

УДК 65.012(075)

М.А. Полуэктова (5 курс, каф. ЭиМИМ), И.В. Дольдэ, к.э.н., доц.

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ОАО "ГМК "НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ" НА МИРОВЫХ РЫНКАХ НИКЕЛЯ, МЕДИ И КОБАЛЬТА

Открытое Акционерное Общество "Горно-металлургическая компания "Норильский никель" (ОАО "ГМК "Норильский никель") – крупнейший в России и один из крупнейших в мире производителей цветных и драгоценных металлов, располагающий богатыми сырьевыми ресурсами.

Предприятия ОАО "ГМК "Норильский никель" имеют комплексную структуру производства и выпускают большой ассортимент готовой продукции. Это никель, медь, кобальт, драгоценные металлы (золото, серебро, металлы платиновой группы) и некоторые другие виды продукции. Доля перечисленных металлов в выручке от реализации продукции ОАО "ГМК "Норильский никель" в 2001 г. составила 98,3 %, в том числе никеля – 23,9 %, меди – 18,9 %, кобальта – 2,0 %.

Вся продукция ОАО "ГМК "Норильский никель" соответствует требованиям мировых стандартов. Большая ее часть экспортируется на мировой рынок.

Анализ положения ОАО "ГМК "Норильский никель" на мировых рынках никеля, меди и кобальта позволяет обосновать основные направления развития компании.

Основные характеристики рассматриваемых рынков:

- Никель и медь являются биржевыми металлами, мировые цены на которые формируются на биржах. Кобальт – не биржевой металл, объем его реализации значительно меньше. Цены на кобальт формируются в процессе заключения сделок;
- Все рынки рассматриваемых металлов можно отнести к рынкам потребителей, т.к. спрос на эти металлы обуславливает объем их производства и имеет прямое влияние на цену;
- Тенденция глобализации мировой экономики характерна и для мировых рынков цветных металлов. В этих условиях крупные компании объединяются или поглощают другие компании, что приводит к изменению конъюнктуры рынка в благоприятную сторону для производителей. Рынки все более приобретают вид олигополии, где положение контролируют несколько ведущих компаний. В данный момент олигополии на рынках никеля, меди и кобальта еще довольно расплывчаты, особенно на рынке меди.

Поскольку основную часть своей продукции "Норильский никель" поставляет на мировой рынок и доля поставок значительна, то это оказывает существенное влияние на конъюнктуру рынка цветных металлов. Экспорт ОАО "ГМК "Норильский никель" в 2001 г. превысил 90 % от его общего производства металлов. В целом, на долю компании приходится более 20 % мирового производства никеля, более 10 % кобальта, 3 % меди.

Из рассматриваемых трех металлов никель имеет наибольший удельный вес в выручке от реализации продукции ОАО "ГМК "Норильский никель", поэтому его основными конкурентами можно назвать ведущие зарубежные компании по производству никеля: "Инко Лтд." (Канада), "Вестерн Майнинг Корпорейшн" (Австралия), "Фалконбридж Лтд." (Канада).

Ниже приведен сравнительный анализ конкурентных преимуществ и недостатков ОАО "ГМК "Норильский никель" относительно компаний Канады.

Преимущества ОАО "ГМК "Норильский никель":

- более высокая доля попутных металлов в добываемых рудах;
- более низкие цены на отечественные материалы, электроэнергию, оборудование.

Недостатки ОАО "ГМК "Норильский никель":

- негибкая система налогообложения;
- более низкий уровень организации производства;

- меньшая стабильность экономики.

Схожие характеристики:

- аналогичные природные условия (в основном районы крайнего Севера);
- производственные мощности примерно равны и в настоящий момент загружены практически полностью, в связи с чем разница в затратах из-за эффекта масштаба незначительна;
- транспортные расходы составляют незначительную долю;
- имеется собственная сбытовая сеть.

Подводя итоги сравнительного анализа конкурентных преимуществ и недостатков ОАО "ГМК "Норильский никель", можно отметить значительное улучшение положения компании за последнее время за счет совершенствования рыночных отношений, что в совокупности с более богатой сырьевой базой и относительно дешевыми ресурсами производства позволяет говорить о достаточно высоком уровне его конкурентных преимуществ перед основными конкурентами.

Перспективы развития ОАО "ГМК "Норильский никель" определяются целью укрепления положения компании на мировом рынке цветных металлов. Основными видами деятельности и источниками дохода предприятий группы "Норильский никель" на среднесрочную перспективу останутся производство и реализация на мировом и внутреннем рынках цветных и драгоценных металлов: никеля, меди, кобальта, металлов платиновой группы.

Перспективные планы деятельности предприятий ГМК "Норильский никель" должны предусматривать реализацию целого комплекса мероприятий:

- повышение эффективности производства за счет снижения затрат путем совершенствования технологий, модернизации производственного оборудования, оптимизации использования трудовых ресурсов, рационального развития объектов инфраструктуры;
- диверсификация гаммы производимых металлов с целью минимизации влияния циклических колебаний на финансовое положение ОАО "ГМК "Норильский никель";
- производство преимущественно тех металлов, по которым ОАО "ГМК "Норильский никель" может иметь значительную долю рынка;
- обоснование долгосрочной сбытовой политики, ориентированной на конечных потребителей компании;
- развитие и расширение собственной геологической разведки, собственных научных исследований и разработок, собственной энергетической базы и обеспечение энергетической независимости;
- географическая диверсификация инвестиций.