней отчетности, персонал и обучение. Результатом усилий является то, что отчетность становится более значимой, более достоверной и сопоставимой на международном уровне. Инвесторы и другие заинтересованные лица получают более качественную информацию, улучшается репутация компании, снижаются затраты на привлечение капитала и содействие экономическому росту.

В основном, решение о переходе на МСФО принимается по соображениям стратегического характера (сопоставимость информации на международном уровне, привлечение международного капитала). Их беспокоит реакция аналитиков на видимое изменение результатов деятельности компаний, которое может возникнуть вследствие такого перехода. В связи с этим считается предпочтительным начать публикацию данных, подготовленных по МСФО, до 2005 г.

Но независимо от того, будут ли готовиться отчеты по МСФО в 2005 г. или раньше, стоит признать, что незамедлительное начало этого процесса и «обучение» рынка дадут определенные преимущества. Но стоит отметить, что в России применение МСФО пока рассматривается, в первую очередь, как чисто бухгалтерская задача, а не как элемент развития компании. Это является одним из препятствий активного приобщения России к процессу перехода международного бизнеса на единый язык делового общения – МСФО.

В российских условиях существуют несколько факторов, которые делают необходимым для компании составление финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Основным фактором является возможность увеличения способности такой компании привлекать жизненно необходимое внешнее финансирование.

Когда предприятие решает обратиться за финансированием (в основном, к иностранным инвесторам), оно часто сталкивается с препятствиями по причине большого объема финансовой информации, требуемой иностранным кредитором. Эти препятствия возникают в результате того, что финансовая информация предприятия подготавливается и используется в формате, применявшемся в бывшем СССР. Предприятие может преодолеть эти препятствия только если оно способно предоставлять финансовую информацию и составлять финансовую отчетность в соответствии с МСФО. По этой причине многие российские компании испытывают необходимость создавать и внедрять процедуры составления отчетности в соответствии с IAS.