

УДК 658.51.012.2:658.7:658.8.

И.В. Врублевская (4 курс, каф. ЭиМТМ), О.А. Смирнова, к.э.н., доц.

## О РАЗРАБОТКЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОТДЕЛА НА ПРОИЗВОДСТВЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глобализация мировой экономики приводит к существенным изменениям в организации производства, распределения и сбыта продукции. Поэтому на западе в последнее время все большее внимание уделяется логистике.

Под логистикой понимают эффективное управление материальными и сопутствующими (информационными, финансовыми, сервисными) потоками для достижения корпоративных целей с оптимальными затратами всех ресурсов.

В настоящее время в передовых западных фирмах традиционные функциональные области логистики: транспортировка, управление запасами, закупками и заказами, складирование, грузопереработка, упаковка интегрировались на базе общей информационно-компьютерной платформы, образовав стратегическую инновационную систему.

Логистика же в России находится пока лишь на этапе становления, поэтому в нашей стране практически нет фирм и организаций, в структуре которых можно было бы наблюдать комплексный логистический подход. В основном в российском бизнесе используются методы исключительно транспортной логистики.

При выполнении работы были поставлены следующие задачи: разработка логистического отдела на производстве реально существующего предприятия, внедрение этого отдела в данное предприятие и анализ эффективности полученной структуры.

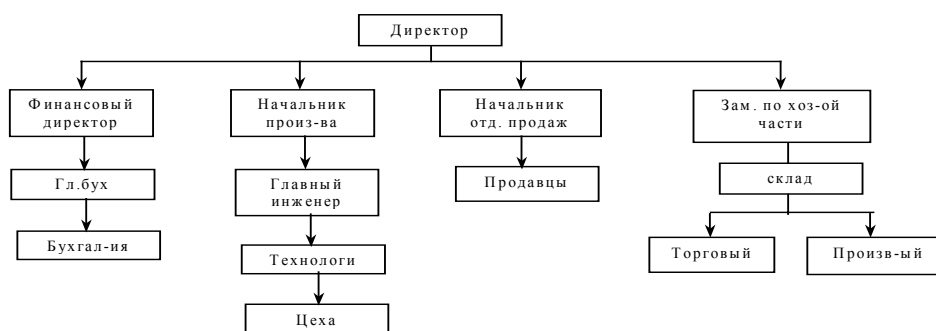


Рис. 1.

Предлагается в существующую структуру предприятия (в отдел производства) (рис. 1) ввести новый отдел – логистический, который бы состоял из начальника производства, главного инженера, заместителя директора по хозяйственной части, технолога и производственного аналитика (принятого со стороны по договору рабочего подряда). Следует учесть, что общее число работающих на предприятии составляет 72 человека, а непосредственно на производстве занято 42.

Тогда новая схема компании будет выглядеть так образом, как изображено на рис. 2.

Полученный отдел будет отвечать за определение минимальных стоимостей и сроков выполнения каждого заказа, заниматься построением оптимальных путей и планов производства и поставок, определять "узкие" места системы (недостаток складского помещения, низкая скорость перевозок и т.п.), обрабатывать аварийные ситуации (такие, например, как потеря частей), анализировать и прогнозировать спрос на готовую продукцию, отвечать за качество производимой продукции и т.д.

При этом основные затраты на отдел составят:

- по заработной плате – увеличение на 1,4 % от общего фонда заработной платы;

- на помещение и на обустройство рабочего места – на 16 % от общих затрат.

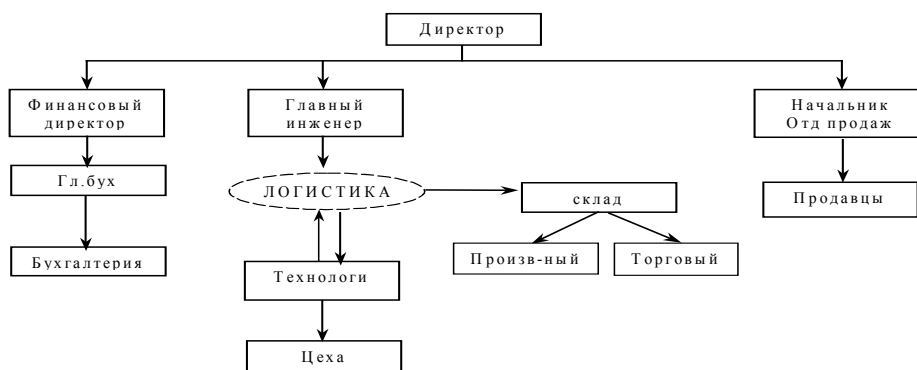


Рис. 2.

В результате работы отдела в течение трех месяцев можно наблюдать более эффективное распределение ресурсов на производстве (понижилась себестоимость продукции); более гибкое поведение производства в кризисных ситуациях; более эффективный сбыт продукции (скорость товарооборота увеличилась в 2,5 раза); налаживание связей с нужными потребителями; эффективное использование складского помещения; отдел окупил себя за этот период.

*Выводы:* Разработан новый логистический отдел для управления производством предприятия. Он демонстрирует эффективность внедрения логистического подхода в структуру фирмы. Это говорит о правильности и необходимости дальнейшего становления логистики в стране и постепенного перехода предприятий нашей страны к использованию логистического управления во всех сферах их деятельности.