

УДК: 336.22.02:346.62

В.А. Иванова (4 курс, каф.ФиДо), Л.А. Гузикова, к.э.н., доц.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕР ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ И ВНЕДРЕНИЯ НОВЕЙШИХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Современное развитие всех наукоемких и технически сложных отраслей характеризуется высоким уровнем глобализации, быстрым распространением технологических новинок по каналам мировой торговли через глобальные производственные и сбытовые структуры транснациональных корпораций. Организация наукоемких производств сначала для экспорта, а затем для внутреннего рынка стала главным фактором ускорения экономического роста многих стран мира. Цель данного исследования – выявить, экономические меры поддержки в развитых и развивающихся странах для предприятий и организаций, занимающимися проведением НИОКР, разработкой и внедрением новейших технологий, а также определить, какую роль играет государственная поддержка, с какими проблемами сталкиваются российские предприятия и НИИ и какими способами можно их преодолевать.

С экономической точки зрения, значение удачных новых технологий в том, что они дают *высокую эффективность внедрения* и впоследствии порождают много возможностей для роста. Очевидно, что любая удачная технология в своем цикле развития должна пройти ряд последовательных этапов: от фундаментальных и прикладных исследований через создание продукта к внедрению полученной новинки. С чего начинается развитие технологий? Как только что было отмечено, с исследований. Но кто проводит исследования на начальном этапе? Анализ данного процесса показал, что в большинстве стран, занимающихся развитием новейших технологий, фундаментальные исследования все чаще проводятся совместно *фирмами и университетами*. При этом выигрывают обе стороны, хотя и здесь имеется ряд трудностей (например, маленькое вознаграждение, получаемое университетской стороной).

Кажется вполне естественным тот факт, что развитие и внедрение новейших технологий во многих странах является предметом внимания со стороны государства, поскольку существует довольно высокая экономическая отдача от внедрения новейших технологий. Например, отрасли по производству и сбыту информационных технологий (ИТ) – это довольно крупный сектор американской экономики (5 % ВВП), причем за счет внедрения ИТ *обеспечивается 1/3 прироста ВВП* страны за последние годы. Однако в различных государствах правительства придерживаются различных точек зрения на политику в данной области, тем не менее, есть и некоторые общие черты. Так в результате анализа инновационной политики различных стран были выявлены следующие основные элементы инфраструктуры прикладных исследований, ориентированных на содействие развитию (и внедрению) новейших технологий:

- *научные парки*: в такой стране, как Финляндия научные парки курируют новые рискованные предприятия, на которых созданные в университетах знания, попадая в деловую сферу, дают эффективные результаты;
- *технологии двойного применения*: прогресс военной техники приводит к множеству технических достижений, например, в США (примерами могут служить компьютер, Интернет, микросхемы, лазеры...);
- *внедрение новых технических стандартов*: правительства должны способствовать тому, чтобы научно-исследовательские работы в сфере новых технологий велись по разным направлениям, чтобы сократить «период доводки» новых изобретений;
- *отраслевые и межотраслевые проекты*: усиление взаимодействия между фирмами разного профиля;

- *крупномасштабные программы и демонстрационные проекты*, ориентированные на спрос, с помощью которых пытаются найти новые решения для существующих проблем (например, загрязнения окружающей среды, транспортных пробок...).

Однако для развития технологий правительства развитых стран не пренебрегают использованием ряда инструментов политико-экономического характера таких, например, как системы субсидирования и льготного налогообложения для предприятий и организаций, занимающихся разработкой или внедрением новейших технологий и результатов научных исследований. Так важной формой налоговых льгот в отдельных странах Запада служит прямое уменьшение налогооблагаемой прибыли на полный или частичный объем расходов компаний на инвестиционные цели и НИОКР. Подобные налоговые льготы на различные сроки и в различных размерах используются в США, Канаде, Англии, Италии, Бельгии и некоторых других государствах. В Европейском Союзе, например, создается целый ряд программ и систем, направленных на стимулирование научных исследований и разработок, а также комплекс разнообразных льгот в системе налогообложения прибыли. Своеобразной формой уменьшения налогооблагаемой прибыли, на наш взгляд, является, например, исключение из нее (частично в виде амортизационных отчислений) расходов на приобретение лицензий, патентов и др. издержек. Хотелось бы еще отметить, что ввиду расширения масштабов развития науки и техники, проекты прикладных НИР все чаще организуются на международном уровне. В результате и государственное финансирование приобретает международный характер.

Еще одной широко распространенной формой финансовой поддержки «инновационных предпринимателей» являются *венчурные инвестиции*, т.е. имеется особый класс инвесторов, специализирующихся на финансировании проектов, которые отличаются повышенной сложностью и рискованностью, но сулят гораздо более высокую, чем средняя, норму прибыли.

Другой принципиальный вопрос касается *внедрения результатов НИР*, и здесь важную роль могли бы играть правительства, поскольку они в состоянии обеспечить создание смешанной (совместно частной и государственной) информационной инфраструктуры. В ряде западноевропейских стран (Финляндии, Дании, Германии и Нидерландах) важнейшими элементами такой инфраструктуры выступают независимые организации прикладных исследований.

Какие проблемы стоят в России на пути развития новейших технологий? С какими трудноразрешимыми вопросами столкнулись российские НИИ? В ходе исследования выяснилось, например, что при разработке новейших технологий, зачастую, не разрабатывается технология продвижения разработок в производство; остро также стоит вопрос выхода на зарубежный рынок и др. Но одной из наиболее важных проблем остается вопрос финансирования.

Предприятия малого и среднего бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой продолжают играть исключительно важную роль в разработке и внедрении в производство новых идей, продуктов и технологий. Вместе с тем, именно эти предприятия, особенно на этапе становления, сталкиваются с серьезными трудностями при получении финансовых ресурсов. Не имея прочных позиций на рынке, а часто и опыта ведения бизнеса, они, как правило, отрезаны от традиционных источников финансирования. Поэтому как зарубежные, так и российские предприятия остро нуждаются в поддержке со стороны государства, в первую очередь, в финансовой. Существующие ниши на рынке новейших технологий отнюдь не являются лишь негативной чертой российской экономики, поскольку в объединении с огромным научным потенциалом нашей страны являются залогом будущего развития и, при рациональном их использовании, могут стать одной из причин более интенсивного экономического роста России.