

УДК 65.050

Н.С. Литвинова (5 курс, каф. МБ), А.А. Миролубов, к.э.н, доц.

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

Интернет-банкинг является элементом банковской услуги как наиболее динамичный и представительный вид финансовых решений в Интернете.

В течение нескольких последних лет Интернет-банкинг в России активно развивается и получает все большее распространение. Сегодня уже около 40 банков предлагают различные формы удаленного банковского обслуживания через Интернет.

Ведущие банки, активно обслуживающие физических лиц через Интернет, – “Автобанк” и “ГУТА-БАНК” – имеют очень хорошие показатели деятельности своих систем Интернет-банкинга. С помощью системы Интернет-банкинг клиенты могут выполнять следующие операции:

- оплачивать коммунальные услуги (электроэнергия, газ, телефон, квартплата, теплоснабжение и др.);
- оплачивать счета за связь (междугороднюю (ММТ), МТС, БИ ЛАЙН, МСС, СОНЕТ, Мобил Телеком, МТУ Интел, ППТ Телепорт, Дейта Форс Ай Пи, Элвис-Телеком и др.);
- производить оплату услуг (спутниковое телевидение (НТВ+, Космос ТВ), охрану, стоянку, домофон, обучение и др.);
- переводить средства в оплату счетов за товары, в том числе купленные через Интернет-магазины;
- покупать и продавать иностранную валюту;
- подписываться на газеты и журналы;
- получать через Интернет выписки по счетам и пластиковым картам;
- переводить деньги по своим счетам как в рублях, так и в валюте;
- совершать внутрибанковские платежи в рублях;
- размещать средства на вкладах в рублях;
- размещать средства на вкладах в долларах США;
- пополнять счета пластиковых карт;
- отслеживать и распоряжаться средствами, поступившими на счета клиента.

Все операции в системе осуществляются бесплатно, за исключением межбанковских платежей, стоимость которых составляет 0,1 % от суммы, но не менее 10 рублей, а также зачисления на счет безналичных рублевых средств – 0,5 % от суммы.

Недостатком Интернет-банкинга является то, что многие банки освоили систему лишь для корпоративных клиентов. Основным требованием для работы с частными клиентами она все же не отвечает: она непроста в использовании и недостаточна функциональна. Вся работа в ней сводится, как правило, к просмотру выписки по счету за определенный период времени и заполнению платежных поручений.

Чтобы адаптировать Интернет-систему к запросам частного клиента, нужны немалые средства и большая подготовительная работа: многочисленные договоры с РЭУ, провайдерами и прочими организациями, в пользу которых частник захочет совершать платежи. Но деньги в коммерческих банках держит очень небольшая часть населения, так что круг потенциальных пользователей Интернет-банкинга весьма ограничен, и для многих банков введение этой услуги, по крайней мере, в ближайшее время, вряд ли окупится.

В целом, российские потребители уже сейчас имеют возможность сравнивать, выбирать и пользоваться услугами Интернет-банкинга, а также реальные перспективы получить в ближайшем будущем рост как количества банковских услуг в Интернете, так и их

качества. Экономика России находится на подъеме и интерес к информационным технологиям у фирм растет, так как за интернет проектами будущее.