

УДК 338

О.С. Шестакова (4 курс, каф. МБ), Е.Р. Счисляева, к.э.н., доц.

## ВЛИЯНИЕ ПРАВОСЛАВИЯ НА ЭКОНОМИКУ И ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА В РОССИИ

В современной России, ищущей эффективный путь экономического развития, весьма актуальной является проблема взаимосвязи экономических и религиозных ценностей россиян, и очень важно оценить роль православия в становлении и развитии деловых отношений и бизнеса в России.

В течение нескольких веков православие определяло духовную жизнь России, формировало мировоззрение россиян.

Одним из ключевых процессов развития мировой экономики является прогрессирующая глобализация. Россия сейчас находится в состоянии нарождающейся глобальной экономики. Православная церковь отрицательно относится к мировой глобализации – экономической, политической, социальной, видит в этом опасность для мировой цивилизации, утрату духовной культуры. Она против того, чтобы национальное своеобразие сменили стандартизация и унификация. Православная церковь по своей сути консервативна, не приемлет никаких изменений и предполагает наличие устойчивых норм и установок.

Предпринимательство, в противоположность религии, есть сфера практической рациональности. Оно ориентировано на расчет, руководствуется утилитарными соображениями. Предприниматель погружен в мир повседневности, ему некогда задумываться над духовной сущностью вещей и отношений.

В малом бизнесе при подписании контрактов для партнеров не имеет принципиального значения исповедуемая вера. Бизнес в России является в некоем роде потребительским – люди заботятся о своей выгоде и получении прибыли.

Но в крупном бизнесе, влияющем на экономику страны, православная церковь может сыграть немаловажную роль в привлечении потребителей.

Православие влияет на традиции российского общества, его моральные ценности. Следовательно, это в свою очередь оказывает влияние на менталитет российских граждан, а значит, на особенности ведения бизнеса. Православие призывает сохранять национальные культурные особенности, прививает патриотизм и уважение к многовековому наследию России. Например, призыв покупать отечественную продукцию у российского производителя схож с патриотическим православным призывом.

Русский человек издавна славился щедростью своей души, умением жить на «широкую ногу». Православному человеку просто трудно наживать богатство и заниматься накопительством денег.

В российском предпринимательстве преобладает низкий моральный уровень, разрыв между пожеланиями и устремлениями бизнесменов, с одной стороны, и их практическими действиями, с другой. Значительная часть предпринимателей унаследовала традиционные отрицательные черты руководителей советских предприятий и организаций и низкий уровень экономической культуры. Для российского предпринимателя характерны и другие негативные черты: неразвитая предпринимательская этика, слабая информированность, низкое доверие к государственным организациям, пренебрежение к правовым нормам.

Облик российского предпринимателя весьма далек от представлений православной морали. Но, несмотря на неблагоприятную внешнюю среду, русские бизнесмены, в силу своего национального менталитета, в душе тяготеют к порядочности. Вера и православная церковь всегда были несущей духовной конструкцией российского государства.

Православная церковь повлияла на такие черты русского национального характера, как

Предпочтение коллективной ответственности перед индивидуальной. Это объясняет тот факт, что российское предпринимательство формировалось и развивалось на основе таких форм организации труда, как кооперативы и артели.

В православном экономическом мышлении существует тенденция к общинности и соборности, что определяет внутрифирменные отношения.

Приверженность эмоциям более, чем к анализу и рассуждению.

Покорность, самоотречение, честность.

Ограничение стремления к свободе выбора деятельности и мировоззрения людей.

Среди прочих подходов предпринимателя к покупателям немаловажным является и такой подход, как православный. Православный подход предполагает, что покупатель есть ближний для предпринимателя. Руководствуясь заповедью об отношении к ближнему, верующий торговец должен искренне любить и хорошо знать своих покупателей, умело служа им путем предоставления нужных товаров в нужном месте по удобным ценам. И именно здесь находится первичный духовный источник его деловой активности, в то время как деньги и прибыль сами по себе никогда в христианстве не играли первичной роли.

Естественная эволюция предпринимательства как части человеческой цивилизации, опирающейся на прогресс экономической культуры, свидетельствует, что процветание в бизнесе должно быть увязано с высокой нравственностью предпринимателей.

В нашем обществе необходимо выработать положительное отношение к предпринимательской деятельности в той мере, в какой она отвечает христианской морали, в аспекте как удовлетворения материальных потребностей, так и сохранения духовных ценностей страны.